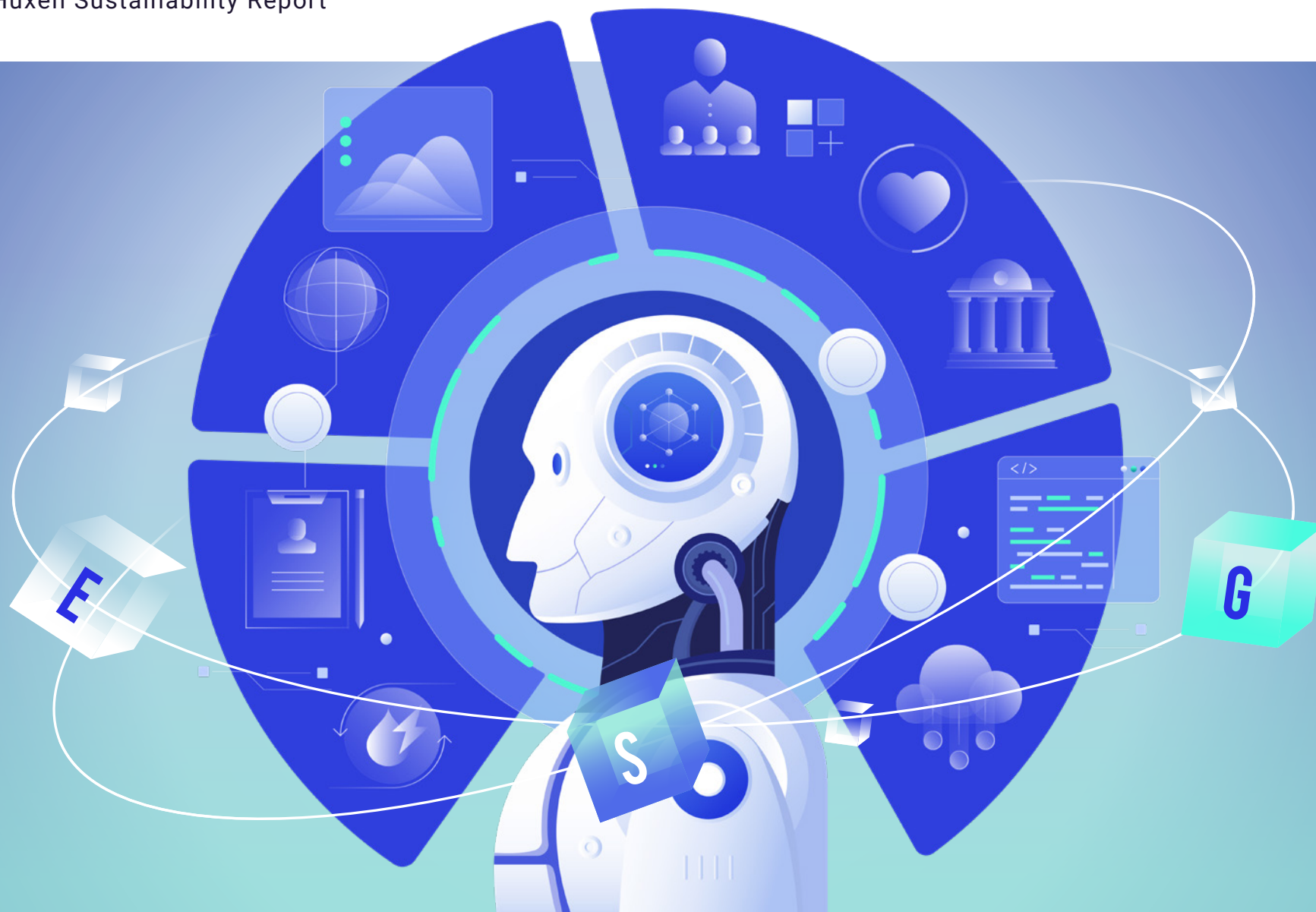


2024 互盛永續報告書

2024 Huxen Sustainability Report

互盛



目錄 Contents

董事長的話	02
關於報告書	03
永續亮點績效	05
ESG特刊報導	06
永續管理	10

CH1 關於我們 About Us

1-1 關於互盛	22
1-2 產品責任	25
1-3 經濟績效	28
1-4 稅務方針、治理與風險管理	30
1-5 外部參與	30

CH2 公司治理 Corporate Governance

2-1 治理結構	37
2-2 功能性委員會	41
2-3 誠信經營	42

2-4 法規遵循	44
2-5 風險管理	45
2-6 資安管理	49

CH3 供應鏈管理 Supply Chain Management

3-1 永續價值鏈	56
3-2 永續採購	58
3-3 顧客服務	59

CH4 環境保護 Environmental Protection

4-1 氣候風險與機會管理	66
4-2 溫室氣體排放	73
4-3 能源管理	74
4-4 循環經濟	78

CH5 職場共融 Happy Enterprise

5-1 企業人力概況	85
5-2 員工權益與待遇	89

5-3 人力資源發展	93
5-4 安心職場環境	97
5-5 職場健康服務	104

CH6 職場共融 Social Care

6-1 社會參與三大主軸	106
6-2 深耕共好承諾	107
6-3 聖誕送暖深化夥伴關係	110
6-4 以實際行動面對海洋廢棄物挑戰	111
6-5 「互盛 Family Day」計畫	112

附錄

GRI準則索引表	113
其他電子業之永續揭露指標	120
上市公司氣候相關資訊	121
查證聲明書	123

董事長的話

關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
 - 2 公司治理
 - 3 供應鏈管理
 - 4 環境保護
 - 5 職場共融
 - 6 社會關懷共好
- 附錄

董事長的話

Letter from the Chairman

2024年是互盛成立邁向第五個十年，我們肩負著持續創新的使命，致力於成為辦公整合服務的最佳提供者。互盛不僅是設備供應商，更是企業數位轉型與永續發展的策略夥伴，透過360度辦公整合服務，從辦公設備軟硬體服務、門禁監控、網通整合，到雲端辦公與IT外包托管，打造高效、安全且永續的智慧辦公環境。

面對市場變化，我們秉持「開創」與「固本」的營運策略，透過雙引擎經營提升競爭力，並以顧問式行銷強化價值，與顧客建立長遠夥伴關係。我們深知，企業的成長來自於長期的積累與靈活應變，40年的深厚基礎，加上10年的轉型升級，使互盛具備強大的市場競爭力。

2024年也是互盛ESG元年，我們正式發行第一本永續報告書，對外揭示互盛2024年的永續績效。互盛2024年在環境、社會與公司治理等方面，展現良好績效。在環境績效上，我們建置智能客服中心，運用遠端維修與數位工具，減少實體服務的碳排與耗能，2024年完成13,750件線上維修，換算減少碳排約13.8公噸二氧化碳；我們也引進新型的節能影印機商品，比傳統影印機節能85%，我們取得綠色認證產品的占比，也達到90%。

在社會績效上，我們打造一個能帶給同仁幸福生活的職場，讓同仁發揮長才，持續進步，得到工作與生活的熱忱、平衡；在供應鏈共好方面，互盛2024年在地採購金額占比達51%，永續採購金額占比亦達65.3%；我們秉持「品質至上、顧客為本」

的精神，以超越顧客期望的標準，做好精緻服務，2022年至2024年顧客滿意度均在98%以上。在公司治理績效上，董事會議召開、董事進修及董事會（含各成員）績效評估，均依規定辦理，成效良好。我們亦極度重視資訊安全治理，透過資安教育宣導及強化資安硬體設備，讓顧客隱私權受到百分百保護。

數位科技與ESG已成為未來發展的關鍵驅動力，我們積極推動數位平台經營與環保辦公方案，提升IT服務市場價值，並導入智能工具以提升教育訓練與運維效率。同時，我們透過雲端技術、訂閱制模式與Total Solution，全面升級辦公生態系統，讓企業能以更靈活、更安全的方式營運。透過數位創新、顧問行銷、人才培育與永續經營，提供顧客智能與永續並行的服務。

展望2025年，我們將持續投入數位智能應用及綠色創新產品的研發，與供應鏈夥伴及顧客攜手合作，共同推動ESG發展，落實企業社會責任。互盛以實現社會價值與經營績效同步提升為使命，成為永續經營的標竿企業，創造長遠價值與永續發展的可能性。

廖慶章

董事長暨永續委員會主任委員



董事長的話

關於報告書

永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

關於報告書

About ESG Reports

歡迎閱讀互盛股份有限公司（以下簡稱互盛）第1次公開發行的永續報告書，未來我們將每年持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

● 報告書概況與發行頻率

本報告書於2025年8月發行，預計下一期報告書發行時間為2026年8月。

● 報告邊界與範疇

本報告書之報導期間為2024年1月1日至2024年12月31日，定期每年發行一次，涵蓋範圍為互盛股份有限公司（含總公司、分公司），不包含各合併報表子公司，揭露範疇占合併財報淨營收51%。各章節若因涉及議題相異、資料收集而影響資訊涵蓋邊界，將於內文標註說明。關於更詳盡的關係企業資訊，請見《互盛113年個體財務報告及互盛113年合併財務報告》。

● 編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織GRI準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）2021年版編撰，其中主

題準則之GRI 403是對照2018年版、GRI 207對照2019年版、GRI 306對照2020年版、其餘主題準則則為2016年版；並於附錄提供GRI內容索引。

此外，我們亦依循臺灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條附表一之十四之規定，針對其他電子業之永續揭露指標要求進行說明，並依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊；詳請參閱附錄：其他電子業之永續揭露指標。



2024年互盛永續報告書

<https://www.eosasc.com.tw/esg-result>

民國113年度年報

<https://www.eosasc.com.tw/annual-report>

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

● 報告書主要負責單位及品質管理方式

為加強互盛永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核。

作業程序	作法	負責單位（或職位）
1 報告彙編	本報告書係由行銷部門負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由行銷部門整合編撰、校對修訂。	行銷部門、 相關權責部門
2 內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由權責單位最高主管負責核定。	權責部門最高主管
3 外部保證	為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本公司： - 委請第三方驗證機構法標國際認證股份有限公司依循AA1000AS v3保證標準，並以第1應用類型（Type 1）、中度保證等級（The Moderate Assurance）作為查證依據，保證本報告書內容符合GRI準則及AA1000AP（2018）當責性原則。 - 財務數據則經勤業眾信聯合會計師事務所依據《國際財務報導準則》（IFRS）查核簽證，並統一以新臺幣為計算單位。	法標國際認證 股份有限公司 ／ 勤業眾信聯合 會計師事務所
4 核准定稿	最終版完整稿件由行銷部門呈報董事會，經董事會審閱、核定後方公開發行。	行銷部門、董事會

● 聯絡資訊

如果您對《互盛2024年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。



互盛股份有限公司
地址：台北市信義路五段2號7樓



官方網站：www.eosasc.com.tw
電子信箱：account01@eosasc.com.tw



電話：02-2345-8009
聯絡人：陳禹元

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 幸福企業

6 社會關懷共好

附錄

永續亮點績效

E

環境保護
Environment24.3 公噸 CO₂e
減碳營運+低碳運輸減少碳排量累積 6,274 台
整機再利用作業86 %
回收率(再循環比率)13.749 公噸 CO₂e
線上服務減少碳排量90 %
綠色認證標章達成率98.19 %
節能產品比例65.3 %
永續採購金額比例

S

社會責任
Social23 %
女性同仁比例0 件
職災事故99.4 %
顧客滿意度3,686 人次
關懷弱勢團體626 小時
同仁志工參與時數

G

公司治理
Governance27.6 億元
銷售淨額0 件
申訴與檢舉事件2,169,632 次
官網年流量97.1 %
社交工程演練合格率

ESG 特刊報導

1 打造永續辦公新樣貌： 360°串連職場無限可能

「從智慧到永續，互盛用科技重塑現代辦公環境的每一角落。」

在全球企業積極響應ESG發展趨勢的當下，互盛憑藉超過40年的辦公整合服務經驗，構建一條通往低碳未來的智慧辦公之路。我們以「360°串聯你的辦公室」為核心理念，將永續思維深度融合於數位轉型與系統整合服務中，協助企業在提升營運效率的同時，強化綠色競爭力、創造具備未來韌性的辦公場域。

● 一站式智慧辦公整合服務

互盛提供涵蓋軟硬體的多元解決方案，從影印機、印表機、數位印刷設備等核心設備，到視訊會議系統、網路通訊設備、資安管理系統，再延伸到雲端人資系統與IT支援服務。我們致力於為顧客打造完整的智慧辦公環境，串聯企業日常所需的數位資訊流、安全監控與遠距協作等智慧辦公應用，讓工作流程更為高效與永續。

我們的價值不僅止於提供設備，更是在協助企業從設備端、系統端到人力資源端全面升級；從產品節能、服務數位化、到流程精簡化，逐步轉化為具備永續價值的營運模式。透過一站式的整合服務，協助企業同步強化設備管理、資訊安全、人資作業及營運彈性，實現「效率」與「永續」兼備的ESG營運模式。

● 低碳與智慧共融的辦公新境界

互盛長期投入辦公室智慧化與低碳化的硬體、軟體解決方案。透過導入自主研發的雲端管理平台以及遠端抄表系統的推動，搭配IoT機況監測與預警功能，互盛有效協助企業降低設備耗損與碳排放，提升能源使用效率。這不僅為顧客節省營運成本，更具體落實環境責任，成為企業碳管理策略的重要推進力量。

近年來，我們引進的節能設備，採用低耗能與低溫定影技術，電力使用量相較傳統機型可降低最高達85%。所有節能設備皆符合節能與環保標章，並可提供顧客碳足跡相關資訊，協助企業進行ESG揭露與環境績效盤點。此外，我們更主動申辦節能標章認證、持續優化產品組合，以綠色設計思維帶動產品生命週期的永續價值，與顧客共同邁向淨零碳排之路。



提供顧客360°虛擬展示間，透過VR真人導覽，線上自由穿梭、體驗一站式智能辦公的虛實之旅。

除了節能產品，互盛也積極推動設備再生與零件回收機制，針對退役設備進行清潔、測試與維修後賦予新生重新投入市場，有效延長設備使用壽命並降低整體廢棄物量與碳足跡。我們也與在地合格合法處理廠商合作，執行碳粉匣與耗材零件的回收作業，並導入數據追蹤系統監控回收台數與重量，以強化回收管理的透明度與可追溯性。

透過持續優化產品組合與回收流程，互盛在推動綠色設計與循環價值的實踐上，已逐步構築出具體可行的辦公永續解決方案。

2 Green Report智能碳數據系統： 助顧客擴展永續價值鏈

「Green Report是企業與ESG對話的起點，讓永續從設備走入日常生活，實現低碳轉型目標。」

在ESG規範與碳中和目標持續升溫的趨勢下，碳排管理已成為企業不可忽視的營運課題，也是為顧客創造價值的關鍵場域。互盛身為台灣專業辦公設備及數位整合服務的領導品牌，長期關注設備在全生命週期中的環境足跡，並於近年導入創新的「Green Report」碳數據服務機制，協助顧客量化碳足跡、強化永續治理，實質創造低碳營運價值。

• 以IoT串聯雲端平台、量化減碳數據

Green Report的重要核心，在於將顧客日常設備使用數據（如列印張數、用電量、維修紀錄）轉化為結構化、可視化且

易讀的碳排放資訊。互盛以既有產品優勢為基礎，透過設備端的IoT系統整合與雲端資料平台串聯，我們的專業技術團隊能提供完整的碳數據分析給顧客，包含：年度總碳排量、使用整機再製設備後的減碳量、導入節能設備（如噴墨式影印機）的節能效益、遠端維修所節省的交通運輸碳足跡。

我們的Green Report是眾多顧客在撰寫ESG報告或供應鏈碳揭露的重要依據，是協助顧客實際應用於內部碳盤查、政府專案申請，以及對上游原廠的佐證材料。Green Report讓數據不再僅止於使用紀錄，而是成為企業推動ESG策略的實用工具。



Green Report並非單向提供的碳排放成績單，而是攜手企業與ESG對話的起點。透過專業技術團隊與技術訓練部門，Green Report可支援顧客依需求客製報表項目與呈現方式。

• 售後服務升級：以永續數據深化顧客信任

互盛高度重視售後服務，並進一步將其升級為ESG合作的一環。透過Green Report的導入，設備使用數據得以以視覺化且易於理解的方式呈現，資訊透明化顯著提升了顧客對互盛品牌的信任度、滿意度與合作黏著度，進而強化整體永續競爭力。以大型企業與政府標案顧客為例，Green Report已成為其年度成本盤點與永續績效評估的關鍵依據；而對於中小企業而言，這份報告則是協助其邁出碳排管理第一步的有效工具，並有助於提升整體供應鏈的綠色成熟度。

我們的Green Report並非單向提供的碳排放成績單，而是攜手企業與ESG對話的起點。互盛不僅提供數據，更主動協助顧客讀懂數據、運用數據。透過專業技術團隊與技術訓練部門，Green Report 支援顧客依需求客製報表項目與呈現方式。

未來，互盛計畫更進一步結合自家軟體平台與碳管理模組，推出更智慧化的ESG解決方案，擴大Green Report的應用深度與彈性，協助企業於日常作業中自然內化永續價值。



3 從地方出發： 以實際行動串聯公益影響力

「互盛從地方出發，讓公益成為企業與社會之間最溫暖的連結。」

在永續發展的多元面向中，互盛對ESG的實踐，不僅聚焦於環境指標與公司治理，我們更重視「人本價值」與「社會共融」的實際行動。2024年，互盛持續動員來自全台各地據點的同仁，推動遍及超過20個縣市的公益行動，同仁志工深入城鄉、連結社區，以實際行動回應地方需求，勾勒出一張張具體且溫暖的企業社會參與地圖。

透過與在地社福機構的長期合作，互盛打造員工參與式的公益行動平台，讓同仁得以實際投入公益服務、陪伴社會中需要支持的群體。這些互動不僅為社會注入正向能量，更讓同仁在參與中共鳴與成長，成為企業推動內部永續文化與實踐企業社會責任的重要一環。

• 用行動陪伴在地：回應多元社會需求

互盛長期由員工邀集其眷屬及朋友，與全台在地社福機構合作，針對不同族群與在地特色設計多元公益方案，溫暖隨行遍及全台：

- **在宜蘭：**志工們與博幼基金會、蘭智社會福利基金會合作，陪伴孩童與多元需求的朋友共度溫暖的節日時光。
- **苗栗地區：**攜手唐氏症基金會安排親子農場體驗，並協助仁愛基金會募款，強化公益資源鏈結。

- **嘉義與屏東：**志工投入了槌球賽事與啟智協進會的長者遊戲互動，提升高齡族群的參與感與活力。
- **花蓮部落地區：**同仁志工走入山廣教會與力拿恆教會的社區，陪伴部落長輩走出戶外、享受自然。
- **基隆、高雄：**志工團隊積極協助新住民、高齡長者參與社會活動，推動多元共融。

在大台北地區，互盛志工積極與青年世代合作，協助德明財經科技大學共同為國際偏鄉孩童包裝聖誕禮物，亦與創世基金會合辦兒童劇場公益義賣活動，讓城市能量轉化為對多元需求族群的實質支持；志工夥伴也與喜樂家族基金會、自閉兒社福基金會等多個單位合作，透過共學陪伴、手作體驗等活動，深入支持多元需求的朋友，落實「看見每一份需求、支持每一份獨特」的社會責任理念。

- 善用企業影響力，打造共好社會願景

從花蓮、宜蘭、基隆、台北、新北、桃園、新竹、苗栗、台中、彰化、雲林、嘉義、台南，到高雄與屏東，互盛將企業社會責任視為內部文化的一環，積極推動在地參與，全台串聯每一位員工的行動力與溫度，轉化為促進地方共好的正向能量。

每一次的參與，對互盛而言不僅是公益活動，更是企業與社會之間深度連結的實踐。我們相信，企業的影響力來自於對土地真實需求的理解，以及能否以實際行動回應社會期待。

這些遍布全台的公益行動已逐步累積成具體成果，成為企業永續文化的重要基石；自2017年起，互盛持續推動在地公益行動，截至2024年，共累計執行78項計畫，並於當年度完成13項在地行動。未來，我們將持續深化公益方案，將其融入企業經

營的日常，讓永續不僅是目標，更是一種企業價值觀的體現——從台灣出發，與社會同行，共築多元共融的永續未來。



永續管理

互盛自1984年8月成立以來，深耕辦公設備市場，憑藉40年的專業經驗，堅持以「辦公整合服務最佳提供者」為願景，由「顧客滿意、回饋社會」的經營理念出發，持續引領數位轉型與永續經營的潮流。目前，公司營運聚焦於辦公事務機器的整合服務，包括影印機、數位印刷機、速印機、印表機、通訊商品及企業運營管理軟體之買賣、進出口、維護服務及出租業務等。我們以專業行銷及流程優化建置，滿足企業用戶在硬體設備及數位化應用上的多元需求，發展出屬於互盛的永續策略以達成永續經營目標並善盡企業社會責任。

在永續經營的實踐上，互盛致力於實現數位智能與綠色永續解決方案的有機融合，積極推動「雙軸整合」核心理念，打造數位化與低碳化兼具的服務平台。我們堅信，數位智能化與環保永續不僅是企業成長的驅動力，互盛透過創新整合平台及節能減碳產品，協助企業輕鬆落實「綠色加乘數位」的營運模

式，實現高效、低碳的辦公願景。

HUXEN 互盛永續策略

互盛的永續策略聚焦於「數位×永續」雙軸整合，推動營運低碳化、產品節能化、流程智慧化。透過強化雲端服務、IoT應用、節能設備導入與綠色採購行動，協助顧客在日常營運中實現數位高效與環境友善的協同進化。

我們致力實現永續經營，依循聯合國《商業與人權指導原則》（UNGPs）、《上市上櫃公司永續發展實務守則》及《誠信經營守則》等國內外準則，制定《永續發展實務守則》，由董事會核定後實施。在制度實踐上，互盛將永續政策納入公司內控制度，由永續委員會統籌管理並搭配稽核單位定期追蹤，強化人權保障、公司治理與環境責任。

互盛永續策略藍圖

數位智行 永續未來

Smart Office, Sustainability Impact.

H 人才賦能
與職場共好

Human Empowerment

投資員工成長與職涯發展，營造安全、友善的工作環境，讓每位夥伴都能安心工作、持續學習。

U 顧客導向
價值創造

User-Centered Value

透過數位工具與即時支援，提供專業、貼心、穩定的售後服務，與顧客建立長期信任關係。

X 綠色創新
卓越實踐

eXcellence in Green Innovation

引進節能商品、推動循環再利用、營運及服務流程數位化，協助顧客一起攜手減碳愛地球。

E 誠信治理
透明管理

Ethical Governance

建立穩健的公司治理架構，強化風險控管及法規遵循，打造值得信賴的永續企業。

N 串聯永續
生態圈

Networked Sustainability

攜手利害關係人，共同實踐綠色採購、公益行動及循環經濟，共創永續生態圈。

永續委員會

為健全永續發展之管理，並建立與推動永續發展之治理架構，互盛於2022年依循《上市上櫃公司永續發展實務守則》建立本公司《企業永續發展實務守則》，由本公司事業部主管及各總部幕僚部門主管組成永續發展委員會，並由董事長擔任委員會主席，且由本公司公司治理主管擔任執行秘書，其下設企業永續發展執

行小組，針對環境永續、社會公益、及公司治理分責推動執行。永續發展委員會應協助董事會發展運作，並負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告執行績效，董事會視需要提出必要的指導並敦促調整，以確保符合公司永續發展策略之實踐。2024年永續發展委員會共召開1次，委員出席率100%。

「永續委員會」組織架構



重大主題分析與利害關係人溝通

互盛主要參考GRI準則、SASB準則所列之永續議題，並依AA1000當責性原則（AA1000 Accountability Principles, 2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等4大原則鑑別重大主

題，再依循GRI通用準則2021版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準公司的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

重大性分析流程

1 永續議題蒐集及鑑別	2 利害關係人鑑別	3 鑑別實際與潛在衝擊	4 評估衝擊顯著性	5 排序顯著衝擊
依國家政策趨勢及各種國際準則、評比及倡議，蒐集與互盛營運活動高度相關之永續議題。	經內部決定7大利害關係人。 各部門不定期舉行內部會議，傳達利害關係人意見與反饋、蒐集利害關係人關注議題。	邀請66名利害關係人（含員工、投資人、政府部門、顧客、供應商、社區/非營利組織、媒體等）對24項關鍵議題進行關注度調查。 對17名各部門主管進行衝擊度問卷調查。 將關注度問卷、衝擊度調查問卷所蒐得之結果進行分析、排序。	委請外部顧問共同檢視、檢驗相關程序、標準之合適性。 確認重大主題的完整、包容性。	9項重大主題呈報永續委員會主任委員（本公司董事長）後確立。
				

利害關係人議合

互盛為確保永續發展能夠切合實務需求，根據營運活動特性及產業屬性，參考AA1000利害關係人議合標準（SES）2015年版的五大原則，綜合考量利害關係人的依賴度、責任、關注度、影響力及多元觀點，進一步進行辨識及評估。透過多年穩健經營，互盛與各類利害關係人之間已建立起暢通的溝通基礎與信任互動。經內部團隊廣泛蒐集意見並經由高層內部會議決策，確認了七大關鍵利害關係人，包括：（1）員工、（2）投資人、（3）政府部門、（4）顧客、（5）供應商、（6）社區／非營利組織、（7）媒體。

為更了解各利害關係人的關注焦點及其對營運的實際或潛在影響，互盛在日常經營中透過雙向且持續的溝通管道，主動蒐集並回應各類永續議題。各部門主管與代表透過會議面談、

電話訪問、意見信箱及業務交流互動，累積利害關係人意見，進而進行資料整合及分析。同時，為提升議題識別的前瞻性與多元性，我們亦廣泛參考國家政策趨勢及國際準則，如SASB行業準則、TCFD，以及評比機制（如CDP）及倡議框架（如SDGs、UNGC、RBA）。

經綜合考量經濟、環境及人群（含人權）等層面，互盛聚焦出24項具高度相關性的永續議題，並結合公司發展策略、產業現況、價值鏈實務及專家建議，深入研析其對企業經營及永續發展的影響程度，最終鑑別出年度重大主題。這些重大主題成為報告書資訊揭露的核心主軸，旨在為利害關係人及資訊使用者提供具體且透明的決策依據，進一步提升公司永續管理的價值與影響力。

互盛之利害關係人議合情形

利害關係人	對互盛的意義及議合溝通目的	關注議題	議合方法／溝通頻率	溝通績效
員工	人才是維持永續競爭力的關鍵，透過暢通管道維繫勞資和諧，共創雙贏。	- 顧客關係管理 - 供應鏈管理 - 資安管理 - 道德倫理準則 - 人才訓練發展與教育	- 員工福利委員會（每季） - 員工內部網站（不定期） - 與主管的新進面談、績效面談（不定期） - 教育訓練（每月依規劃執行）	- 建立符合人性、法令及經營理念的制度，將考核與待遇、晉升結合，快速肯定績優同仁，並創造更高利潤分享同仁。2024年度績效檢核的員工比例100%。 - 不定期提供各式教育訓練課程，精實專業技能。2024年度每位員工平均受訓時數為27小時。外訓課程總受訓時數共67小時。 - 依法令規定按季召開勞資會議，2024年度業已召開4次。 - 各場域舉辦員工慶生活動約計210場。 - 舉辦10場虎躍杯籃球賽團康活動含分區初賽。 - 提供婚喪喜慶禮金補助辦法，共52人領取。

互盛之利害關係人議合情形

利害關係人	對互盛的意義及議合溝通目的	關注議題	議合方法／溝通頻率	溝通績效
投資人	投資人關注企業財務健康和盈利能力，確保資金回報與公司穩定發展。	- 廢棄物管理 - 人才訓練發展與教育 - 公司治理 - 顧客關係管理 - 供應鏈管理	- 年報揭露（每年） - 公司網站投資人專區（隨時） - 設置投資人關係聯絡窗口（隨時） - 年度股東會（每年）	- 定期透過交易所網站及每年度出版的年報，揭露公司財報，並對經營情況和資料進行檢討分析。 - 定期召開股東會議，向投資者說明營運績效。
政府部門	政府政策與法規影響企業的合法經營，確保互盛合規運作並維持社會責任。	- 顧客關係管理 - 供應鏈管理 - 風險管理 - 資安管理 - 道德倫理準則	- 公文（不定期） - 研討會參與（不定期） - 事務機公會、電腦公會座談會參與（不定期）	2024年參與政府機關採購案座談會3件。
顧客	顧客需求驅動創新與服務質量，良好關係能提高忠誠度與市場競爭力。	- 顧客關係管理 - 資安管理 - 道德倫理準則	- 顧客滿意度調查問卷（不定期） - 客服專線（不定期） - FB粉絲專頁（不定期） - YT影音平台（不定期） - 顧客App平台（不定期）	- 以熱忱的態度為顧客解決問題，贏得顧客信賴。2024年蒐集顧客回饋3,409件。 2024年顧客滿意度達99.4%，連續3年維持98.7%以上。給予顧客「買的安心、用的放心」的服務品質，實現高度的顧客滿意。 - 舉辦專屬顧客優惠活動與產品更新服務，建立長期合作關係。

互盛之利害關係人議合情形

利害關係人	對互盛的意義及議合溝通目的	關注議題	議合方法／溝通頻率	溝通績效
 供應商	與互盛攜手合作一同共好的夥伴	- 綠色設計 - 廢棄物管理 - 人才訓練發展與教育 - 公司治理 - 顧客關係管理 - 供應鏈管理 - 風險管理 - 資安管理 - 道德倫理準則	- 供應商評選（不定期） - 合作意向書 - 採購合約（不定期）	- 與主要供應商建立長期合作契約，定期溝通需求與供應狀況。 2024年100%供應商簽署《反腐倡廉承諾書》。
 社區／非營利組織	政府政策與法規影響企業的合法經營，確保互盛合規運作並維持社會責任。	- 綠色設計 - 廢棄物管理 - 人才訓練發展與教育 - 公司治理 - 顧客關係管理 - 供應鏈管理 - 風險管理 - 資安管理 - 道德倫理準則	- 公司網站（隨時） - 公益活動（不定期）	- 積極參與各類公益活動，以達共好社會願景。 - 鼓勵同仁及大眾行善，建立長期公益機制。 2024年累計服務13家社福機構，共137位志工投入，服務時數共計626小時，共3,724人次受益。
 媒體	媒體為互盛品牌價值傳遞的重要橋梁。	- 顧客關係管理 - 資安管理 - 道德倫理準則	- 公司網站（不定期） - E-mail（不定期） - 媒體專訪（不定期） - 發布與企業合作成果與發展動向（不定期）	不定期發布企業新聞稿與永續發展進展，官網年流量達200萬人次。

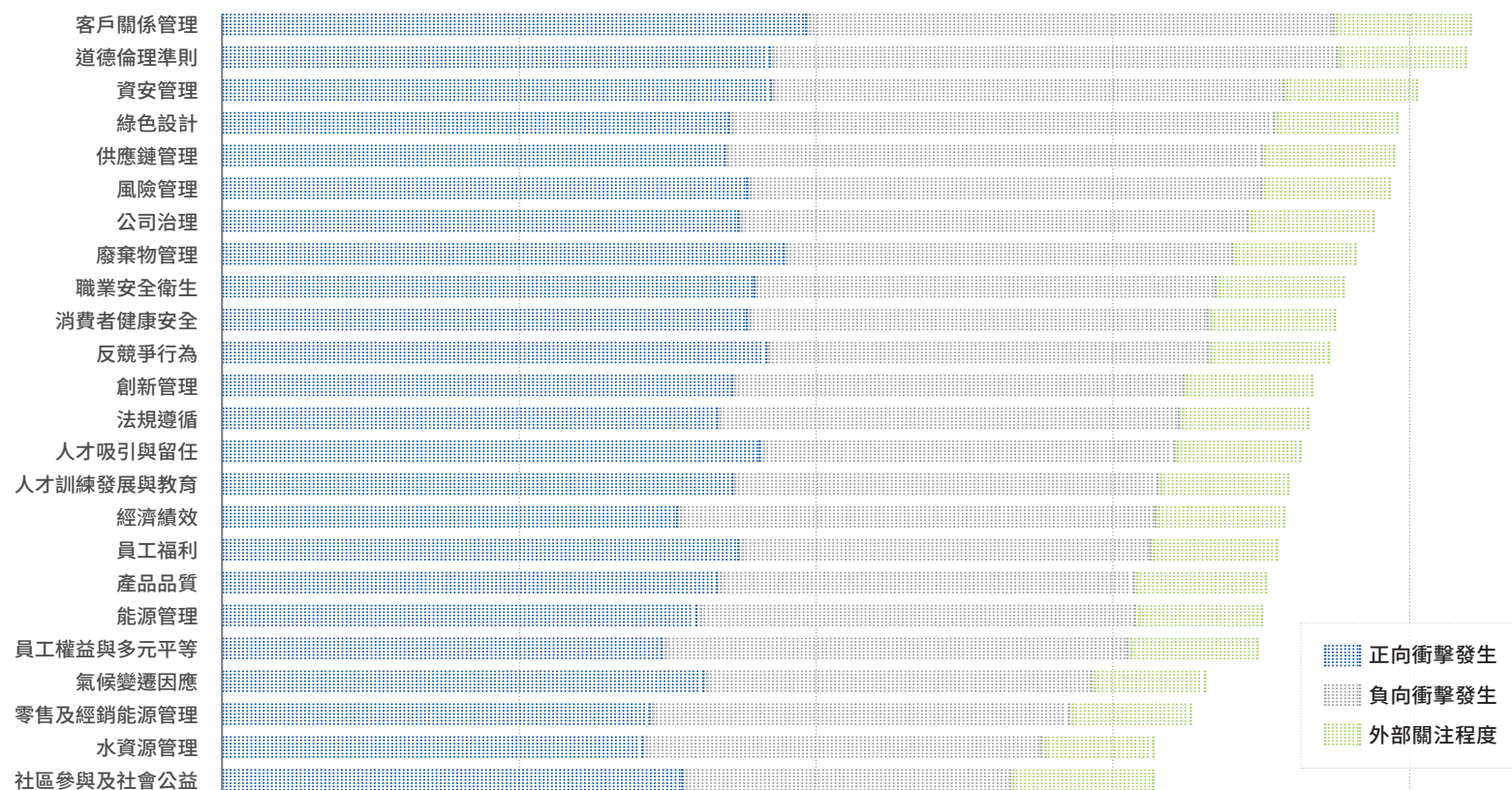
重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；我們透過《永續議題之重大性評估問卷》評估造成或促成的實際、潛在的正負面衝擊，進行標準化、量化的內部評估作業，及《利害關係人關注議題問卷》對重大議題之關注程度，鑑別及經內部團隊廣泛蒐集意見並評估，排序本報告書應優先揭露之9項重大主題，包含環境面主題2項、經濟面主題6項以及社會面主題1項；並經永續委員會與外部顧問專家共

同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報永續委員會後確立，再接續報告書編製作業。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」，提供利害關係人專屬的聯繫管道：account01@eosasc.com.tw，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

互盛永續議題衝擊量化與排序



重大主題列表

重大主題 (面向)	對互盛的意義與重要性	正負面衝擊描述及管理		價值鏈衝擊			對應GRI	對應章節
				上游	互盛	下游		
1 顧客關係管理 G治理	互盛致力於提供專業、高品質的產品與服務，並建立完善的售後服務與回應機制，以深化顧客信任、提升滿意度與忠誠度，強化品牌信賴與競爭優勢。	正面衝擊	持續提供優質產品與貼心服務，並強化售後支援系統，有助於深化顧客信任與黏著度，進而促進業績成長並強化品牌價值，帶動互盛穩健的獲利循環。		●	○	自訂重大主題	CH3 供應鏈管理
		負面衝擊	若企業未積極經營顧客關係，或售後服務不佳，將可能導致顧客流失與負面評價，進而降低市場競爭力與企業商譽。					
2 道德倫理準則 G治理	秉持正直、公平與透明原則，落實誠信經營政策，建構健全的企業文化與內部治理機制。透過各項誠信舉措，打造合規且具信賴基礎的商業環境，進而獲得顧客、員工及社會大眾的信任與支持。	正面衝擊	落實誠信經營與道德規範，有助於強化企業治理品質與社會信任度，進一步提升互盛的企業形象與合作夥伴信賴，有效降低營運風險。		●		GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	CH2 公司治理
		負面衝擊	若發生違反商業道德或不誠信行為，將嚴重損害公司聲譽與顧客信任，可能導致商機流失、法律責任增加。					
3 資安管理 G治理	互盛重視顧客與內部資料的保護，積極建構資安防護體系、強化資安應變能力，並配合教育訓練與社交工程演練，以提升全員資安意識。	正面衝擊	藉由強化資訊安全制度，保護顧客資料與內部營運資訊，提升顧客信任與企業商譽。				自訂重大主題	
		負面衝擊	若未持續優化資訊安全措施，將可能面臨個資外洩、系統癱瘓等風險，不僅影響營運效率，更可能損及顧客與員工信任，進而引發法規或名譽危機。	●	●	○		CH2 公司治理

重大主題列表

重大主題 (面向)	對互盛的意義與重要性	正負面衝擊描述及管理		價值鏈衝擊			對應GRI	對應章節
4 綠色設計 環境	互盛重視全球減碳趨勢與顧客對永續產品，積極推動綠色產品設計，並與供應商協作降低包材使用量及提高循環再利用材料設計，提升整體產品生命週期管理。從節能影印機、節能事務設備的引進、到雲端系統的發展及辦公流程優減化的服務，皆展現互盛對環境責任的承諾，更提升產品價值與顧客信賴。	正面衝擊	導入綠色產品設計與節能設備，並強化產品生命週期管理，有助於降低環境衝擊、提升產品附加價值，滿足市場對環保與永續的期待，拓展永續商機。	上游	互盛	下游	GRI 302-5 降低產品和服務的能源需求	CH4 環境保護
		負面衝擊	若未能順應市場對節能減碳與環保設計的需求，恐失去具環保意識客群青睞，影響公司形象與營收來源。	●	●	○		
5 供應鏈管理 治理	供應鏈是企業營運穩定與品質交付的關鍵基礎。互盛長期與原廠及供應商維持緊密合作關係，並透過嚴謹的選商標準與契約管理，確保產品品質與交期，同時導入綠色採購及社會責任要求，強化供應鏈透明度與永續性。	正面衝擊	透過落實供應商評選機制、導入環保標章、節能標章與社會責任要求，提升整體供應鏈品質與穩定性，預期可有效確保產品交期與品質，進而強化互盛在市場上的信賴度與競爭力。	上游	互盛	下游	GRI 204-1 在地採購 GRI 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 GRI 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	CH2 供應鏈管理
		負面衝擊	若企業未建立完善供應鏈管理制度，可能會導致供應商缺料、產品品質不穩或是違反環境與勞動法規等風險，預期將影響交付效率並危及公司品牌形象。	●	●			

重大主題列表

重大主題 (面向)	對互盛的意義與重要性	正負面衝擊描述及管理	價值鏈衝擊			對應GRI	對應章節
6 風險管理 G治理	妥善管理風險已成為互盛持續營運的重要基石，藉由風險辨識與應變制度，涵蓋財務、營運、法遵、永續等面向，提升企業的應對彈性與韌性，以確保互盛可在挑戰中維持穩健成長。	正面衝擊	上游互盛下游			自訂重大主題	CH2 公司治理
		透過系統性風險管理流程，提前因應內外部潛在風險，包括氣候變遷、資安威脅、原物料波動等，可有效降低營運不確定性，鞏固企業永續發展基礎。					
		負面衝擊	上游互盛下游			自訂重大主題	CH2 公司治理
		若企業未建立風險監控機制，或忽略重大營運與外部風險之識別與管理，再加上愈發嚴重的永續相關風險，可能將造成業務中斷、財務損失及商譽受損，降低企業整體風險承受能力。					
7 公司治理 G治理	互盛視公司治理為企業維持誠信經營、保障利害關係人權益的核心概念。我們重視董事會多元性與專業性，透過資訊透明揭露、誠信經營機制，持續提升經營質量及建立投資人信任。	正面衝擊	上游互盛下游			自訂重大主題	CH2 公司治理
		透過設立多元且具專業背景之董事會、落實誠信經營政策與資訊透明揭露，有助於提升股東信任及公司治理成效，進而強化互盛的企業公信力與資本市場價值。					
		負面衝擊	上游互盛下游			自訂重大主題	CH2 公司治理
		若企業未健全治理架構、缺乏監督制衡機制或忽略利害關係人之權益，可能造成內控失效及決策風險，預期將影響利害關係人信任基礎。					

永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 幸福企業
- 6 社會關懷共好
- 附錄

重大主題列表

重大主題 (面向)	對互盛的意義與重要性	正負面衝擊描述及管理		價值鏈衝擊			對應GRI	對應章節
8 廢棄物管理 環境	互盛關注廢棄物的妥善處理，致力於資源再利用與循環經濟實踐。相關部門有效執行廢棄物管理作業，並委託合格廠商回收處理，降低對環境的衝擊，體現互盛在綠色營運及顧客永續需求的回應。	正面衝擊	透過互盛完善的廢棄設備拆解機制及回收流程，落實再利用與資源分類，結合供應商協力回收制度，可降低環境衝擊，提升企業環保形象並響應循環經濟發展。	上游	互盛	下游	GRI 306-1廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 GRI 306-2廢棄物相關顯著衝擊之管理 GRI 306-3 廢棄物的產生	CH4 環境保護
		負面衝擊	若企業未妥善管理報廢設備與耗材處理流程，將可能衍生環境違規或污染爭議，預期將不僅影響企業法遵紀錄，亦可能導致額外環境成本與社會觀感負面影響。					
9 人才訓練發展與教育 社會	人才是企業競爭力的根本。互盛重視每一位員工的潛力與職涯發展，依據職級與職能規劃訓練藍圖，並提供系統化的培訓資源與實務導向課程。藉由持續學習與技能提升，強化員工在職務領域上的專業能力，進而提升營運效能，實現企業與員工共成長的永續願景。	正面衝擊	透過完善的教育訓練體系及人才培育制度，協助員工發展專業職能與管理能力，提升整體團隊效能與服務品質，預期將有助於強化企業內部韌性與外部競爭力。	上游	互盛	下游	GRI 404-1每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-3定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	CH5 社會共融
		負面衝擊	若企業未建立完善的人才培育機制，或教育訓練內容與實務需求脫節，可能導致員工專業技能無法持續精進，降低工作效率與服務品質，進而影響員工滿意度與留任意願，亦將不利於公司長期競爭力之維持與提升。					

CH1 關於我們

About Us

- 1-1 關於互盛
- 1-2 產品責任
- 1-3 經濟績效
- 1-4 稅務方針、治理與風險管理
- 1-5 外部參與

建議閱讀本章節之利害關係人



員工 投資人 政府機關 顧客 供應商／承攬商

社區／非營利組織 媒體



董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

1-1 關於互盛

- 1-2 產品責任
- 1-3 經濟績效
- 1-4 稅務方針、
治理與風險管理
- 1-5 外部參與

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

1-1 關於互盛

互盛股份有限公司（本報告書中簡稱：互盛）創立於1984年8月30日，隸屬震旦集團，營運總部位於臺北市，正式員工人數為389人。於2000年掛牌上市，股票代號2433，公司屬於法人實體。2024年資本額為新臺幣1,444,960仟元，合併營收達新臺幣27.6億元。互盛的分公司營運據點共42處，前述資訊及有關所有權概況，包含募資情形之股東結構及主要股東名單，請參閱本公司《民國113年度互盛年報》。

1-1.1 辦公智慧化解決方案的領航者

互盛自成立以來，秉持「互盛服務，專業快速」的理念，深耕辦公設備整合領域數十年，已成長為該領域的領航者。公

司透過辦公設備整合與智慧化解決方案，幫助顧客降低營運成本、專注核心業務發展。服務範疇涵蓋影印機租賃、事務機推薦、數位印刷與大圖輸出設備，提供3D列印機及數位印刷技術，同時解決企業資安與弱電工程需求，並整合網路通訊及資訊安全系統。公司亦投入雲端系統服務，結合人臉辨識及智慧考勤解決方案，打造數位化人力資源管理。語音通訊方面，互盛配置語音通訊伺服器及行動分機服務，並推出視訊會議設備及電子白板系統，全面提升企業數位溝通效率。

此外，互盛提供物聯網主動式服務，透過AI大數據技術串聯智能客服中心及行動客服APP，形成智能管家式支援體系，確保顧客隨時獲得即時支援與服務。公司持續透過技術創新及系統整合，推動智慧辦公發展，協助企業實現高效且數位化的運營模式。

互盛基本資訊

• 公司名稱	互盛股份有限公司
• 設立日期	1984年8月30日
• 營運總部	台北市信義路五段2號7樓
• 員工人數	389人 ^{註1}
• 實收資本額	新臺幣1,444,960仟元
• 主要產品	辦公室自動化商品、租賃收入
• 合併營收	新臺幣2,759,859仟元 ^{註2}

註1：人數計算範疇為互盛股份有限公司。註2：銷售淨額為互盛2024年合併營收金額。

1 關於我們

- 1-1 關於互盛
- 1-2 產品責任
- 1-3 經濟績效
- 1-4 稅務方針、
治理與風險管理
- 1-5 外部參與

- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融
- 6 社會關懷共好
- 附錄

1-1.2 攜手夥伴邁向低碳未來：以智慧服務引領永續轉型

互盛與眾多國內外技術夥伴、設備供應商及解決方案提供
商建立長期合作關係，確保技術創新與服務品質同步提升。在
顧客服務端，互盛根據不同產業與企業規模，量身打造整合方
案，透過持續追蹤與優化，提升解決方案成效，協助顧客在營
運效率及永續發展能力上達成雙贏。公司也持續推動節能減碳
措施，從設備採購開始選用具備低碳足跡及節能特性的產品，

並且透過智能化及低能耗的辦公設備及系統解決方案，打造低
碳永續的智慧辦公模式。

展望未來，互盛將持續精進技術與服務，強化價值鏈合作及
創新應用，透過智慧化解決方案，協助顧客實現高效與永續的
營運模式，攜手共創綠色經濟與數位轉型的新里程碑。

互盛產品近3年銷售情形與市場概況 (銷量單位：台／銷售額單位：新臺幣仟元)

		2022			2023			2024		
主要產品類別	銷售市場	銷量	銷售額	銷售佔比	銷量	銷售額	銷售佔比	銷量	銷售額	銷售佔比
 辦公室 自動化商品	台灣 地區	5,808	1,224,254	38%	4,706	1,226,408	42%	5,039	1,206,541	44%
 租賃收入	台灣 地區	-	1,969,375	62%	-	1,667,317	58%	-	1,553,318	56%
合計		5,808	3,193,629	100%	4,706	2,893,725	100%	5,039	2,759,859	100%

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

1-1 關於互盛

1-2 產品責任

1-3 經濟績效

1-4 稅務方針、

治理與風險管理

1-5 外部參與

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

1-1.3 發展策略與策略推進藍圖

互盛精益求精地強化產品及服務價值，秉持「開創價值及顧問行銷」的策略思維，透過顧問式銷售模式協助顧客解決實際營運痛點，進而提升顧客滿意度及營收表現。同時，也積極深耕既有顧客關係，結合延伸服務方案，擴大整體顧客貢獻度，實現固本培元與穩健成長的雙重目標。

在企業發展策略上，公司以「轉型」、「累積」及「速度」為三大主軸。透過引進雙品牌策略，提升市場競爭力，並因應產業環境快速變化，及時掌握轉型契機。此外，互盛深耕市場已逾40年，累積豐富資源與經驗，並在近十年間持續推動轉型升級，將過往累積的基礎轉化為持續成長的動力。同時，秉持求新求變的精神，快速行動以展現企業企圖心。

為落實策略目標，公司推動多項行動方案，包括強化數位平

台經營能力、推動ESG發展行動、導入線上顧客培育計畫、提升服務團隊激勵機制及戰力表現。

同時，以「Enjoy Service」為理念，追求一致且優質的服務體驗，積極拓展 IT 服務市場，並透過數位綠化措施回應環境永續訴求，體現企業對顧客及社會的雙重責任。

此外，互盛重視組織人才的穩定與發展，持續激發員工潛能，建構完善的接班制度，促進自我實現。技術層面則加強轄區支援與專業培訓，整合數位教材、零件供應及智能工具應用，提升整體服務效率。在軟體發展上，公司推動地端轉雲端、買斷轉訂閱、單一解決方案轉為整合式 Total Solution，並將傳統功能導向逐步轉型為以安全為核心的服務導向，全面呼應顧客需求及市場趨勢。



董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

- 1-1 關於互盛
- 1-2 產品責任
- 1-3 經濟績效
- 1-4 稅務方針、
治理與風險管理
- 1-5 外部參與

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

1-2 產品責任

互盛提供兼顧環保與高效能的辦公設備，確保產品符合國際環保標準，同時降低對環境的影響。作為RICOH數位多功能複合機的長期代理商，我們嚴格遵循歐盟《有害物質限用指令》（EU RoHS），確保產品不含有害物質，並推動耗材回收與再製，延長維修部件壽命，以落實循環經濟。

我們代理的事務機設備通過台灣與日本環保標章認證，並採用100%綠電製造，以減少碳排放。此外，我們投資開發「設備使用環保報告」，凡透過IoT連接的設備可獲此報告服務。協助

企業監測碳排放並提供每月綠色報告，優化能源管理，助力企業達成碳盤查目標。

互盛不僅提供環保辦公解決方案，更與顧客攜手推動永續發展。未來，我們將持續深化綠色供應鏈管理，讓每一次輸出與列印，都成為對環境負責的選擇。

2024年並未發生以下情事：產品或服務違反消費者健康安全相關法令、產品或服務違反資訊或標示相關法令、行銷傳播違反相關法規的事件。

對人類和環境友好的
——理光多功能數碼複合機

RICOH的影印機產品
特別重視ESG議題

綠色環保特點

- 降低CO₂排放，採用綠色設計
- 省資源，節省原料耗材
- 包材節省，榮獲2022包裝大賞
- 業界最低碳粉溫度，省電環保
- 提供每月綠色報告，輕鬆計算碳排放簡單
完成碳盤查KPI



榮獲公益社團法人日本包裝技術協會主辦「2022年日本包裝大賽」包裝部門賞

GOOD PACKAGING

公益社団法人日本包装技術協会主催「2022日本パッケージングコンテスト」
包装部門賞(大型・重量物包装部門賞)受賞
<https://www.jpi.or.jp/saiji/jpc/2022/index03.html>



エコマーク商品
省エネ・3R設計
株式会社リコー

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

- 1-1 關於互盛
- 1-2 產品責任
- 1-3 經濟績效
- 1-4 稅務方針、
治理與風險管理
- 1-5 外部參與

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

1-2.1 品質管理

互盛重視產品品質與對使用者的健康安全，秉持高標準的品質管理原則，確保新機型在上市前經過嚴格測試與驗證，以符合技術規範、市場需求及環境永續要求。為確保產品品質的穩定性與性能優化，公司建立了一套完整的品質管理流程，涵蓋對外作業與內部作業兩大部分，並取得綠色產品認證及節能標章，展現對產品環保效能的承諾。

在對外作業方面，公司首先進行節能檢驗，確保新機型的能源效率符合相關標準，並提升環保效益。內部作業則聚焦於機器測試，包含安裝、功能確認與測試、輸出測試、效果確認及拆裝等環節。技術人員依據技術手冊進行機器的拆裝與設定，以確保設備處於最佳運行狀態，並透過影印與掃描功能測試驗



互盛新機上市作業流程



1 關於我們

- 1-1 關於互盛
- 1-2 產品責任
- 1-3 經濟績效
- 1-4 稅務方針、治理與風險管理
- 1-5 外部參與

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

證其基本操作效能。輸出測試階段則安裝驅動程式並進行列印輸出確認，以確保系統相容性與輸出品質。此外，技術團隊會對輸出效果進行檢測，並與前代機型進行對比分析，以確保新機型在性能表現上有所提升。

最後，技術人員會進行零件位置識別及常用零件更換操作確認，以提升後續維護的便利性及耐用性。透過這一系列嚴謹的品質管理流程，互盛確保新機型在上市前達到企業內部品質標準，提供穩定可靠的產品，並滿足市場與顧客需求，同時兼顧環境永續發展。



互盛主要產品取證情形

產品名稱 與型號	IM 7000	IM C2000 IM C2500 IM C3000 IM C4500 IM C6000	IM C300F	IM C2010 IM C2510 IM C3010 IM C3510 IM C4510 IM C6010	IM 2702	IM C3500	IM 6000	IM 2500 IM 3500 IM 4000 IM 5000
證書編號	1100272 續1	1080654 續2	1100440 續1	1120711	1080964 續2	1080965 續2	1110193 續1	1110272 續1
有效期限	2025/4/21	2025/6/26	2025/7/21	2025/9/21	2025/9/24	2025/9/24	2026/3/28	2026/4/27
TOTAL	1	5	1	6	1	1	1	4

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

1-1 關於互盛

1-2 產品責任

1-3 經濟績效

1-4 稅務方針、

治理與風險管理

1-5 外部參與

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

1-2.2 產品標示

本公司致力於提供完整且透明的產品資訊，確保顧客在選購產品時能充分了解其環境及社會影響。我們的產品標示涵蓋以下關鍵資訊：產品元件來源、產品使用安全指引，透明揭露產品重要標示，確保顧客在操作產品時的安全性。

在遵循產品與服務資訊與標示相關法規方面，本公司嚴格遵守所有適用的法規與自願性規約，並持續監測與評估合規性。截至報告期內，未發生任何違反產品與服務資訊與標示相關法規的事件，亦未受到任何罰款或警告。

此外，我們積極推動產品的環保設計與標示，確保產品符合高環保標準。我們的影印機、事務機設備與碳粉匣，皆獲得環保標章、節能標章、歐盟RoHS、能源之星等國內外節能減碳標章認證，符合企業與公家機關綠色採購的標準。抑或RICOH的IMC 6010全系列影印機，不僅是可回收機體，且具備低環境汙染及節能省電的輸出設備特性，其碳粉與設備，更是皆具有國內外環保標章的認證，兼具環保與效率，是綠色採購的首選辦公設備。我們的產品標示清楚展示上述環保標章與回收資訊，協助顧客了解產品的環保性能，並在選購時做出符合環保與永續發展的決策。欲瞭解更多環保標章及節能標章之產品資訊，請詳互盛官網。



產品標示關鍵資訊

1 | 減少影響環境的化學物質（符合RoHS指令）

2 | 符合「國際能源之星計畫」標準

3 | 取得國內環保標章認證（符合政府綠色採購規範）

4 | 取得國內節能標章認證（符合政府綠色採購規範）

5 | 符合日本碳足跡EDP-PCR宣告標準



我們積極推動產品的環保設計與標示，確保產品符合高環保標準

1-3 經濟績效

互盛致力提高營運效益，持續調整經營策略並開拓新市場，持續朝專注本業及穩定財務結構願景前進。2024年合併營收達新臺幣27.6億、稅後淨利新臺幣4.73億元、每股盈餘達3.28元。

1 關於我們

- 1-1 關於互盛
- 1-2 產品責任
- 1-3 經濟績效
- 1-4 稅務方針、
治理與風險管理
- 1-5 外部參與

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

互盛近3年簡明綜合損益表（幣別：新臺幣）

項目／年度	單位	2022	2023	2024
營業收入	仟元	3,193,629	2,893,725	2,759,859
營業成本	仟元	2,162,017	1,902,465	1,780,848
營業毛利	仟元	1,031,612	991,260	979,011
營業費用	仟元	218,840	216,877	199,628
員工薪資與福利	仟元	339,078	333,509	343,360
營業淨利	仟元	473,694	440,874	436,023
營業外收入及支出	仟元	216,789	170,459	152,520
稅前淨利	仟元	690,483	611,333	588,543
所得稅費用	仟元	106,687	100,970	97,897
本期淨利	仟元	583,796	510,363	490,646
其他綜合損益（稅後淨額）	仟元	(316,509)	(103,275)	(310,161)
綜合損益總額	仟元	267,287	407,088	180,485
淨利歸屬於母公司業主	仟元	561,175	490,289	473,390
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	235,103	399,925	138,947
每股盈餘	元	3.88	3.39	3.28
現金股利 ^{（註）}	元	3.6	3.0	3.0

註：以盈餘年度為基準。

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

1-1 關於互盛

1-2 產品責任

1-3 經濟績效

1-4 稅務方針、
治理與風險管理

1-5 外部參與

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

1-4 稅務方針、治理與風險管理

互盛秉持誠信經營與善盡企業社會責任的精神，訂定完善的稅務治理政策與移轉訂價原則，建立健全的稅務管理制度與風險控管機制。財務長為稅務治理的最高決策者，會計部門則為執行單位，定期向財務長報告稅務管理情形。公司遵循國內外相關法規，正確計算並如期繳納稅負，所有稅務申報皆委託具規模的會計師事務所辦理，確保合規與專業執行。

本公司稅務治理以法令遵循、資訊透明、商業實質與誠信溝通為核心原則。除定期揭露國別報告與移轉訂價文件外，也確保所有稅務評估均由內部團隊及外部專家共同審核。公司拒絕不具商業實質之避稅行為，確保交易與企業架構皆符合實質營

運原則，並落實價值創造地繳稅原則。關係企業間交易均遵循OECD 與 BEPS 框架，與稅務機關保持正直互信的溝通，協助建立良好的稅務環境。

在稅務風險管理方面，公司建構穩固的風險控管機制，兼顧整體稅負最適化及永續價值之平衡，審慎評估並執行各項因應措施。與稅務相關之利害關係人主要為政府機關，所有申報與繳納作業均依照各國法規執行，遇有不明法令時亦會即時向主管機關或會計師事務所諮詢確認；如遇稅務查核，公司將主動配合，提供所需資料。同時，我們也透過官網、年報與股東會回應投資人對稅務資訊的關注，展現稅務治理的透明與誠信。

1-5 外部參與

公協會資格

具重要參與作用之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	策略性意義	會員資格
1	臺北市事務器械商業同業公會	了解國內外事務機器商品發展趨勢與市場狀況，以利於本公司制定與執行經營發展策略。	一般會員
2	臺北市進出口商業同業公會	了解國內外進出口政策、規範，以利於本公司制定與執行相關經營策略。	一般會員

CH2

公司治理

Corporate Governance

2-1 治理結構

2-2 功能性委員會

2-3 誠信經營

2-4 法規遵循

2-5 風險管理

2-6 資安管理



建議閱讀本章節之利害關係人

員工

投資人

政府機關

顧客

● 公司治理管理方針

互盛2024年重大主題「公司治理」之因應管理方針及其評估

重大主題	政策或承諾
 公司 治理	互盛承諾以穩健的公司治理做為企業永續發展的根基。秉持誠信經營原則，強調資訊透明及風險控管，確保營運符合法規並具備完善的內控機制。持續強化董事會運作效能，積極保障全體利害關係人權益，並透過健全治理架構提升決策品質，建立長期信任關係，實現企業永續。
	指標及目標
	短期目標（1~2年）
	- 強化董事會職能及管理機制，董事會每年至少召開4次，每年至少1次有效評核董事會、董事會成員及功能性委員會運作績效。 - 依相關規定100%完整揭露重大經營資訊。 - 每年至少完成1次董事會績效評鑑，分析改進空間，有效提升治理效能。 - 強化風險管理品質，落實風險管理作業程序規範，針對潛在營運風險提出對策。 - 每半年舉辦1次合規培訓，提升員工法規意識。 - 優化並完整官網公司治理專區內容，提升資訊揭露品質。 - 定期對主要供應商進行合規稽核，確保供應鏈管理有效性。
	中期目標（2~5年）
	- 強化董事會多元組成，納入具永續背景成員以提升決策品質。 - 建立永續績效評估機制，將永續指標納入績效考核體系。 - 推進公司治理數位化，導入智慧管理系統以提升內部稽核效率。 - 每2年定期執行利害關係人ESG關注議題調查，強化回應機制及議題管理能力。 - 深化風險管理與ESG整合，全面提升企業韌性及永續競爭力。

對應GRI指標

自訂
重大主題

連結之SDGs



● 公司治理管理方針

互盛2024年重大主題「公司治理」之因應管理方針及其評估

重大主題	指標及目標
 公司 治理 對應GRI指標 自訂 重大主題 連結之SDGs 	長期目標（5年以上） - 邁向國際化治理標準，對齊 DJSI 與 ISO 37001 等國際永續治理規範。 - 強化企業韌性，提升面對環境變遷與市場波動的應變與抗風險能力。 - 推動智慧治理，導入決策支持系統以提升數據分析及治理效率。 - 擴大利害關係人參與，建立長期溝通與合作機制以深化信任。 - 建立企業聲譽管理機制，透過永續實踐塑造正向品牌形象。
	有效性追蹤機制 根據年度財務報表、內部稽核機制、風險管理報告等指標定期評估。 - 董事會效能評鑑：每年進行董事會、董事會成員及功能性委員會之績效檢討。 - 內部稽核報告：定期審查風險管理及法規遵循狀況，確保營運合規性。 - 風險預警系統：建立數據驅動的風險預警機制，提前識別潛在危機。 - 供應鏈合規稽核：定期審查供應商的社會責任及環境合規性，降低營運風險。 - 員工合規意識培訓：追蹤法規培訓參與率及培訓效果，持續提升合規認知。
	年度行動及措施 2024 年董事會共召開6次會議，整體董事出席率達95%，展現高度參與與職責投入。 - 董事會全年完成總計48小時進修，課程涵蓋國際經濟趨勢、地緣政治、生成式AI對企業的影響等永續發展主題。 - 董事會及功能性委員會皆完成年度自評，董事成員亦進行自我評核，評估結果顯示整體運作良好。 - 所有重大經營資訊均依規定完成揭露，資訊透明度達100%。

● 道德倫理準則管理方針

互盛2024年重大主題「道德倫理準則」之因應管理方針及其評估

重大主題	政策或承諾	有效性追蹤機制
 道德倫理準則	互盛秉持誠信正直的企業文化，依循《上市上櫃公司誠信經營守則》及《道德行為準則》，訂定並實施《永續發展實務守則》，明訂全體同仁與合作夥伴應遵循的倫理行為規範，涵蓋反貪腐、公平交易、資訊透明、利益衝突迴避等議題。	● 查核道德培訓與利益衝突申報紀錄，確保參與成效及統計分析。 ● 執行反貪與道德稽核，控管內部風險議題。 ● 追蹤違規案件與道德治理績效，檢視政策落實成果。 ● 建立通報及匿名申訴機制，並定期檢視處理時效與改善措施。 ● 每年由稽核單位進行誠信經營相關內部稽核作業，並向董事會提出報告。 ● 紀錄並追蹤員工教育訓練完成率，確保宣導效果。
	指標及目標	年度行動及措施
	短期目標（1~2年）	● 經營階層全面完成廉潔與誠信經營承諾書簽署，強化高層誠信意識。 ● 新進人員入職簽署納入廉潔與反貪腐條款，簽署率達100%。 ● 全體在職同仁完成廉潔與反貪腐線上課程，提升全員合規認知。 ● 反貪腐、反賄賂訓練專案分別於上下半年各舉辦1場反貪腐之相關教育訓練及宣導。授課時數共計1.5小時，受訓人數743人次。 ● 新人法治教育訓練，每場次60分鐘，共辦理4場，新訓人數達45人。 ● 2024年無因重大違法違規事件而遭受裁罰處罰之情事。 ● 2024年收到0件檢舉案件，本年度無遭受罰鍰之案件。
	中期目標（2~5年）	
	長期目標（5年以上）	

對應GRI指標

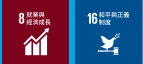
GRI 205-1

已進行貪腐風險評估的營運據點

GRI 205-2

有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練

連結之SDGs



● 風險管理方針

互盛2024年重大主題「風險管理」之因應管理方針及其評估

重大主題	政策或承諾	有效性追蹤機制
 風險管理	- 致力於建立系統化的風險管理架構，全面掌握營運、財務、法遵及永續風險，強化監控與控管機制，確保公司決策過程的透明性與穩定性，為企業永續經營奠定堅實基礎，並持續提升組織的風險因應與調適能力。 - 我們承諾定期進行風險辨識與評估，建立快速且有效的應變處置流程，確保營運不中斷、管理穩健，並降低突發事件所造成的營運與財務衝擊，提升整體營運韌性與抗風險能力。	- 每年由審計委員會審閱《風險管理執行報告》。 - 每年董事會於第四季召開時檢視全年度重大風險揭露與應變成果。 - 各部門由幕僚單位協助定期檢視操作風險與改善建議。
	指標及目標 短期目標（1~2年） - 建立並優化部門級風險識別及回報機制，提升全員風險意識。 - 持續執行年度重大風險評估作業。 - 完成風險管理相關內部教育訓練，提升第一線員工應變能力。 中期目標（2~5年） 持續優化跨部門的風險通報及應變流程，建立更有效的風險因應機制。 長期目標（5年以上） 成為辦公解決方案產業中具備「風險預防能力」的永續標竿企業。	年度行動及措施 - 完成全年風險評估作業，辨識議題如：極端氣候、資訊安全。 - 提交《2024年度風險管理執行報告》予董事會通過。 - 透過主管會議及幕僚會議強化風險溝通意識。

● 資訊安全管理方針

互盛2024年重大主題「資安管理」之因應管理方針及其評估

重大主題	政策或承諾	有效性追蹤機制
 資安管理	• 建立完善的資訊安全管理制度，透過制度化作業及防護機制，確保內外部資訊安全，防範資安威脅及資料外洩，保障企業營運穩定與顧客資料隱私。 • 我們承諾持續強化資安治理及防護能力，導入並強化先進資安防護技術，並積極推動資安文化，提升組織整體資安防禦韌性。	• 每年執行社交工程演練，檢核人員資安警覺程度。 • 不定期推送資安宣導郵件，加強日常警覺性。 • 每年進行虛擬主機災後復原測試，驗證備援能力。 • 每季資安稽核報告，檢視系統防護機制與異常修正情形。 • 建立資安事件通報與調查流程，追蹤發生原因與改善措施。 • 定期記錄培訓成果，確保員工參與與受訓率。 • 分析異常通報數據與回應效率，提升事件處理能力。
	指標及目標	
	短期目標（1~2年）	
	中期目標（2~5年）	
	長期目標（5年以上）	
	對應GRI指標	年度行動及措施
	自訂重大主題	
	連結之SDGs	

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

2 公司治理

2-1 治理結構

2-2 功能性委員會

2-3 誠信經營

2-4 法規遵循

2-5 風險管理

2-6 資安管理

3 供應鏈管理

4 環境保護

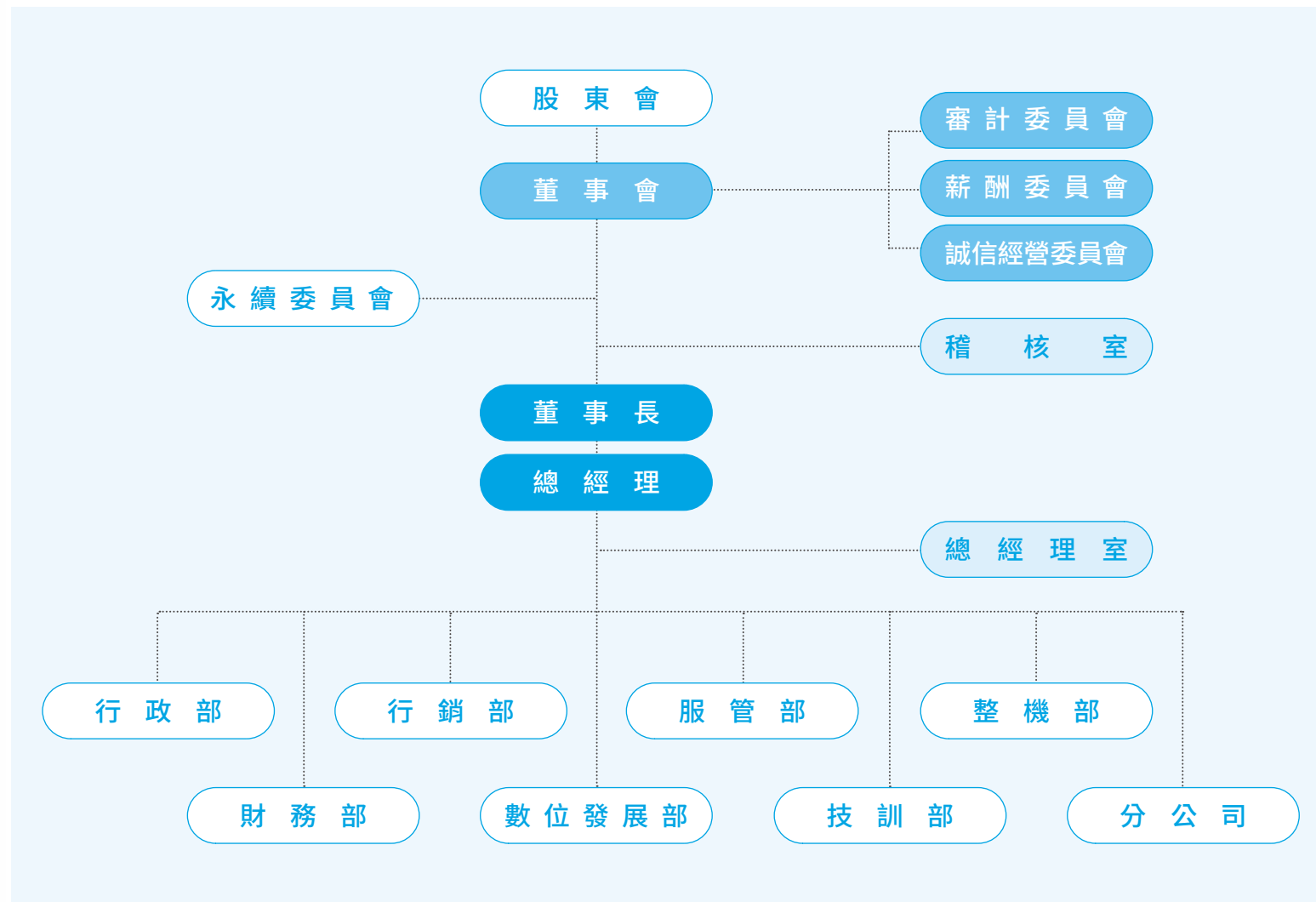
5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

2-1 治理結構

互盛組織架構



註：欲瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，詳列於本公司《民國113年度互盛年報》

2-1.1 董事會組成

互盛以董事會作為公司最高治理機構，負責制定策略方向、監督營運管理，並掌握企業在經濟、環境與社會（含人權）面向所帶來的影響。現任董事會由7名成員組成，其中包含4位董事與3位獨立董事，女性董事占比約14%，獨立董事比例則為43%，公司始終致力推動多元背景與經驗結構及性別平等治理，以期董事會展現並發揮全方面管理效。

互盛董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	董事專業背景	董事會議出席次數		有無擔任其他公司獨立董事職務	
董事長	廖慶章	 男	51~60歲	商務及公司業務	5次	83%	無 	有 
董事	莊傑真	 男	71歲以上	商務、財務及公司業務	6次	100%		
董事	吳棠海	 男	71歲以上	商務及公司業務	6次	100%		
董事	陳義雄	 男	71歲以上	商務及公司業務	6次	100%		
獨立董事 ^{註1}	王子奇	 男	61~70歲	商務、財務及公司業務	3次	100%		
獨立董事 ^{註2}	陳珍美	 女	71歲以上	商務及公司業務	3次	100%		
獨立董事	王人國	 男	51~60歲	商務及公司業務	6次	100%		
獨立董事 ^{註3}	黃崇興	 男	71歲以上	商務及公司業務	3次	100%		
獨立董事 ^{註4}	楊惠玲	 女	61~70歲	商務及公司業務	2次	67%		

註1、註2：2024年6月18日新任；註3、註4：2024年6月18日解任。

2024年度董事會共召開6次會議，平均每季至少一次，整體出席率達95%，充分展現董事對公司治理與永續發展的投入。會議聚焦於審議營運績效、研議ESG相關策略與因應措施，並處理可能涉及重大影響的事件，包括申訴案件、潛在衝擊或社會關注議題等。董事會亦指派相關權責單位處理相關事務，並持續追蹤與監督執行進度。2024年度內未發生須與董事會溝通之重大事件，顯示公司營運穩定與風險控管得當。

1 關於我們

2 公司治理

2-1 治理結構

2-2 功能性委員會

2-3 誠信經營

2-4 法規遵循

2-5 風險管理

2-6 資安管理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

2-1.2 董事會提名遴選

互盛依據「董事選任辦法」設有明確、公開且具程序性的董事提名與遴選制度，以確保董事會成員具備多元背景與專業能力，健全公司治理並強化永續發展策略的領導力。董事之選任採候選人提名制度辦理，董事提名時，將綜合考量董事會之整體組成與功能性需求，確保成員具備多元性，並涵蓋以下關鍵條件與專業能力：營運判斷、財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導與決策能力等。

在董事會組成著重獨立性與決策客觀性，針對獨立董事之遴選，公司嚴格遵循「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」與「上市上櫃公司治理實務守則」等規範，確保獨立董事具備應有之獨立性與專業性。關於董事會及其下設功能性委員會成員之多元化結構與專業能力指標，詳列於本公司《民國113年度互盛年報》。

2-1.3 利益迴避

互盛最高治理單位主席為廖慶章董事長，本公司董事長無兼任其他高階管理階層職位；本公司董事會所有成員均採提名制辦理，董事會依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規則》，並規範董事之利益迴避原則。

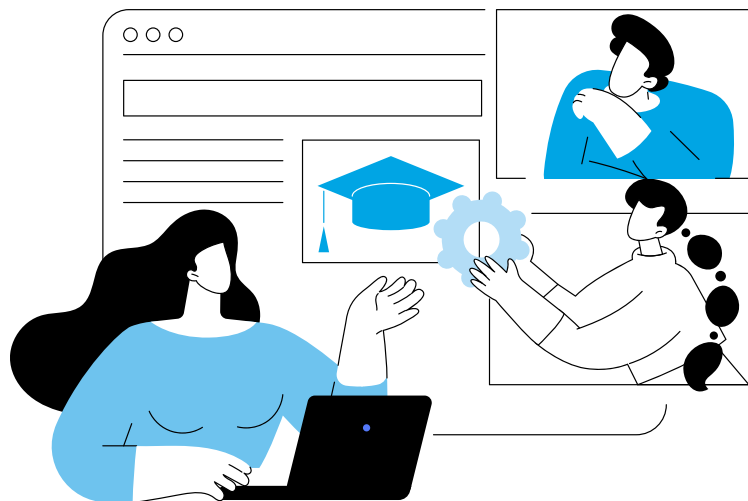
本公司要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人注意義務、忠實執行業務與職權，同時規範，討論議案如有涉及董事個人、配偶及二親等內血親或與董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

2-1.4 董事會進修

為強化公司治理效能與風險應對能力，互盛積極提升董事會對全球經營趨勢及永續議題的掌握度，並持續累積治理與決策的前瞻視野。公司依據董事成員的實際需求與專業背景，規劃具深度與多元化的進修課程，涵蓋國際經濟、地緣政治、環境永續、社會人權及數位轉型等重點議題，協助董事強化決策判斷力與責任治理能力。2024 年度董事會合計完成 48 小時進修，透過系統化的知識充實與持續學習，進一步鞏固最高治理單位在推動企業永續發展上的關鍵角色。

2-1.5 董事會績效評估

為落實公司治理精神並強化董事會功能，互盛已建立制度化之董事會績效評估機制，並依據《公司治理實務守則》相關規定訂定《董事會績效評估辦法》，明訂評估目的、範圍、週期、方式及指標，確保評估制度之客觀性與一致性。



1 關於我們

2 公司治理

2-1 治理結構

2-2 功能性委員會

2-3 誠信經營

2-4 法規遵循

2-5 風險管理

2-6 資安管理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

公司每年皆進行一次內部績效自評，評估對象包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會，評估指標涵蓋五大面向：董事會對公司營運之參與程度、提升決策品質、董事會組成與結構、董事選任與持續進修，以及內部控制機制之建置與落實情形。

董事會績效評估結果將作為董事續任、獨立董事提名及功能性委員會成員調整之重要參考依據，亦有助於持續優化董事會運作與公司整體治理品質。相關辦法及年度績效評估執行情形亦揭露於公司年報及網站，以強化資訊透明度與利害關係人溝通。2024年董事會及功能性委員會皆完成年度自評，董事成員亦進行自我評核，評估結果顯示整體運作良好。

互盛董事會績效評估指標

1 | 董事會對公司營運之參與程度

2 | 提升決策品質

3 | 董事會組成與結構

4 | 董事選任與持續進修

5 | 內部控制機制之建置與落實情形

2-1.6 董事及經理人之薪酬政策

董事及高階經理人（總經理及財務暨會計主管）之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之；該委員會由3名獨立董事組成，提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開2次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。

互盛董事成員年度報酬包括董事酬金、薪資及獎金；高階經理人則涵蓋薪資、獎金及退職金等。董事酬金依公司章程發放；總經理薪酬則依公平公正原則，及個人績效核定。薪酬結構分為固定與變動兩部分，固定酬金依職位權責範圍與營運目標核定，變動酬金則依經營績效與貢獻調整，以確保薪酬與公司經營成果連結。薪酬決策程序參考公司整體營運績效、個人表現及國內外業界水準，以確保酬金合理性，並經內部核決程序審議通過。變動酬金部分，則依經營績效成果發放，以確保個人與團隊績效相互結合，並確保薪酬透明度，相關資訊詳載於《民國113年度互盛年報》。

為激勵高階經理人推動企業永續發展，董事會與薪酬委員會於《績效分紅辦法》中訂定「事業單位主管績效分紅發放標準」，將永續績效納入獎金評估標準，肯定高階經理人在氣候韌性建構、人才培育及企業社會責任等方面的貢獻，並鼓勵其持續專注於長期價值創造。

2-1.7 不當利益之獎金索回政策

為強化公司整體的誠信文化與專業倫理，已訂定《誠信經營守則》、《道德行為準則》與《防範不誠信行為要點》，作為全體員工及經營團隊應遵循之行為指引。2023年，經誠信經營委員會決議，明定董事及經理人須簽署誠信經營政策聲明書，全體員工亦需簽署誠信廉潔承諾書，以落實公司對誠信經營的高度承諾。

對於違反上述準則之情節，公司將依法究責，除追繳相關不當利益外，並視違規程度採取包括扣發獎金、調降職等、免職，或移送法辦等處分措施。透過此制度性安排，期使所有員工與經理人均能秉持高標準的職業道德，共同守護公司誠信經營的核心價值，進而穩健推動企業永續發展。

2-2 功能性委員會

為有效掌握公司營運對經濟、環境與人群可能產生的衝擊，並落實風險管理與監督機制，互盛於董事會下設置審計委員會、薪資報酬委員會、永續委員會及誠信經營委員會，分工合作，負責協助辨識、回應及管理營運過程中可能產生的正面或負面影響。公司透過日常溝通機制、內部會議、問卷調查、意見回饋、文件簽署及申訴管道等方式，主動蒐集利害關係人對重大風險與衝擊事件的意見與建議。各委員會根據蒐集到的資訊，發展並持續更新相關策略與政策，強化衝擊管理能力。整體執行成果與程序效能則由董事會統籌監督，並於每年至少一次的會議中進行檢討與確認，以確保衝擊管理機制的有效性與持續精進。

2-2.1 審計委員會

審計委員會為公司執行整體風險控管的關鍵機制，由股東常會選任3位獨立董事組成，負責監督公司在財務、法遵與內控制度等面向的健全性。委員會每年至少召開4次會議，並定期舉行跨部門風險管理會議，聚焦於重大風險議題之整合與處理，確保

互盛審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
黃崇興	召集人	男	2024.6.18解任
楊惠玲	委員	女	2024.6.18解任
王人國	委員	男	2024.6.18連任
陳珍美	召集人	女	2024.6.18新任
王子奇	委員	男	2024.6.18新任

各部門間風險資訊充分溝通與協調。其職責包含審查財務報表之表達適切性、評估簽證會計師之獨立性與績效、確認內部控制機制之有效執行，以及監督公司是否符合法令規範，同時掌握潛在或已發生之營運風險。委員會將依據風險議題之重大性決定是否提交董事會進一步審議，以強化公司整體風險治理效能。2024年審計委員會共召集4次，委員平均出席率100%。

2-2.2 薪酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。互盛設有薪資報酬委員會，並訂定《薪酬委員會組織規程》。薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效地掌握人才流失的風險。2024年薪酬委員會共召開2次，委員平均出席率100%。

互盛薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
楊惠玲	獨立董事 (召集人)	女	2024.6.17解任
黃崇興	獨立董事 (委員)	男	2024.6.17解任
王人國	獨立董事 (召集人)	男	2024.6.18 - 2027.6.17
王子奇	獨立董事 (委員)	男	2024.6.18 - 2027.6.17
陳珍美	獨立董事 (委員)	女	2024.6.18 - 2027.6.17

1 關於我們

2 公司治理

2-1 治理結構

2-2 功能性委員會

2-3 誠信經營

2-4 法規遵循

2-5 風險管理

2-6 資安管理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

2-3 誠信經營

互盛重視企業信譽，將誠信及公平視為公司經營的核心價值，並全面融入日常營運及決策過程中。我們秉持誠信經營之理念，致力於營造公平、透明的營運環境，建立值得信賴的企業形象。為落實誠信經營，互盛持續推動企業倫理制度，強化內部規範及員工行為準則，並透過教育訓練及內部溝通機制，深化全體員工對企業倫理的認同。

2-3.1 誠信經營委員會

互盛與他人商業往來時，均先評估往來對象之合法性，充分了解對方之誠信經營狀況及遵守企業社會責任政策情形。為落實公司誠信經營及強化董事會職能，依本公司《公司治理實務守則》及《誠信經營守則》，訂定《誠信經營委員會組織規程》由董事會決議至少三名董事組成（應包含獨立董事），每年至少開會1次，提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益。2024年誠信經營委員會共召開1次，委員出席率100%。

互盛審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
王人國	召集人	男	2024.08.09續任並卸任召集人
黃崇興	委員	男	2024.08.09解任
楊惠玲	委員	女	2024.08.09解任
陳珍美	委員	女	2024.08.09新任
王子奇	召集人	男	2024.08.09新任並推選為召集人

互盛貪腐風險三道防線

第1道防線 | 責任單位：初步控管

第2道防線 | 總部幕僚單位：監督與協助

第3道防線 | 稽核室：獨立查核

2-3.2 實踐反貪腐政策

公司堅持誠信經營，於各項商業行為中恪守高道德標準，對貪腐及賄賂採取零容忍立場，並訂定相關政策以明確規範反貪腐及反賄賂行為。相關執执行程序依循「供應商管理辦法」及「供應商管理作業要點」辦理，確保誠信原則落實於供應鏈管理之中，並對員工及我們的商業夥伴提供溝通與訓練以協助其防止賄賂和貪腐行為，所有供應商均簽署《反腐倡廉承諾書》，以完成我們的貪腐風險評估作業，合乎互盛的誠信經營政策。

為強化全體同仁對誠信廉潔的認同與實踐，本公司要求新進員工簽署《誠信廉潔承諾書》及全體在職員工接受《誠信廉潔承諾書》線上宣導課程，作為執行誠信經營政策的具體行動。此承諾書內容涵蓋反貪腐、反賄賂及維護公司正直文化之相關規範，期望每位員工在日常業務執行中，皆能秉持正直原則，遵守公司內部規章及外部法規，共同維護企業聲譽。透過簽署制度化管理，將誠信價值深植於公司文化之中。透過三道防線，將本公司貪腐風險降至最低，對整體營運的貪腐風險進行

1 關於我們

2 公司治理

- 2-1 治理結構
- 2-2 功能性委員會
- 2-3 誠信經營
- 2-4 法規遵循
- 2-5 風險管理
- 2-6 資安管理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

有效管理，當發現可能涉及較高風險的情況時，將由第一道防線的責任單位進行初步控管，第二道防線由總部幕僚單位提供監督與協助，第三道防線則由稽核室執行獨立查核，確保風險能被即時辨識並妥善處理。

我們藉由系統性訓練，強化企業文化認同，打造誠信、透明的工作環境。定期規劃相關教育訓練課程。2024年度共舉辦2場誠信經營主題課程，累計受訓人次達743人。課程內容涵蓋誠信經營政策介紹、實務應用情境說明、以及違反規範所可能面臨

之法律與紀律處分，協助同仁清楚辨識風險並建立正確應對觀念，提升員工對誠信經營之理解。

針對防範內線交易等重大法遵風險，本公司亦強化內部宣導與教育機制，定期辦理專題訓練與案例分析。課程中除傳達相關法規與內控規定外，亦彙整常見問題製作QA問答集，協助員工在實務工作中辨識可疑情境並妥善處理，避免違法風險。同時，透過實際案例分享，提高警覺性與倫理判斷力，進一步落實公司對誠信與法遵的高度承諾。

針對反貪腐政策和程序進行溝通情形

員工類別	溝通管道／方式	溝通人數（家數）	該類別總數	溝通占比
主管	宣導／簽署納入廉潔與反貪腐條款	53	53	100%
行銷	宣導／簽署納入廉潔與反貪腐條款	130	130	100%
技術服務	宣導／簽署納入廉潔與反貪腐條款	173	173	100%
幕僚	宣導／簽署納入廉潔與反貪腐條款	33	33	100%

針對反貪腐政策和程序進行訓練情形

員工類別	溝通管道／方式	溝通人數（家數）	該類別總數	溝通占比
主管	法治教育／1.5小時	53	53	100%
行銷	法治教育／1.5小時	130	130	100%
技術服務	法治教育／1.5小時	173	173	100%
幕僚	法治教育／1.5小時	33	33	100%

1 關於我們

2 公司治理

2-1 治理結構

2-2 功能性委員會

2-3 誠信經營

2-4 法規遵循

2-5 風險管理

2-6 資安管理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

2-4 法規遵循

合法經營是企業最基本的責任，也是互盛邁向永續經營的重要基礎。我們深知營運活動須符合所在地政府的相關法令與規範，因此雖未設置專責法務單位，仍透過與集團法務部門的緊密合作，定期掌握法規變動與最新修法動向，並不定期參與法遵訓練，確保公司在經營過程中不因法規認知不足而產生合規風險。各部門亦會配合公司整體規劃，隨時回應新法規對業務可能產生的影響，提升第一線管理與應變能力。

此外，互盛每年均進行風險辨識作業，針對各業務單位所面對的重大風險進行評估與控管，並確保所有作業流程均符合相關法令與規定標準。2024年度，公司無任何因違反重大法令規定而遭受主管機關處罰的紀錄，展現互盛在法遵管理上的穩健作為與持續改善的承諾。我們將持續透過部門協作與專業支援機制，鞏固合規管理基礎，為企業穩健成長與永續經營奠定堅實根基。

法規遵循互盛永續發展的基準線，我們始終恪遵相關法令，透過反貪腐、環安衛、資訊安全、人權等相關教育訓練和例行性管理，互盛於2024年並未發生下列情事：

- ☑ 產品或服務違反消費者健康安全相關法令
- ☑ 產品或服務違反資訊或標示相關法令
- ☑ 行銷傳播違反相關法規的事件
- ☑ 經證實違反顧客隱私權或顧客資料遺失的情事

2-4.1 申訴及建議管道

誠信與負責任的商業行為是企業永續的基礎，因此，我們設立多元申訴及建議管道，鼓勵利害關係人檢舉任何針對不誠信、不

道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

互盛於官網公告檢舉管道，內、外部人員皆可透過公開檢舉信箱（whistleblow@eosasc.com.tw），直接向本公司舉報不法，我們亦提供檢附確實事證或物證並清楚闡述情節的匿名舉報，受理單位須對檢舉人身分及事件保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，並於《檢舉人及保護制度辦法》中明定相關保護制度、案件受理流程及違規情事之處置標準。

2024年互盛無發生檢舉事件、未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。



互盛申訴及建議管道

whistleblow@eosasc.com.tw



2-5 風險管理

在面對快速變遷的營運環境及多元利害關係人的期待下，風險管理已不再侷限於傳統財務、營運或法遵等風險的控管，企業必須同步關注氣候變遷、職業安全、資安防護、人權議題等永續風險對組織長期發展的潛在衝擊。互盛擁有完善的風險管理架構及機制，從辨識、評估到後續因應策略，確保企業在追求成長的同時，亦能強化組織韌性及永續責任治理。

互盛風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	管理風險策略	2024年執行成果	權責單位
 策略及營運風險	- 後疫情時代企業採購需求模式改變。 - 通貨膨脹使商品、耗材等成本上升的營運風險。 - 因景氣不佳，需重新擬定策略。	- 針對疫情推出防疫相關產品或在現有產品新增防疫功能。 - 強化與原廠／供應商的議價能力，或提升在降低運費。 - 推出物超所值的商品，以滿足顧客需求，擴大經營規模。 - 定期拜訪重點顧客以及於官方網站、社群媒體提升曝光度，並隨時關注最新市場需求。	- 新引進殺菌平板燈產品、提升原有節能照明再增加環境防護功效。 2024年新增評估新事務設備廠商一家，以增加核心銷售競爭力及供應來源備案準備。持續增加國內印表機廠商合作深度，期以提高在地採購降低供貨風險及物流成本。 - 引進雲端文件管理解決方案銷售，以擴大中小企業客層的服務深度及數位轉型。 - 年度編列預算及執行網路行銷、快速增加產品曝光度及引流顧客需求，創造商機。	行銷部

2-5.1 風險管理權責單位

風險事項牽涉各領域，因此本公司在風險管理機制上，以依據各衝擊風險類型特質指派權責單位，權責單位於每年不定期評估風險類型、衝擊描述及其因應策略與行動成果。由行銷部每年統一彙整重大風險衝擊事項，經審計委員會審議通過後，向董事會報告，董事會亦定期檢視公司衝擊管理之成效，並由董事會督導衝擊管理執行成果。

互盛風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	管理風險策略	2024年執行成果	權責單位
 市場風險	- 競爭對手推出導致產品銷售不佳。 - 商品未能符合市場趨勢，造成顧客流失風險。	- 找出對手未曾注意到的功能，並加速研發新商品。 - 強化本業及本業的延伸，滿足顧客軟體＋硬體的辦公整合解決方案。	- 重建官方網站，整合VR虛擬展廳，以多元線上服務創造同業差異化及引流新顧客。 - 持續引進新辦公解決方案，創造顧客價值。	行銷部
 財務風險	- 因利率波動產生的利率風險。 - 現金流動調度風險 - 因匯率波動產生的匯率風險。 - 因公司海外子公司淨資產產生之匯率風險。	- 模擬多方案改善並分析利率風險，包含考量再融資、其他可採用之融資等，以計算特定利率之變動對損益之影響。 - 由財務部控管公司現金流動需求，並預測及確保公司有足夠資金提供營運。 - 視需要採取匯率避險操作或提前償還美元借款。 - 評估將大陸子公司未分配盈餘匯回，降低海外淨資產部位。	- 利率避險：關注市場動向，將借款鎖定固定利率，降低變動對公司的影響。 - 匯率避險：外幣負債以美元計價，密切觀察市場匯率動態，並採取適當的避險及提前償還美元借款操作。	財務部
 法規風險	政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關法規限制。	- 由行政部定期檢核人資相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 - 由行政部定期檢視環安相關法規，並於每年實施評鑑與查核。 - 與外部法律事務所合作，針對產業特殊法規尋求專業協助。	- 依據勞動法令定期檢視公司人資相關規章辦法，並予以檢核。 - 依360健檢查核計畫定期至各辦公場所進行職業安全查核。 - 共享集團外部法律事務所資源。	行政部

互盛風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	管理風險策略	2024年執行成果	權責單位
 氣候變遷風險	- 因氣候變遷導致商品成本上升。 - 極端氣候引發天災，導致公司財產受損或滅失。 - 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險。	- 多方開發供應商，採購符合規範之商品，並強化議價能力。 - 投保財產保險，當發生財產受損或滅失時，降低公司損失金額。 - 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則。	- 今年重新評估物流廠商，並建立必要時應變之更替選項，降低可能的倉儲物流風險。 - 已完成各類商品至少2家供應商為供貨來源，降低缺料缺貨風險增加議價能力。 - 每年投保財產保險，並於每月檢視財產增減，予以機動調整，以降低災損風險。 - 於辦公區域全面更換節能照明設備，持續宣導減碳。 關於更多互盛在氣候變遷風險議題上的管理因應詳見：氣候風險與機會管理章節。	行銷部 行政部
 供應鏈管理風險	- 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險。 - 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險。	- 行政部每年至少一次針對人權、環境相關風險檢視與查核新／舊供應商。 - 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作。	每半年針對供應商查察評估各項業務支援能力及合作互動人權分際、廉潔操守等表現。並隨時溝通及建立應有的合作夥伴關係。	行政部
 職安風險	- 同仁維修設備造成意外事故。 - 辦公場域的硬體設備造成危安風險或其他災害風險（如火災、風災等）。	- 於新進人員就任前的訓練課程中加入職安宣導。 - 在各辦工場域張貼宣導海報並定期抽查執行狀況。 - 定期檢查公司硬體設備（如建築物、電器等）是否完好無故障。	- 建立職安遵守規範內含包商的職安遵守規格。 - 新員入職於職前教育訓練課程中安排勞工安全衛生課程，並宣導應注意事項。 - 要求各辦公場所張貼職業安全文宣並不定期前往檢核。 - 配合360健檢查核計畫巡查辦公場所之電器設備使用狀況及安全性。	行政部

互盛風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	管理風險策略	2024年執行成果	權責單位
 資安與 個資風險	- 顧客資料外流風險。 - 維修保固流程之個資保密系統不健全。 - 機密文件（包含實體）的洩密風險。 - 駭客可能攻擊官網或內部系統竊取機密資訊。	- 由資訊人員定期檢視官網後台與內部系統是否有駭客入侵與被植入木馬的情形。 - 維修保固流程改採只收集最低個資，以提升顧客信任。 - 對內及對外不提及機密文件內容，並落實標示機密等級分類。 - 每名員工所使用的公司電腦均需安裝防毒軟體，並經行政部統一評估採購。 - 委請專業顧問公司針對公司資安系統提出建議並協助改善。	- 每半年實施一次社交工程演練及「網路釣魚防範」。針對未通過同仁，提供改善措施。 - 資訊系統建置主機及資安防護軟體，確保資訊系統安全，如有異常會自動阻絕及告警通報管理人員。本年度無被入侵與被植入木馬的情形。 - 維修保固只記錄公司連絡人姓名、電話、地址、維修服務記錄，無保存個人資料訊息。本年度無顧客資料外洩事件。 - 公司機密文件皆有標示機密等級並分類，且依權責劃分辦法進行權限管控。 - 防毒軟體每兩年進行軟體授權續約，2024年已實施軟體續約採購，確保每名員工電腦皆有安裝防毒軟體。 2024年委由資安廠商進行網路資安曝險健檢，已參考健檢報告進行改善。	行政部

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

2 公司治理

- 2-1 治理結構
- 2-2 功能性委員會
- 2-3 誠信經營
- 2-4 法規遵循
- 2-5 風險管理
- 2-6 資安管理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

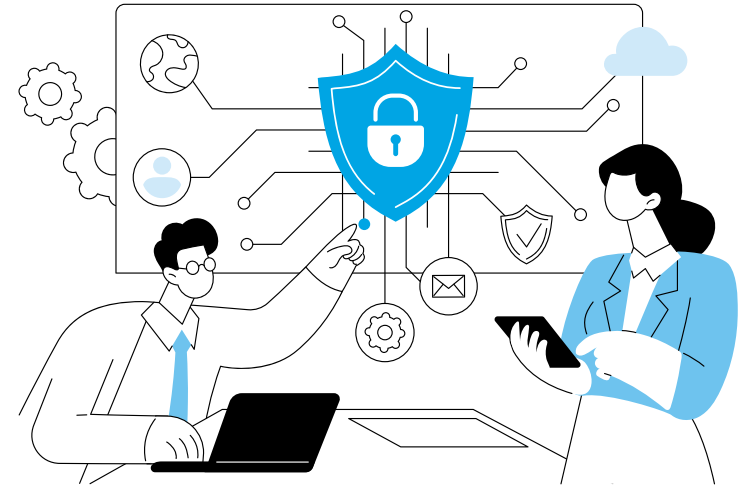
6 社會關懷共好

附錄

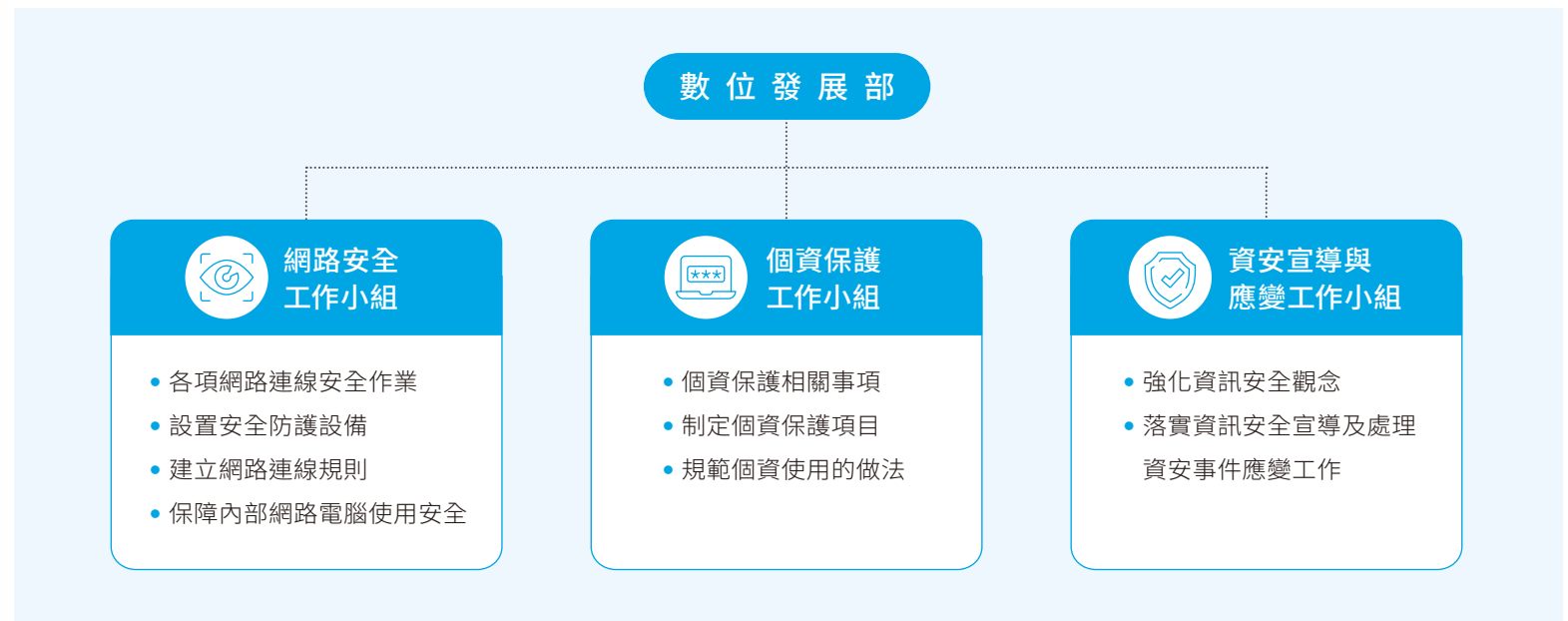
2-6 資安管理

2-6.1 資訊安全政策

本公司由數位發展部（以下簡稱數發部）負責統籌、管理、督導資安業務，維護公司整體資訊安全，強化各項資訊資產之安全管理，確保其具機密性、完整性、可用性與適法性，避免發生人為疏忽、蓄意攻擊及天然災害時影響公司作業或損及公司權益，確保業務持續營運並定期進行弱點掃描、防護系統有效性查核等相關資安檢測，與提供相關資安宣導及教育訓練課程，透過數位發展部的運作及資安政策的執行，可提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。



互盛資訊安全小組組織圖



董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

2 公司治理

- 2-1 治理結構
- 2-2 功能性委員會
- 2-3 誠信經營
- 2-4 法規遵循
- 2-5 風險管理
- 2-6 資安管理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

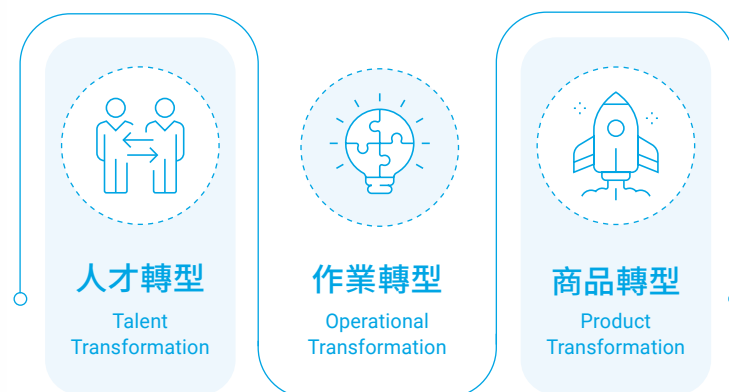
附錄

2-6.2 資安文化建立

為提升全體同仁對資訊安全的重視與應對能力，本公司數發部每年定期舉辦社交工程演練，並透過線上課程、實體會議與內部宣導等多元方式，強化資安知識與應變能力。2024年社交工程演練共針對全體員工進行初測，合格率83.8%，經教育訓練與強化措施後再進行複測，合格率提升至97.1%。整體而言，顯示多元培訓機制具成效，同仁普遍具備良好資安素養，成效卓著。

此外，部門亦實施多項資安管理措施以落實內部控管，包括：不定期以電子郵件進行資安宣導、強制郵件、ERP與內網登入密碼定期更換且不得重複、加強文件輸出之控管機制，以及不定期抽檢公司電腦內容，確保資訊安全政策落實於日常工作中，進一步強化整體資安防護網。

互盛數位轉型計畫



面對數位科技快速演進與顧客需求日益多元化的趨勢，互盛積極擘劃資安與數位轉型藍圖，致力於強化內部系統管理、提

升營運效率，同時打造更智慧、敏捷且安全的服務架構。透過短中期的數位平台建置與人才培育，以及長期聚焦在智慧服務創新與顧客數據洞察，互盛不僅提升營運韌性，也為未來邁向訂閱制數位服務模式奠定基礎，全面推動企業邁向高效、永續與數位共融的新世代。

互盛推動全方位資安與數位轉型計畫，從基礎管理到智慧服務，逐步建構具韌性與前瞻性的數位營運架構。以下是互盛在數位轉型短中長期計畫的簡易說明：

互盛資安與數位轉型短中長期計畫

短中期計畫

積極導入多項應用平台，包括報價管理、案件報備、零件缺件申請、電腦資產管理與訂閱制商品通知平台，提升內部營運效率與資源掌控能力。同時，著眼於長遠數位治理，公司強化IT服務與軟體系統維運人才的培育，並拓展與IT產業間的技術合作，為未來擴展奠定基礎。

長期計畫

持續深化智慧化應用與顧客體驗創新，規劃開發線上簽約與續約功能、雲端商品體驗服務，以及AI智能客服系統，透過深度學習優化顧客回應效率，並結合顧客數據進行行為分析與商機洞察，開創具價值的訂閱制商業模式，強化公司於數位服務市場的競爭優勢。

1 關於我們

2 公司治理

2-1 治理結構

2-2 功能性委員會

2-3 誠信經營

2-4 法規遵循

2-5 風險管理

2-6 資安管理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

2-6.3 資安管理措施

本公司數位發展部積極強化資訊安全管理，已導入Checkmarx源碼檢測工具與Nessus弱點掃描工具，作為內部開發與維運的資安防線，並建立資訊安全事件的分級通報機制，依據集團「資訊安全管理辦法」進行事件通報與應變。所有資訊系統均未開放外網存取，內外部設備亦設有嚴格的網路連線與使用者驗證機制，確保商業機密與顧客資料安全無虞。為提升資訊安全防護層級，互盛已實施以下資安管理措施：

- ✓ 導入源碼檢測工具 (Checkmarx) 與弱點掃描工具 (Nessus)
- ✓ 部署自動化分信發送平台，杜絕非權責之資訊傳遞
- ✓ 密碼政策嚴格要求定期更換、不得重複且須具備複雜度
- ✓ 禁止系統開放外部網路存取，強化內網隔離
- ✓ 外部電腦接入公司網路須經驗證，無法自動取得IP
- ✓ 辦公室影印機須使用者身份驗證，所有輸出均保留可追蹤紀錄

焦點案例：強化互盛資安韌性——災害復原規劃

為確保業務持續運作與資訊系統的穩定性，本公司數發部已建置完整的災害復原機制，透過系統虛擬化技術，將核心應用及資料從實體主機移轉至虛擬平台，提升系統彈性及營運效率。同時，設有實體主機備援機制，並針對虛擬主機執行每日完整備份，確保在發生突發事件時能迅速進行資料還原。為進一步保障資料安全，數發部採用RAID技術進行檔案儲存，強化資料冗餘及容錯能力；並設有資料回收機制，可自動保留刪除資料達30日，降低人為誤刪風險。此外，每年均進行虛擬主機災害復原演練，定期檢視與驗證系統韌性，確保在面對各類營運中斷風險時，仍具備持續營運的能力。

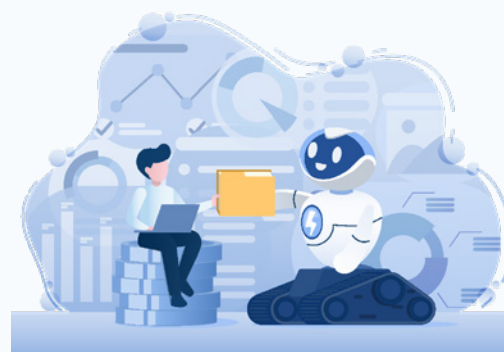
2-6.4 資安應變流程

在系統架構設計上，公司特別採用封閉式網路管理，ERP完全隔離於外部網路之外，搭配內部建置的防火牆機制，避免任何外部未授權連線進入，降低顧客資料暴露於網路風險的可能性。此架構可有效防止駭客入侵或資料外洩事件發生，提供更安心的資料管理環境。

若發生資安事件或資料外洩風險，公司已建立明確的應變流程，包括依事件等級啟動應變處置、通報相關單位並即時支援應對。為確保資料可回復性，非核心顧客資料每日執行備份作業，而核心資料則採用雙主機備援設計，大幅提升在突發狀況下的營運持續性與顧客資料保護能力。2024年無發生因侵害顧客資料隱私而發生投訴的事件。



內外部設備有嚴格的網路連線與使用者驗證機制，提升資安防護層級



董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

2 公司治理

- 2-1 治理結構
- 2-2 功能性委員會
- 2-3 誠信經營
- 2-4 法規遵循
- 2-5 風險管理
- 2-6 資安管理

3 供應鏈管理

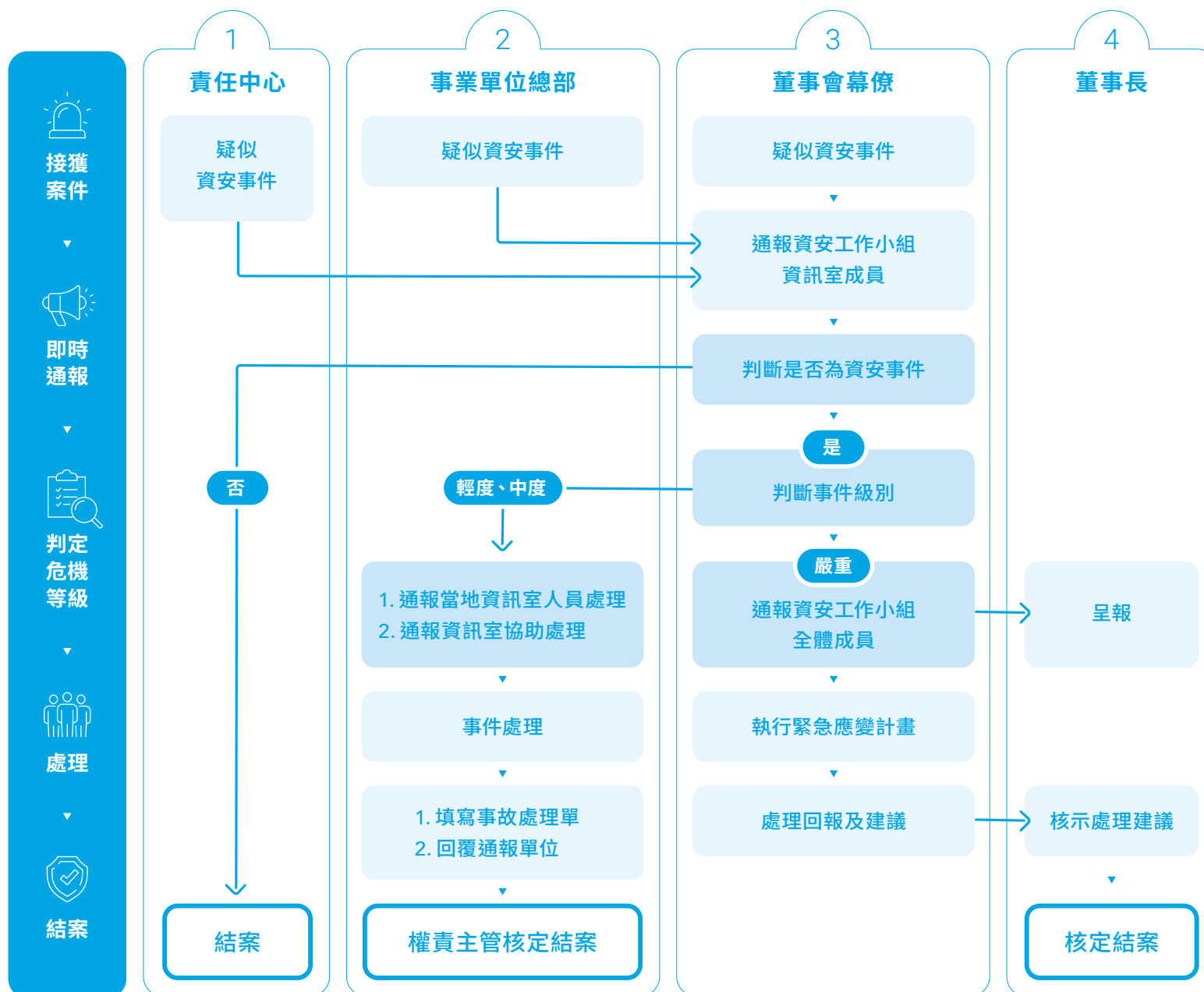
4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

資安流程通報圖



CH3

供應鏈管理

Supply Chain Management

3-1 永續價值鏈

3-2 永續採購

3-3 顧客服務



建議閱讀本章節之利害關係人

顧客

供應商／承攬商



● 供應鏈管理方針

互盛2024年重大主題「供應鏈管理」之因應管理方針及其評估

重大主題	政策或承諾	
 供應鏈管理 對應GRI指標 GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例 GRI 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 GRI 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 連結之SDGs  	互盛致力於建構穩健且永續的供應鏈管理制度，採購流程考量品質、交期、價格、服務及永續表現，並優先選用具環保標章或ESG表現良好的廠商。未來將逐步建立供應商永續評核機制，強化整體價值鏈的綠色競爭力與風險韌性。	
	指標及目標	有效性追蹤機制
	短期目標（1~2年）	● 每年內部針對供應商配合狀況進行評鑑。 ● 每季審視採購項目，確認環保商品比例持續提升。 ● 每半年更新風險清單，確保供應鏈韌性。
	中期目標（2~5年）	
	長期目標（5年以上）	年度行動及措施
	● 成為業界永續供應鏈管理典範，樹立標竿形象。 ● 採購商品全面符合環境友善及循環經濟原則。 ● 獲取ISO 20400永續採購及其他國際標準認證。 ● 全面數位化管理供應鏈。	● 本公司台灣地區供應商100%皆簽署《反腐倡廉承諾書》。 ● 當年度在地採購金額新臺幣358,418仟元，佔總採購金額比例51%。 ● 當年度永續採購金額新臺幣458,912仟元，佔總採購金額比例65.3%。

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

3-1 永續價值鏈

3-2 永續採購

3-3 顧客服務

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

顧客關係管理方針

互盛2024年重大主題「顧客關係管理」之因應管理方針及其評估

重大主題	政策或承諾	有效性追蹤機制
 顧客關係管理	互盛以「買得安心、用得放心」為核心理念，持續優化顧客服務體驗與售後系統，強化顧客滿意度與忠誠度。同步發展數位化工具，提升服務效率，並透過滿意度調查及即時回饋機制，持續改善產品與服務品質。	- 透過服務品質專案追蹤：以四個0（0催單、0重複叫修、0抱怨、0漏失）、四個100%（計張、客服進線、IoT上線率、當日完修），達到高品質服務目標。 - 透過顧客滿意管理平台進行資料追蹤。 - 客訴處理機制。 - 監控ERP與APP數位平台等提供服務狀況與回應時效性。
指標及目標		年度行動及措施
短期目標（1~2年）		2024年收集顧客回饋3,409件，顧客滿意度達99.4%。
中期目標（2~5年）		- 完修後進行顧客滿意度調查，其中包含線上4,071件滿意度達99.9%，線下6,204件達99.7%。 2024年線上協修率佔總報修量達31%。
長期目標（5年以上）		成為業界最具顧客滿意度與口碑的服務品牌之一。

對應GRI指標
自訂
重大主題

連結之SDGs



3-1 永續價值鏈

為深化供應鏈管理成效，互盛除持續強化自身業務領域之專業精進外，亦積極強化與上、中、下游供應鏈夥伴之合作關係。同時，持續鼓勵供應商重視ESG各面向的表現與改善，透過管理階層定期交流、自主評核、稽核機制及經驗分享等方式，攜手主要合作夥伴提升整體營運韌性與永續績效，期能共同推出更具競爭力與永續價值的產品與服務。建構具韌性與永續性的供應鏈管理體系是互盛的核心永續策略，除強化自身的採購與合作流程外，亦持續推動供應商共同關注並實踐環境保護、安全衛生與勞工人權等議題，攜手邁向永續發展目標。為促進在地產業共榮，我們積極提升在地採購比例，強化本地供應體系的靈活度與韌性，有效降低物流與碳排成本。同時，亦推動綠色採購政策，要求供應商產品須取得碳足跡認證標章，並鼓勵使用低耗能、可回收及再生材質等環境友善材料，期能兼顧產品效能與永續價值。

此外，互盛持續精進產品生命週期的管理，透過回收再利用機制，減少對環境的衝擊，進一步實踐循環經濟理念。藉由供應鏈上下游的協作與共識，互盛希望與供應夥伴共同打造綠色供應鏈體系，創造經濟效益與環境價值並存的合作典範。

互盛永續價值鏈



互盛產業價值鏈——辦公設備產業上、中、下游之關聯性



3-1.1 永續供應鏈管理機制

互盛致力於建立負責任且可持續的供應鏈，確保供應商在符合環境、社會及治理（ESG）標準的前提下提供高品質的原物料與商品。本公司依循嚴謹的供應商管理機制，涵蓋供應商開發、管理、註冊及停用，確保供應鏈運作透明、公正，並符合企業永續發展目標。在2020年加入「供應商應遵循事項」，要求供應商共同推動環境永續發展，並成為互盛遴選供應商的基本資格及要求。

在供應商開發方面，公司透過業界組織、網路搜尋、產業展覽及上游供應鏈等多元渠道尋找合適的合作夥伴，並要求供應商具備相關營運執照與生產能力，以確保其符合業務需求。所有合作供應商須遵循本公司供應鏈管理規範，涵蓋環境保護、安全衛生、勞工人權及道德經營等四大核心原則。供應商需積極減少能源消耗與溫室氣體排放，並遵循當地環保法規，以支持環境永續發展。同時，公司要求供應商提供安全的作業環境，確保員工權益不受侵犯，禁止童工及強迫勞動，並遵守工時與薪資相關法規。此外，供應商須維持誠信經營，杜絕貪腐、賄賂及利益衝突，以確保供應鏈運作的公平性與透明度。

為強化供應鏈管理，公司要求所有合作供應商完成供應商平台註冊，並經內部審查合格後方能成為正式供應商。針對長期未交易、產品或服務未達標準，或違反供應鏈管理規範且未能改善的供應商，公司將視情況暫停或終止合作，以確保供應鏈品質與永續責任。

3-1.2 供應商遴選與管理

互盛秉持「供應商為合作夥伴，誠信互惠、長期發展」的核心理念，透過嚴謹的供應商管理制度，建立兼顧品質、效率與

永續的合作關係。在供應商遴選階段，互盛要求所有新進供應商皆須履行「供應商應遵循事項」，內容涵蓋環境保護、安全衛生、勞工人權及商業道德規範等基本責任。此外，將製造能力及品質管理能力作為重要指標，從品質、技術及採購三面向進行整體評估，並要求全數供應商簽《反腐倡廉承諾書》，落實誠信經營。採購作業中若遇品質問題，均即時處理換貨，且2024年末發生重大交貨異常事件。



互盛落實誠信經營，100% 供應商
皆簽署《反腐倡廉承諾書》

3-2 永續採購

在重要營運據點中，互盛積極採用在地採購策略，不僅有助於縮短供應鏈距離、減少長途運輸所造成的碳排放，也能實際支持當地經濟發展。2024年，互盛在地採購占總支出比例已達51%以上，未來將持續維持此一水準，並進一步評估擴大在地採購占比的可行性，期望能訂定具體目標並穩健推動。

我們亦積極推動永續採購政策，將環境友善理念融入日常營運與採購決策中，鼓勵各部門於採購作業時優先選用具節能標章、省水標章及環保標章等環境認證之產品。例如，在辦公室設施方面，優先採用變頻冷氣機及節能燈具等低耗能設備，減少能源消耗與碳排放；在物資配送方面，亦採用集合運送及一站式倉儲直送至顧客端的物流模式，以減少不必要的運輸次數

及交通碳足跡。

此外，部門於採購過程中亦會評估產品碳足跡資訊，並鼓勵使用可回收、再生材質或具環保設計理念的設備及資材，實踐產品全生命週期管理。透過實際採購行動，落實綠色營運，持續推動永續轉型，與供應商夥伴們共同創造兼顧環境效益及經濟價值的商業互動。



2024 年，互盛在地採購占總支出比例已達 51% 以上

互盛銷售之商品近3年在地採購比例（單位：新臺幣仟元）

年度	2022	2023	2024
在地採購金額	404,729	363,397	358,418
採購總金額	782,084	788,453	702,883
在地採購金額比例	51.8%	46.1%	51.0%

互盛銷售之商品近3年永續採購比例（單位：新臺幣仟元）

年度	2022	2023	2024
永續採購金額	455,091	507,561	458,912
採購總金額	782,084	788,453	702,883
永續採購金額比例	58.2%	64.4%	65.3%

註：永續採購之項目包括國內之第一類環保標章產品、第二類環保標章產品、第三類綠色標章產品（包含節能標章、省水標章、綠建材標章）、減碳標籤產品、台灣木材標章產品、產銷履歷農產品標章、有機農產品標章及依經濟部能源署之能源效率標示為一級與二級效率等級之產品，另外亦包括國外之環保標章產品與臺灣簽訂相互承認協議之對象國、能源之星、FSC、PEFC永續林業標章（國外標章產品需檢附佐證資料）等。

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

3-1 永續價值鏈

3-2 永續採購

3-3 顧客服務

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

3-3 顧客服務

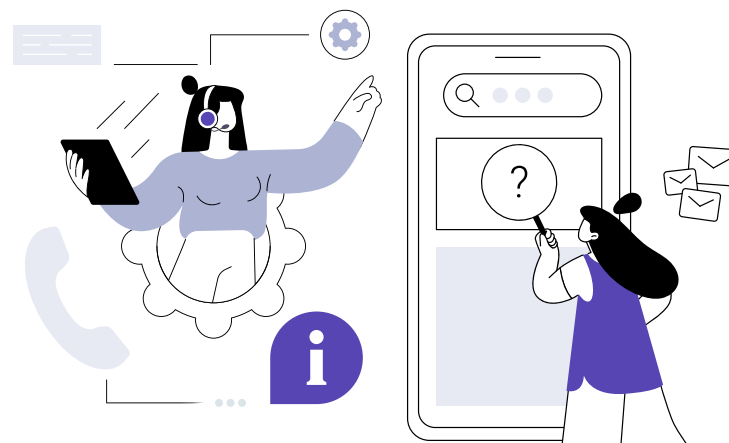
互盛顧客服務行動準則



互盛秉持「買的安心、用的放心」之理念，致力於打造穩定、即時且高品質的顧客服務體系，透過全方位的售前、售中與售後服務流程，建立起與顧客長期信任的關係。自顧客完成交機起，即啟動完整的服務流程管理，包含行動報修、行動對帳與支付、機況資訊、耗材配送與回饋追蹤等。我們亦推動「四個零、四個一百」的服務目標，即零催單、零重複叫修、零漏失、零客訴，並力求全面計張、客服進線、IoT上線與當日完修，提升顧客體驗與服務效率。面對數位轉型趨勢，互盛亦導入數位工具強化服務流程，包括服務同仁使用的「服務小秘」知識系統與客服APP平台，搭配IoT遠端監控與自動報修功能，讓顧客能更快速地回報與排除設備問題，進一步強化即時回應力。

針對客訴處理機制，我們設有完善的流程與責任機制，凡顧客反映之服務異常或產品問題，皆由客服中心開立「顧客意見

處理單」，並由所屬分公司主管親自處理、追蹤改善，直至顧客確認滿意後簽回為止。所有客訴事件均須於內部召開檢討會議進行成因分析與改善通報，以防類似問題再次發生。



董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

3-1 永續價值鏈

3-2 永續採購

3-3 顧客服務

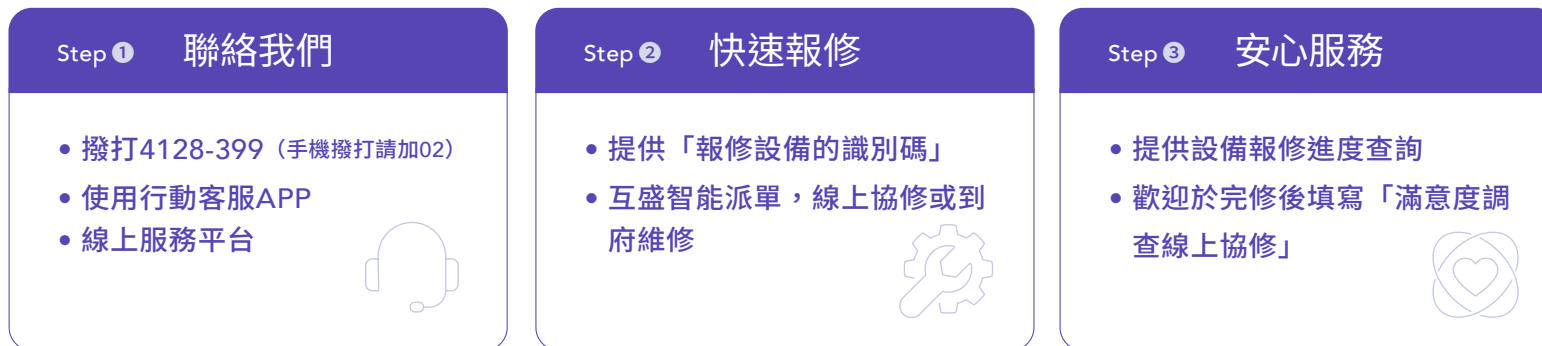
4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

互盛智能客服中心之服務流程



互盛近3年顧客線上協修與App使用概況

年度	2022	2023	2024
線上協修率 (佔總報修案件)	28%	30%	31%
行動客服 App、線上平台 使用顧客數	24,156	23,364	22,620

互盛行動客服APP



註：互盛提供多種顧客服務管道，即時滿足顧客需求。

互盛線上服務平台



互盛智能客服中心

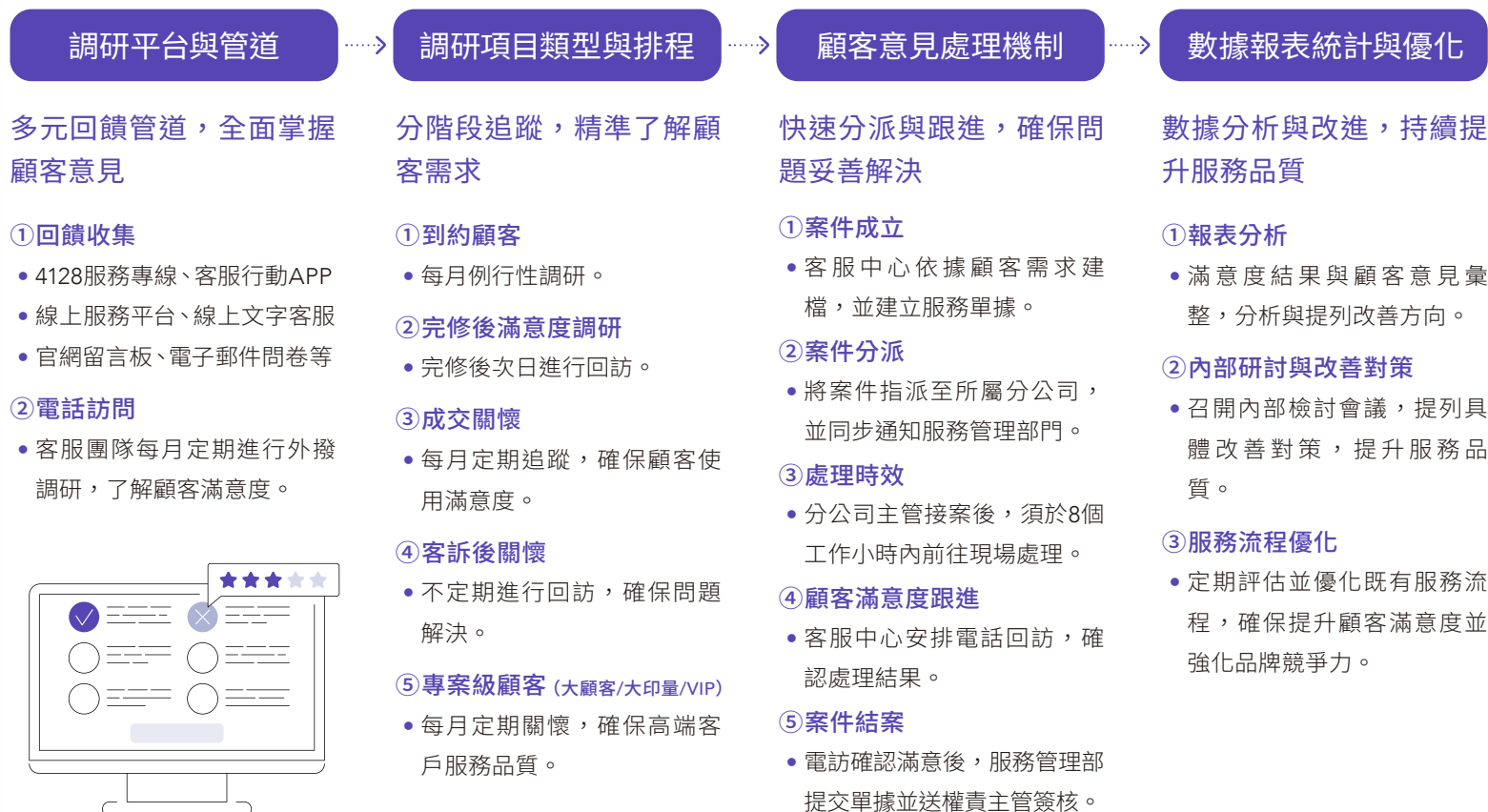


3-3.1 顧客滿意度

互盛始終將顧客回饋視為精進服務品質與深化顧客關係的重要依據，並建立多元且即時的溝通機制，主動蒐集並回應顧客的意見與建議。透過客服中心、服務人員第一線回饋、數位報修平台及問卷調查系統等多重管道，完整掌握顧客需求與痛點，並定期召開內部檢討會議，由相關部門共同分析反映問題之根本成因，據以研擬具體改善措施，形成閉環式的回饋處理流程。秉持「品質至上、顧客為本」的精神，我們持續透過IoT系統及數位工具進

行服務追蹤與即時互動，並進行定期顧客滿意度調查，評估服務流程、叫修效率、產品品質與售後體驗等指標，確保顧客聲音能被落實於實際作業中。2024年度整體顧客滿意度維持在99%以上，並透過12件客訴個案的分析與處理，持續驗證服務流程的穩定性與彈性。未來，互盛將持續深化數位服務平台的功能，強化顧客分級管理與個別化關懷機制，打造一個以顧客需求為核心、能即時回應並持續進化的服務體系，期許成為顧客長期信賴的策略夥伴。

顧客滿意度調查流程



互盛顧客滿意度調查設計

調查類別	佔比	說明
完修查訪	17%	叫修服務後查訪
合約到期	7%	合約到期前
專案風評	52%	分公司別全面性查訪
數位平台	24%	數位服務需求後
成交關懷	1%	新交機顧客

3-3.2 顧客隱私保護

互盛深知資訊安全與顧客隱私保護對企業永續營運之重要性，將所有顧客相關資訊（包含個人資料與交易紀錄）集中儲存於企業資源規劃系統（ERP）中，並採取多重資訊安全防護措施。系統透過權限控管、頁面欄位遮蔽、報告分頁及限制列印等設計，有效防止未經授權的存取與資訊洩漏。此外，所有使用行為皆留有紀錄，以利事後稽核與追蹤。

依據台灣相關法令及歐盟《一般資料保護規範》（GDPR）建置隱私權保護政策，明訂於公司內部資訊安全規範之中，適用對象涵蓋全體員工及所有合作廠商。透過教育訓練與定期宣導，使全體人員了解資料處理責任與應盡義務，提升資安意識並落實於日常作業中。

我們已導入資安系統訂閱服務，協助顧客進行弱點掃描與風

互盛近3年顧客滿意度調查結果

年度	2022	2023	2024
回覆數量	2,317	3,746	3,409
回收率	5.0%	7.9%	7.7%
顧客滿意度均分	98.7%	99.0%	99.4%

險評估，並建立以預防為核心的防護網。針對內部控制，公司亦設有資安事件通報流程與內控監管機制，由稽核單位每半年執行稽核作業，檢視個人資料的蒐集、處理與傳輸，確保各項作業均符合規定。持續推動社交工程演練測試，對於測試未通過者安排再教育與追蹤課程，並將相關資安課程納入主管例會進行宣導。

此外，針對資料安全，公司採行多項管理作為，包括：限制資料權限存取、加密傳輸、伺服器定期備份、導入IoT系統進行設備監控，並持續強化內外部資安韌性。我們亦設有投訴機制，對於任何違反資料保護規定者，皆採「零容忍」原則嚴格處置。自2020年至2024年止，互盛未曾發生個資外洩或隱私權申訴事件，展現公司對於資訊安全治理之高度承諾與持續精進。

CH4 環境保護

Environmental Protection

- 4-1 氣候風險與機會管理
- 4-2 溫室氣體排放
- 4-3 能源管理
- 4-4 循環經濟



建議閱讀本章節之利害關係人

投資人

政府機關

顧客

供應商／承攬商

社區／非營利組織

媒體

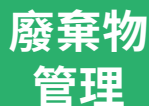
● 綠色設計管理方針

互盛2024年重大主題「綠色設計」之因應管理方針及其評估

重大主題	政策或承諾	
 綠色設計 對應GRI指標 GRI 302-5 降低產品和服務的能源需求 連結之SDGs 	互盛承諾導入綠色設計理念，積極代理低碳、節能之產品類型，並與原廠合作推動產品生命週期的減碳優化。公司內部落實綠色採購政策與產品環保標章管理，並持續提升同仁對永續產品優勢之認知，強化市場綠色服務能力。	
	指標及目標	有效性追蹤機制
	短期目標（1~2年） ● 節能產品比例達80%，開發具節能效能的產品以提升市場佔有率與競爭力。 ● 綠色認證標章達成率90%，確保所有新產品符合國家環保標章及國際相關標準。	● 要求供應商提供產品碳足跡報告，持續追蹤提供進度與覆蓋比率。 ● 定期檢視節能產品的市場佔有率及市場反應。 ● 分析材料使用情形，評估再生或環保材質的應用比例與提升效果。 ● 定期確認產品是否符合法規及綠色標章相關認證標準。
	中期目標（2~5年） ● 綠色產品占比達90%，擴展節能減碳產品線以回應市場與顧客對永續產品的需求。 ● 供應鏈綠色管理強化，與供應商攜手推動低碳轉型及環保材料的應用。	
	長期目標（5年以上） ● 全產品符合環保法規，成為業界綠色產品標竿，達成國內外環保標準與規範。 ● 加強低碳服務設計，推動數位創新服務，打造友善環境的低碳營運模式。 ● 數位管理平台建置，整合綠色設計相關數據，實現即時追蹤與優化管理，提升資訊透明度。	年度行動及措施 ● 幫助顧客在日常運營中減少碳足跡，年銷售低耗電影印機共344台，協助顧客減碳達85%。 ● 線上服務減去線下服務所產生的碳排，2024年累積減少13.749公噸CO₂e。 ● 設立舊機回收再利用評量機制，降低營運對生態環境的衝擊。 ● 評量舊機報廢委由合格的資源回收廠商代為處理。

互盛2024年重大主題「廢棄物管理」之因應管理方針及其評估

政策或承諾



對應GRI指標

GRI 306-1

廢棄物的產生與
廢棄物相關顯著
衝擊

GRI 306-2

廢棄物相關顯著 衝擊之管理

GRI 306-3

廢棄物的產生

連結之SDGs



指標及目標

短期目標（1~2年）

- 舊機回收率達85%，以強化資源再利用與減少最終處置量。
- 與至少2家合格廢棄物處理廠商建立合作關係，確保廢棄物處理流程合法合規。
- 建立定期廢棄物處理報告制度，每季發布處理成果，並持續追蹤改善進度。
- 每年辦理一次廢棄物管理相關教育訓練，提升員工對廢棄物減量與分類回收的意識及實務能力。

中期目標（2~5年）

- 舊機回收率達90%。
- 建立廢棄物分類的標準作業程序，確保各單位在廢棄物處理上具備一致性及執行力。
- 與供應商攜手合作，推動減廢行動與資源回收機制，共同落實供應鏈廢棄物管理目標。

長期目標（5年以上）

- 舊機回收再利用率達95%。
- 導入封閉式回收體系，建構從產品生產到報廢的一體化管理流程，確保廢棄物零流失。
- 全面推行綠色產品設計，優先採用低廢棄量與可回收材料，有效減少製造階段所產生的廢棄物。

有效性追蹤機制

- 每半年彙整廢棄物減量成果，並提出具體成效及未來改進方向。
- 每季追蹤回收物品數量與達成比率，持續提升整體回收效能。
- 定期檢核合作處理廠商之資格及作業合規性，含各項回收委外處理單據，確保合法且妥善處理。
- 每年統計員工參與環保教育人數與培訓成果，強化環保知識普及率。
- 負責部門每月執行現場廢棄物分類稽核，確認分類正確性與管理落實情形。

年度行動及措施

- 舊機回收率達86%。
- 定期評估環保處理廠商表現。
- 進行廢棄物管理成效分析，提出改進計畫及目標。

4-1 氣候風險與機會管理

根據世界經濟論壇（WEF）發布的《2024年全球風險報告（Global Risks Report, GRR 2024）》，「極端氣候事件」被列為2024年短期內第二大風險，而在長期風險展望中，環境相關風險更佔據前五名，包括：極端天氣事件、地球系統重大變化、生物多樣性喪失與生態系統崩潰、自然資源匱乏以及環境污染等。

面對氣候災害日益頻繁所帶來的潛在威脅，互盛主動超前部署，導入由金融穩定委員會（FSB）於2015年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所提出之揭露框架，透過自願性揭露方式，公開本公司針對氣候風險所建立的治理機制、風險評估與管理策略，並揭露氣候衝擊對財務面可能產生的影響。互盛亦積極強化氣候調適能力與災害復原作業流程，期能在災後迅速回穩營運，同時掌握轉型機會，提升企業氣候韌性與永續競爭力。

4-1.1 氣候相關財務揭露

互盛氣候相關財務揭露核心要素

核心要素



治理



成立氣候相關財務揭露小組，建立治理機制、風險評估與管理策略

- 互盛已將氣候變遷議題納入董事會與經營階層之管理範疇，由永續委員會定期彙整並審視各項氣候相關議題之潛在影響與因應策略，藉由每年定期召開會議，擇定企業永續發展優先倡議，其中即包含了氣候變遷相關議題，以實際行動履行企業永續發展策略，並定期向董事會報告執行成果強化決策層對氣候議題之參與與監督。

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
 - 2 公司治理
 - 3 供應鏈管理
 - 4 環境保護
 - 4-1 氣候風險與機會管理
 - 4-2 溫室氣體排放
 - 4-3 能源管理
 - 4-4 循環經濟
 - 5 職場共融
 - 6 社會關懷共好
- 附錄

互盛氣候相關財務揭露核心要素

核心要素

行動方案



策略

- 互盛依據氣候變遷可能對營運模式、供應鏈、產品銷售及顧客需求造成之影響，辨識出實體及轉型風險與機會，並初步執行氣候情境分析（如1.5°C與2°C情境），了解不同氣候情境對互盛可能帶來的影響，以最大程度地有效因應，提升氣候韌性。
- 我們積極推動低碳環保策略，推動各項節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。亦推出節能產品（如噴墨式影印機）、發展雲端服務、減少人員外出等方式，回應顧客對低碳與數位化方案的期待，進而鞏固市場競爭力。



風險管理

- 本公司已建立風險管理流程，事業部與各幕僚部門定期進行組織型風險評估包含氣候變遷狀況，以作為政策制定和目標的基礎。氣候風險及機會皆納入年度營運風險盤點與因應計畫，並透過內部控制與應變機制降低衝擊。

為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，達成減碳相關目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會，並與公司策略一致。



指標與目標

- **節能減碳：**互盛持續進行溫室氣體盤查，並訂定每年用電度數逐年節省3%之目標，長期目標為2050年達成淨零碳排放。此外，公司也追蹤設備使用期間所產生之碳排資料，並積極推廣具節能標章之產品，以量化行動成果並持續優化。預計未來將取得ISO14064-1認證。
- **廢棄物：**持續宣導廢棄物減量政策，例如：公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用，並提升公文線上簽核系統使用率，以減少紙本公文列印。並落實舊機拆件政策及封閉回收機制，降低廢棄物產生量。
- **水資源：**內部持續宣導節約用水，節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。

4-1.2 氣候相關風險與機會對財務的影響

互盛針對氣候風險與機會之項目進行風險評估，深入分析氣候變遷對財務狀況的影響，針對年度調適和因應措施進行規劃，並評估氣候風險與機會對公司潛在營運和財務的影響，以便制定各項因應氣候相關風險與機會的行動計劃。具體揭露了「氣候相關風險及財務影響」與「氣候相關機會及財務影響」，並積極制定解決方案，以期降低氣候變遷對營運與財務的衝擊，提升組織的氣候韌性。



針對氣候風險與機會之項目進行風險評估，並積極制定解決方案



氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為及管理目標
 轉型風險	1 政策和法律法規	- 因應《溫室氣體減量及管理法》等相關法規，營運據點需提升能源使用效率，並投入再生能源設備建置及投資，將導致能源管理相關成本上升。 - 潛在碳稅或碳交易制度的實施，將增加碳排放相關費用，採購合乎規範的低碳原料與零組件亦可能提高整體營運成本。 - 法規變動或違規所產生的罰款與訴訟責任，可能導致營運成本增加，亦可能影響特定產品與服務的市場需求。	- 研擬導入內部碳定價制度，透過模擬碳成本內部化，引導各事業單位強化節能減碳作為，促進碳風險管理與資源效率提升。 - 持續汰換高耗能之生產設備、空調系統與辦公器材，並引進新能源車作為公務用途，降低能源使用強度及碳排放總量。 - 密切關注國內碳費徵收政策與碳管理法規之最新發展，評估政策可能對營運之影響，並預先擬定合適之因應策略與調整方案。

氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為及管理目標
轉型風險	2 技術	- 為符合法規與國際倡議，公司需投入低碳技術開發，增加資本支出與研發投入，導致初期轉型成本提高。 - 新興或替代技術的出現，可能使現有產品與服務逐漸被市場淘汰，對營收造成壓力。 - 新技術導入將對現有作業流程與制度造成衝擊，需投入額外成本進行實務調整與升級。	持續推動與AI技術合作開發，提升智慧化應用效能，強化遠距辦公的便利性及靈活性。
	3 市場	隨著永續消費意識升高，顧客偏好將轉向碳排放較低的產品與服務，若未能及時調整產品策略，可能影響公司營收表現。	- 推動綠色產品普及，引進具備節能與環保效能的數位多功能機，並擴大其市場銷售規模。 - 推出辦公室能源智慧管理解決方案，協助顧客有效控管用電，達成節能目標。 - 持續優化智能客服中心與技術支援服務，不僅強化即時回應能力，也透過減少現場拜訪降低交通碳排及營運成本。
	4 商譽	- 與高碳排放供應商合作可能降低顧客對公司環境承諾的信任度。 - 氣候調適能力不足將影響投資人與利害關係人對公司長期經營穩定性的信賴。	與合作夥伴攜手打造綠色產業供應鏈生態系，本公司所合作之OA原廠均為具備國際永續聲譽之企業，及長期致力於節能減碳技術研發。

氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為及管理目標
 實體風險	1 立即性風險 (如：暴雨、颱風、颶風、洪水)	- 氣候異常（如暴雨、洪水、颱風）可能造成物流中斷或廠房損壞，進而導致生產線停擺、產能下降與營收減少。 - 廠區設備與機具若遭受氣候災害衝擊，將增加維修與替換成本。 - 員工因極端氣候影響無法出勤，將降低生產效率，並增加職業安全與健康管理成本。	- 維持適當原物料及成品庫存水準，庫存倍數設定為3個月以上，以應對供應鏈中斷或突發需求變動。 - 投保財產損失保險，降低極端氣候或突發事件對營運資產造成的損失風險，提升整體營運韌性。
	2 長期性風險 (如：極端氣候、均溫上升、海平面上升)	- 平均氣溫上升導致冷氣使用量增加，使營運據點電費支出逐年攀升。 - 位處低窪地區的建築物面臨淹水風險，極端氣候事件將提升建物維護與災後修繕成本。	- 持續汰換老舊高耗能空調設備，提升能源使用效率並降低營運碳排放。 - 投保財產損失保險，作為極端氣候或災害發生時的風險分散機制，強化企業營運韌性。

氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響
① 資源效率	- 推動紙張與廢棄物的分類回收及再利用，落實資源循環管理。 - 汰換老舊設備，轉用高效率電器，提升能源使用效率。 - 採取節水措施以降低整體用水及耗水量，實現營運用水管理目標。 - 辦公空間導入太陽能發電設備，提升再生能源使用比例並降低碳排放。	- 透過優化設備使用效率與採購策略，逐步降低耗材購買金額。 - 採行節能措施與設備更新，持續降低用電量與碳排放強度。 - 推動節水行動並改善用水流程，達成用水成本的有效控管。
	因應作為及管理目標	
② 能源來源	- 推動無紙化辦公，減少非必要文件列印，並鼓勵使用回收紙列印非機密文件。 - 落實包材分類與可回收材料再利用，對無法回收之包材進行集中處理，強化廢棄物管理並創造額外收益。 - 逐步汰換高耗能之生產與辦公設備，導入節能電器以提升能源使用效率。 - 添購水處理裝置以回收與循環再利用用水資源，降低用水總量與成本。	
	因應作為及管理目標	
類型	氣候相關機會	潛在財務影響
② 能源來源	使用綠能作為能源來源，減少營運階段能源消耗及環境衝擊。	評估於辦公大樓設置太陽能板，供應部分照明用電，降低傳統電力採購成本並提升再生能源使用率。
	因應作為及管理目標	
② 能源來源	- 降低面對面會議與到府安裝服務頻率，優先採用線上會議及遠端安裝模式，提升效率並減少碳排。 - 推動軟體印量追蹤、自動抄錶與雲端平台服務，協助顧客減碳並優化資源管理。 - 引進節能環保的數位多功能機並擴大銷售規模，積極與原廠合作開發更多具備節能與環保性能的新機種。	

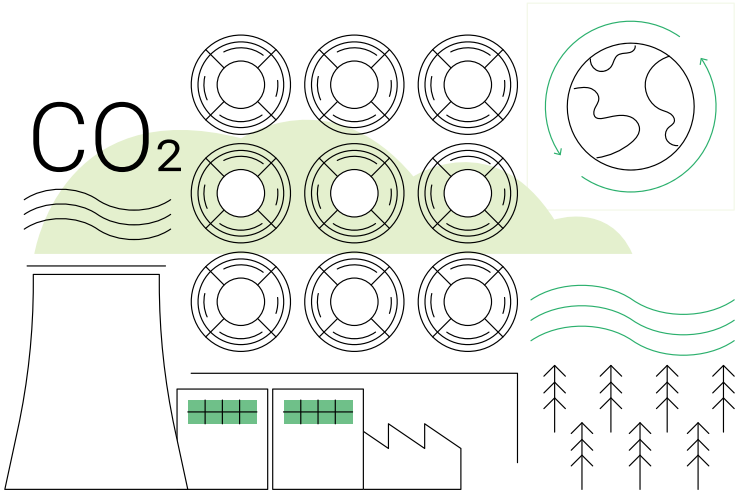
氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響
③ 產品 服務	持續投入新型與替代技術研發，強化未來產品與服務在永續轉型中的競爭力。	投入新技術開發雖需額外成本，惟可轉化為公司智慧財產權，並吸引潛在合作夥伴共同發展。
	因應作為及管理目標	
	積極與原廠合作研發，持續推出更多具節能與環保效能的數位多功能事務機。	
類型	氣候相關機會	潛在財務影響
④ 市場	積極開發綠能與節能相關產品，回應市場對低碳解決方案的需求。	推出節電的創新產品，強化市場差異化優勢並提升產品銷售及獲利空間。
	因應作為及管理目標	
	- 導入高效節能的數位多功能設備，拓展市場銷售規模。 - 發展智慧辦公能源管理解決方案，協助顧客有效節能並降低營運成本。	
類型	氣候相關機會	潛在財務影響
⑤ 韌性	彙整與分析氣候變遷相關風險及對應處理方式，強化公司整體應變與風險管理能力。	透過導入低碳技術與強化營運應變能力，提升企業整體氣候韌性，同時減緩供應鏈中斷風險及潛在損失。
	因應作為及管理目標	
	成立氣候變遷風險應對工作小組，負責研擬與推動公司氣候風險相關政策與行動計畫，提升營運韌性與氣候調適能力。	

4-2 溫室氣體排放

自2022年起，互盛依據ISO 14064-1：2018國際標準，將集團母公司財務報表作為盤查邊界，主動進行溫室氣體排放盤查，涵蓋範疇一（直接排放）與範疇二（間接排放）。2024年，範疇一排放量為226.2112公噸CO₂e，範疇二為225.5989公噸CO₂e，總碳排放量較2022年基準年減少10%。此減量主要歸功於虛擬會議的普及、差旅減少以及車輛電動化等措施。此外，2024年溫室氣體排放強度為0.323公噸CO₂e／百萬元，較基準年下降9%，顯示公司在減碳方面的持續努力。

為進一步提升碳管理的準確性與透明度，互盛計劃取得ISO 14064-1：2018溫室氣體查核聲明書，並持續推動每年減碳3%



的中短期目標，朝向2050年實現淨零碳排的長期目標邁進。

互盛近3年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度（單位：公噸CO₂e）

範疇	總排放量	2022	2023	2024
範疇一	公務車用—汽油	253.9086	229.0210	226.2112
範疇二	外購電力	248.6128	215.3909	225.5989
	總溫室氣體排放量	502.521	444.412	451.810
	營業額（百萬元）	1,416	1,429	1,400
	溫室氣體排放強度（公噸CO ₂ e／百萬元）	0.355	0.311	0.323

註：① 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。
② 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
③ 各類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）估值：2022年採用IPCC第五次；2023年、2024年選用IPCC第六次評估報告。
④ 2022年電力排碳係數為0.495公斤CO₂e／度；2023年電力排碳係數0.494CO₂e／度；2024年電力排碳係數為0.474公斤CO₂e／度。
⑤ 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸CO₂e）／營業額（百萬元）。溫室氣體排放基準年為2022年，選擇該年度為基準年之理由為首度自主進行溫室氣體盤查及數據搜集統計之年份，該年度溫室氣體碳排量為502.521公噸CO₂e。

4-3 能源管理

互盛組織內部主要使用的能源包括電力及公務車用汽油，所需電力由台電公司所供應。2024年能源消耗總量為4,839.8114十億焦耳GJ，較2022年減少9%，以能源密集度而言，呈現下降趨勢。

2024 年，互盛在組織內部能源使用上，相較 2022 年減少 9%



互盛組織內部能源（範疇一＋範疇二）使用情形（單位：十億焦耳GJ）

能源類型		2022	2023	2024
非再生能源	汽油	3,514.9720	3,167.7538	3,128.8771
	外購電力	1,805.4811	1,567.3831	1,710.9343
能源消耗總量		5,320.4531	4,735.1369	4,839.8114
營業額（百萬元）		1,416	1,429	1,400
能源密集度（十億焦耳GJ／百萬元）		3.7574	3.3136	3.4570
能源密集度年增減率		-	-11.77%	4.33%

註：① 能源轉換係數的來源為環境部公告溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。
② 能源密集度計算公式：能源消耗量／營業額。

4 環境保護

4-3.1 節能減碳

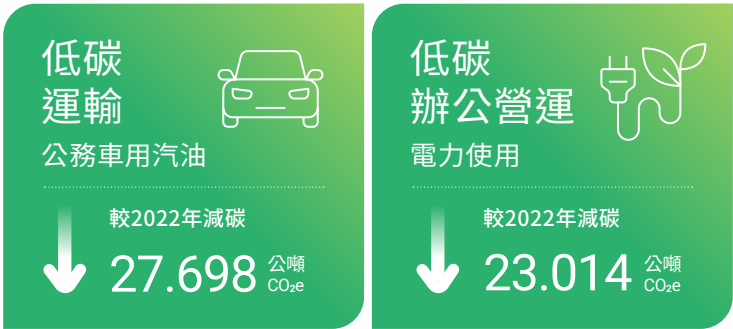
減碳目標與行動計畫，整合各部門資源，推動具體節能措施。委員會定期召開會議，檢討執行成果並持續優化策略，確保節能減碳作為落實於日常營運管理中。

在內部管理方面，互盛已於總公司及全台42間分公司全面導入電腦自動關機系統，並於辦公場域設定設備自動關閉排程，不僅有效節省能源與降低碳排放，同時也減少人工作業負擔，提升管理效率；全省辦公室選用LED平板燈具、夏季冷氣效率化使用；為減少列印浪費，總部辦公室導入刷卡取件機制，成功減少10.1%的不必要列印，年減少達9,046頁紙張。並積極參與「Earth Hour」等全球性氣候倡議，深化員工的節能意識，促進綠色職場文化的養成。

2024年互盛節能減碳行動方案執行績效

行動方案	減少消耗能源類型	基準年／基線	減少能源消耗量	減少碳排放量
低碳運輸	公務車用汽油	2022年	車用汽油用量 11,842公升 386,095 (百萬焦耳MJ)	碳排放量 27.698 (公噸CO ₂ e)
低碳辦公營運	外購電力	2022年	用電量 26,301度 94,547 (百萬焦耳MJ)	碳排放量 23.014 (公噸CO ₂ e)

註：2022年為互盛首度自主進行溫室氣體盤查及數據搜集統計之年份。



2024年，互盛執行多項減碳方案，重點聚焦於「低碳運輸」與「低碳辦公營運」兩大主軸推動減碳行動，公務車用油與基準年比較減碳約27.698公噸CO₂e，電力使用則減碳約23.014公噸CO₂e，展現企業對氣候行動的積極作為與具體成效。

4-3.2 更節能的产品和服務

互盛透過創新技術與智慧解決方案，協助顧客提升能源使用效率並減少環境衝擊。為降低文件設備使用過程中對自然資源的依賴，互盛推動多項節能減碳的服務與產品升級，實踐對環境友善的承諾。

在設備維護服務方面，過去工程師須透過紙本輸出來取得機器狀態資訊，造成紙張消耗與碳排增加。如今，互盛與RICOH合作，已全面導入系統資訊電子化功能，讓使用者可將設備資料存至隨身碟進行檢視，取代傳統紙本方式，大幅降低資源耗用與碳足跡。此外，自2021年起，互盛推行遠端韌體更新機制，透過減少實地維修的移動需求，有效降低車輛碳排放。至

2024年止，該項遠端服務的使用量已較2021年成長14.5倍，累積相當於植樹456棵，具體展現數位轉型對環境永續的正向貢獻。

在顧客端，互盛亦積極導入Green Report系統，協助企業掌握印量、紙張使用與能源消耗等資訊，強化ESG管理基礎。至2024年，已有21家台灣指標企業導入此系統，將日常文件管理與永續目標接軌，實踐「環保愛地球」的具體行動。此外，互盛持續推廣輸出行為管理，鼓勵顧客減少紙張用量、導入無紙化傳真系統，從日常的辦公室行為出發，逐步累積環境改善效益。我們相信，只要每天少用一點紙、多一份意識，保護地球就能從每一個使用者做起。

互盛自主節能之成效

13,750 件

智能客服中心：運用遠端遙修及數位工具，降低實體服務及能耗，2024年度完成線上排除案件13,750件，減去實體服務排放約13.8公噸二氧化碳。

27,136 台

遠端韌體更新：運用遠端數位工具，降低實體服務及能耗，2024年度完成線上更新台數27,136台，減去實體服務排放約3公噸二氧化碳。

互盛協助顧客節能之成效

5,190 盞

LED平板燈具：協助48家企業用戶汰換節能燈具，2024年度共銷售5,190盞節能平板燈。

54 家

印量管理：互盛銷售的印量管理商品，2024年度，共協助54家顧客降低印量。

344 台

節能影印機：比傳統影印機節省電力85%以上，年度共銷售344台節能影印機。

6,274 台

回收舊機：2024年度累積共1,009台；整機後循環可再利用台數年度累積6,274台。

推展設備IoT提供綠服務

互盛於產品中導入資訊電子化功能，推行遠端韌體更新機制，大大降低能源消耗及碳排放量。

統計項目／年度	2021	2022	2023	2024
總台次	1,874	5,731	14,266	27,136
減少能耗（L/km）	92.39	282.54	703.31	1337.80
降低CO ₂ 排放（g/km）	209,043	639,287	1,591,357	3,026,991

註：CO₂排放資料參考來源——交通部運輸研究所，機車能耗0.0493（L/km）、機車CO₂排放111.5489（g/km）

互盛核心主要商品綠色認證標章產品統計表

年度	2022	2023	2024
獲綠色認證產品數量	21項	30項	35項
總產品數量	26項	36項	39項
綠色認證產品占比	85%	83%	90%

註：①「綠色認證」包括能源之星（Energy Star）、國內環保標章、RoHS等國內外認證。
②「綠色認證產品占比」計算方式為：核心銷售商品之影印機及印表機（獲認證產品數量÷總產品數量）×100%。

互盛節能產品統計表（單位：項）

年度	2022	2023	2024
節能產品數量	19,568	18,628	19,004
總產品數量	20,464	19,231	19,354
節能產品占比	95.62%	96.86%	98.19%

註：①「節能產品」指通過國內外環保節能標章或具節能特性的商品。
②「節能產品占比」計算方式為：（節能產品數量÷總產品數量=）×100%。

4-4 循環經濟

互盛事業廢棄物種類分別為：鐵類、塑膠類、迴路板類及玻璃類等，若未能妥善清理廢棄物，除對事業營運造成影響外，更會對環境有重大衝擊。因此，互盛依法委由國內合格廠商進行廢棄物清運及處理，以降低營運產生廢棄物對環境產生的負面衝擊。秉持資源最大化與減少廢棄物產出的原則，積極推動辦公設備的循環再利用機制，延長產品使用壽命並落實材料再生的永續目標。

為實踐資源循環與永續利用，互盛對報廢設備進行細緻分類與回收處理，透過標準化程序將可再利用材料導入後端再製作業，實現高效率的資源再生。當機器設備達到使用年限後，互盛會根據其材質特性進行分類，主要區分為鐵類、塑膠類、迴路板類與玻璃類，並依照不同材質採取適當的回收與再利用方式。

鐵類部分會先進行分類與加工，接著再製為鋼鐵製品，重新投入工業生產流程中。塑膠類則經過清洗、分類與純化程序，進一步製成各式塑膠脂粒，成為新產品的原料來源。至於迴路板類，則交由合格資源回收商進行貴金屬精煉，回收其中高價值的金屬成分。玻璃類材料則可透過擊碎後窯燒再製，或研磨成粉末後作為其他再製品的填充原料，實現材料的高效再利用。透過這一連串資源再生流程，互盛有效落實廢棄設備的循環經濟價值，減少對環境的負擔。



互盛共完成 24,717 台整機再利用作業，實踐資訊循環與永續利用

透過有效的資源分類與回收機制，降低廢棄物最終處置量，並推動材料在經濟系統中持續循環使用，實現「從廢棄到再生」的循環經濟目標，為打造低碳、資源效率高的永續營運模式貢獻實質成果。

我們秉持「善用資源、讓可利用的運轉生命再延續」的理念，持續推動二手機設備之循環再利用與環境友善處理，針對回收之二手機器設備，依據其狀況進行評估，採取下列兩大策略，致力降低廢棄物產生並延伸產品生命週期：

策略 1 | 整機再利用

將可用設備進行整理、維修，投入租賃或銷售市場，達到資源再利用。

策略 2 | 報廢

無法再銷售之設備，進行可用零件拆卸再利用，並委託合格資源回收商處理，確保符合法規並減少環境衝擊。

自2021年至2024年，公司共完成24,717台整機再利用作業，並處理回收報廢設備4,809台，展現資源整合與循環利用的具體成果。

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

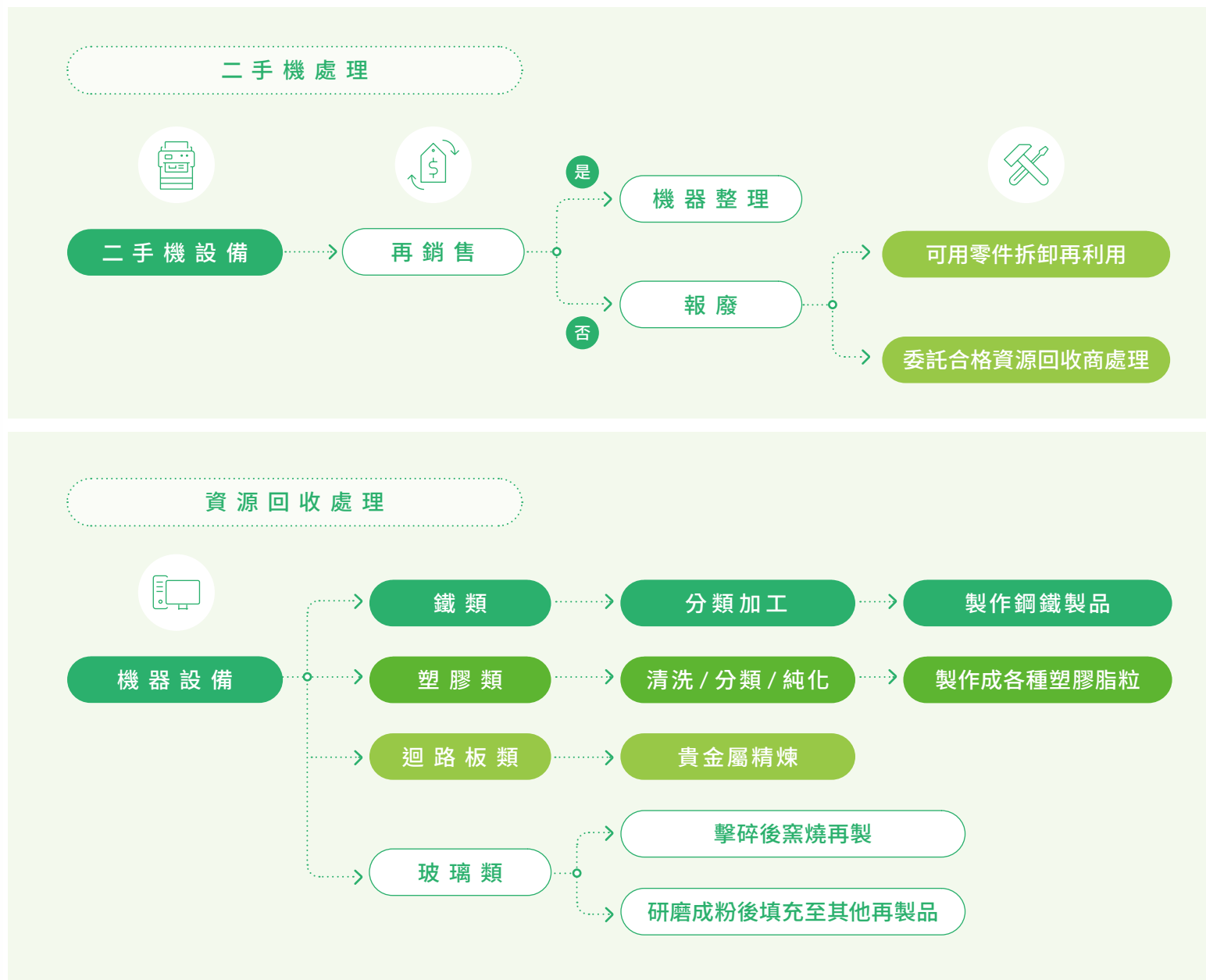
- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理

4 環境保護

- 4-1 氣候風險與機會管理
- 4-2 溫室氣體排放
- 4-3 能源管理
- 4-4 循環經濟

- 5 職場共融
 - 6 社會關懷共好
- 附錄

互盛產品回收處理流程



互盛循環經濟作為一覽表

項目	作業內容	負責單位	管理要求
報廢機器回收	退回之設備運回分公司或指定存放點，並即時完成報廢作業。	分公司技術人員	應擺放於指定區域，確保標示清楚，維持環境整潔。
零部件拆解與回收	報廢設備拆解後，可再利用零件回收，其餘存放於專區。	分公司營運管理單位	避免隨意堆放，確保零件妥善分類存放。
耗材 ^(註1) 及零件回收	顧客更換後之耗材容器或舊零件，由技術人員攜回。	技術人員、客服中心	若顧客自行更換，需通知客服安排回收。
回收物存放管理	設立專區集中存放回收物，確保環境衛生與整潔。	分公司營運管理單位	禁止混放一般廢棄物，避免污染及雜亂堆放。
清運處理	定期安排報廢機器、耗材及零件之清運作業。	分公司營運管理單位	每季度至少安排一次清運，確保庫存不過量。
環保合規處理	委託合格環保廠商依法規進行清運與處理。	總公司整機管理部門	確保所有回收物皆依法規處理，避免環保違規風險。
清運紀錄與追蹤	每次清運須拍照存證，並索取合法回收憑證。	分公司營運管理單位	建立紀錄檔案，定期回報總公司。
稽核與改善	定期審查分公司回收作業，並提供改善建議。	總公司整機管理部門	若未符合規範，須要求分公司限期改善。

註1：耗材為碳粉匣或碳粉瓶。

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

4-1 氣候風險與機會
管理

4-2 溫室氣體排放

4-3 能源管理

4-4 循環經濟

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

整機再利用與報廢回收統計（單位：台數）

管理項目／年度	2021	2022	2023	2024
整機再利用	6,279	6,324	5,840	6,274
回收報廢	1,256	1,071	1,473	1,009
回收率（再循環比率）	83%	86%	80%	86%

註：回收率（%）＝回收再利用總量／廢棄物總量（報廢回收台數＋整機再利用台數）×100%

為落實環境保護理念並遵循《事業廢棄物清理法》規定，互盛訂定廢舊耗材與零件回收作業規範，針對碳粉匣等耗材類廢棄物實施回收與妥善處理措施。

顧客使用完畢之碳粉空匣或更換下來之舊零部件，均由服務人員於定期保養或回訪時回收至分公司統一管理。若顧客自行更換耗材，也將協調其暫時保存，並由客服中心安排後續回

收。在清運處理方面，各分公司須每季至少安排一次，委由具政府合格之專業環保廠商進行清運與再利用或妥善處置。每次清運均須拍照存證，並取得環保廠商開立之回收憑證或收據，以確保流程符合法規。所有回收紀錄須完整列冊配合回報整機部。互盛為提升管理效能與落實內部稽核機制，整機部或360度健檢亦會進行抽查，針對回收流程未符規定之分公司據點提供改善建議。

互盛分公司舊機、耗材與零件回收流程



註：耗材容器為使用後之碳粉空匣/碳粉空瓶；零部件為迴路板或相關零組件。

4 環境保護

- 4-1 氣候風險與機會管理
- 4-2 溫室氣體排放
- 4-3 能源管理
- 4-4 循環經濟

互盛近3年廢棄物處理情形（單位：公噸）

				2022		2023		2024	
分類	主要廢棄物種類	處理場址	處理方式 註1	產出量	占比	產出量	占比	產出量	占比
一般事業廢棄物 註2	碳粉空瓶／匣	委外處理	再利用	10.767	2%	15.851	3%	16.006	3%
	事務機 註3	廠內自行處理	再利用	442.68	84%	408.8	77%	439.18	84%
		委外處理	再生利用	74.97	14%	103.11	20%	70.63	13%
	廢棄物總量（公噸）				528.417		527.761		525.816

註1：處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）。

註2：一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

註3：報廢事務機以每台70公斤計算。



CH5

職場共融

Happy Enterprise

- 5-1 企業人力概況
- 5-2 員工權益與待遇
- 5-3 人力資源發展
- 5-4 安心職場環境
- 5-5 職場健康服務



建議閱讀本章節之利害關係人

員工

政府機關

社區／非營利組織

媒體

● 人才訓練發展與教育管理方針

互盛2024年重大主題「人才訓練發展與教育」之因應管理方針及其評估

重大主題	政策或承諾								
人才訓練發展與教育 對應GRI指標 GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 連結之SDGs 4 經濟教育 8 經濟成長與就業	同仁的成長與茁壯是企業永續經營的根基。互盛致力於打造學習型組織，透過有計畫的課程規劃，持續強化專業知識與技能，協助同仁實現職涯發展。秉持「讓同仁樂意」的核心信念，建立在公平、公正、人事公開與機會均等基礎上的激勵制度，並落實績效考核機制，從制度面支持人才培育，讓每一位同仁都能在互盛找到成長的舞台。 <table><tr><th>指標及目標</th><th>有效性追蹤機制</th></tr><tr><td> 短期目標（1~2年） - 完成80%以上員工年度職能培訓課程，並使領導力課程涵蓋超過10%的中高階管理層。 - 建置數位學習平台，達成全體員工100%註冊與使用目標。 - 建立學習成效評估機制，推動課程滿意度提升至80%以上。 </td><td> - 定期進行培訓滿意度調查，評估課程效果與學習體驗。 - 統計課程完成率，追蹤員工的培訓參與情況。 - 透過學習成果測驗，驗證員工對課程內容的掌握程度。 - 比對受訓前後的職能與績效，分析培訓帶來的成長成效。 - 撰寫年度審查報告，檢視培訓資源的投資回報與策略執行成果。 </td></tr><tr><td> 中期目標（2~5年） - 達成全體員工培訓覆蓋率超過5%。 - 管理職培訓完成率提升至2%以上。 - 每年定期更新課程內容，確保與市場趨勢同步接軌。 - 員工平均累積達成5小時以上的數位課程學習紀錄。 </td><td></td></tr><tr><td> 長期目標（5年以上） - 員工專業證照取得率達到5%以上。 - 內部講師人數占全體員工的2.5%。 - 定期檢視人才發展執行成果，持續追蹤成效。 - 完成公司核心職能的標準化培訓推動。 </td><td> 年度行動及措施 - 建立人才培育計畫，針對不同職務設計對應的專業課程，2024年度每位同仁平均受訓時數為27小時。 - 定期盤點培訓需求，依據業務發展方向與員工回饋持續優化培訓計畫，整年度投入培訓經費為87萬元。 - 員工年度績效檢核率100%，確保人才培育有效落實。 </td></tr></table>	指標及目標	有效性追蹤機制	短期目標（1~2年） - 完成80%以上員工年度職能培訓課程，並使領導力課程涵蓋超過10%的中高階管理層。 - 建置數位學習平台，達成全體員工100%註冊與使用目標。 - 建立學習成效評估機制，推動課程滿意度提升至80%以上。	- 定期進行培訓滿意度調查，評估課程效果與學習體驗。 - 統計課程完成率，追蹤員工的培訓參與情況。 - 透過學習成果測驗，驗證員工對課程內容的掌握程度。 - 比對受訓前後的職能與績效，分析培訓帶來的成長成效。 - 撰寫年度審查報告，檢視培訓資源的投資回報與策略執行成果。	中期目標（2~5年） - 達成全體員工培訓覆蓋率超過5%。 - 管理職培訓完成率提升至2%以上。 - 每年定期更新課程內容，確保與市場趨勢同步接軌。 - 員工平均累積達成5小時以上的數位課程學習紀錄。		長期目標（5年以上） - 員工專業證照取得率達到5%以上。 - 內部講師人數占全體員工的2.5%。 - 定期檢視人才發展執行成果，持續追蹤成效。 - 完成公司核心職能的標準化培訓推動。	年度行動及措施 - 建立人才培育計畫，針對不同職務設計對應的專業課程，2024年度每位同仁平均受訓時數為27小時。 - 定期盤點培訓需求，依據業務發展方向與員工回饋持續優化培訓計畫，整年度投入培訓經費為87萬元。 - 員工年度績效檢核率100%，確保人才培育有效落實。
指標及目標	有效性追蹤機制								
短期目標（1~2年） - 完成80%以上員工年度職能培訓課程，並使領導力課程涵蓋超過10%的中高階管理層。 - 建置數位學習平台，達成全體員工100%註冊與使用目標。 - 建立學習成效評估機制，推動課程滿意度提升至80%以上。	- 定期進行培訓滿意度調查，評估課程效果與學習體驗。 - 統計課程完成率，追蹤員工的培訓參與情況。 - 透過學習成果測驗，驗證員工對課程內容的掌握程度。 - 比對受訓前後的職能與績效，分析培訓帶來的成長成效。 - 撰寫年度審查報告，檢視培訓資源的投資回報與策略執行成果。								
中期目標（2~5年） - 達成全體員工培訓覆蓋率超過5%。 - 管理職培訓完成率提升至2%以上。 - 每年定期更新課程內容，確保與市場趨勢同步接軌。 - 員工平均累積達成5小時以上的數位課程學習紀錄。									
長期目標（5年以上） - 員工專業證照取得率達到5%以上。 - 內部講師人數占全體員工的2.5%。 - 定期檢視人才發展執行成果，持續追蹤成效。 - 完成公司核心職能的標準化培訓推動。	年度行動及措施 - 建立人才培育計畫，針對不同職務設計對應的專業課程，2024年度每位同仁平均受訓時數為27小時。 - 定期盤點培訓需求，依據業務發展方向與員工回饋持續優化培訓計畫，整年度投入培訓經費為87萬元。 - 員工年度績效檢核率100%，確保人才培育有效落實。								

5-1 企業人力概況

企業的永續發展來自於對人才的長期投資與深度尊重。互盛將人才視為推動轉型與創新的關鍵動能，因此積極建構一套兼具系統性與彈性的發展架構，從選才、育才、用才到留才，全面串聯業務需求與個人職涯成長路徑。同時，我們也致力於打造一個多元共融、平等尊重的職場文化，讓所有員工無論種族、國籍、性別、年齡或信仰背景，都能在互盛公平地被看見與發展。我們相信，唯有讓人才在安心、安全且具歸屬感的環境中發揮所長，企業才能真正邁向永續。藉由完善的培訓體系、具競爭力的薪酬福利與重視價值共創的組織氛圍，互盛持續與員工攜手前行，共同累積韌性，迎向未來挑戰。

互盛2024年各地區聘僱之員工類型

員工分類	
 依合約	永久聘雇員工（不定期契約）
	約聘員工（定期契約）
 依工時	全時員工（全職）
	部分工時員工（兼職）
	無時數保證員工（臨時工）
各地區性別總計	

 男性	 女性	全員工
人數	人數	總數
298	91	389
0	0	0
298	91	389
0	0	0
0	0	0
298	91	389

註：① 全時員工：依照台灣勞基法定義，每週工時40小時之員工。
② 部分工時員工：工時未滿每週40小時之員工。
③ 無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、待命員工。

5-1.1 人力分布

至 2024年底，互盛員工總數為389人；性別分布為男性員工298人（76.6%）、女性員工91人（23.4%），僅聘用正式員工，無聘用派遣人員、外包人力、臨時工或約聘人員等非員工工作者。我們亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升海外據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，也提升公司的整體競爭力。



企業的永續發展來自於對人才的長期投資與深度尊重

5-1.2 就業機會多元豐富

互盛致力於打造一個多元共融的職場環境，確保所有人才皆能在公平無歧視的基礎上獲得發展機會。我們不僅提供不同性別與年齡層平等的聘僱條件，也依循各地法規，尊重並保障少數族群的就業權益，反映出我們對職場多樣性的實踐承諾。從2024年員工結構來看，女性比例佔全體員工約23%，另有超過五分之一的員工為51歲以上的中高齡專才，顯示我們重視不同世代的經驗累積與價值貢獻，並持續透過包容性的人才策略，

建構具韌性與創造力的團隊文化。另依據政府規定，共聘用3位身心障礙員工，透過實際行動展現社會參與及責任意識。

為了促進在地共榮，我們更於「重要營業據點」包含北中南及東部，積極延攬在地專業人才擔任「高階管理階層」，如總監、經理等職位，共有42人，佔所有高階管理階層比例為78%，展現公司對區域發展與人才在地化的高度重視。

互盛員工職務類別分布

職務類別／多元類別		性別		年齡		
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上
 主管（總計54位）	人數	51	3	0	26	28
	比例	94%	6%	0%	48%	52%
 行銷（總計130位）	人數	58	72	54	57	19
	比例	45%	55%	42%	44%	14%
 技術服務（總計173位）	人數	173	0	43	109	21
	比例	100%	0%	25%	63%	12%
 幕僚（總計32位）	人數	16	16	0	11	21
	比例	50%	50%	0%	34%	66%
各多元類別人數		298	91	97	203	89
占全員工人數比例		77%	23%	25%	52%	23%

註：員工類別中主管與幕僚為事業單位與公司總部之幕僚部門的主管與一般同仁。

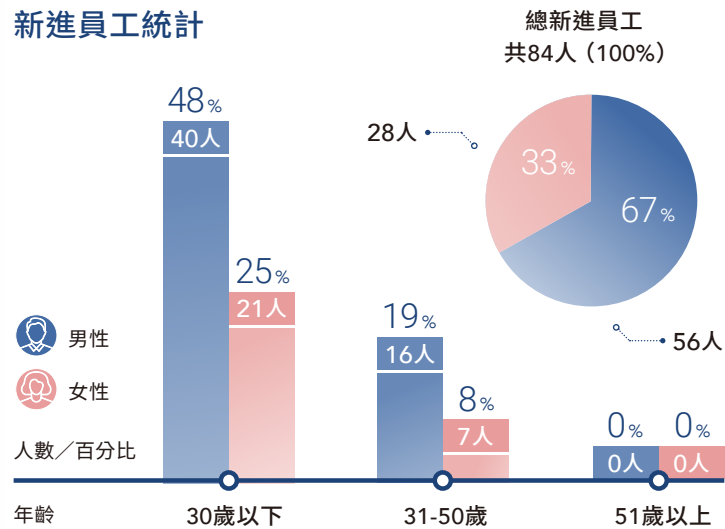
5-1.3 人員流動

員工的進出反映組織運作的動態與職場吸引力，亦是企業人力資源健康度的重要指標。互盛持續關注人員流動趨勢，透過分析新進與離職情形，檢視招募效益與留才成果，以作為優化人力策略與強化員工關係的依據。我們致力於營造具發展性與歸屬感的工作環境，並以多元激勵制度與學習資源，吸引志同道合的夥伴加入，同時提升員工穩定度與整體組織韌性。

• 新進員工

互盛於2024年共聘用84位新進員工，以滿足公司持續成長的人才需求。其中男性員工56人、女性員工28人，30歲以下的年輕員工占72.6%為最多。

新進員工統計



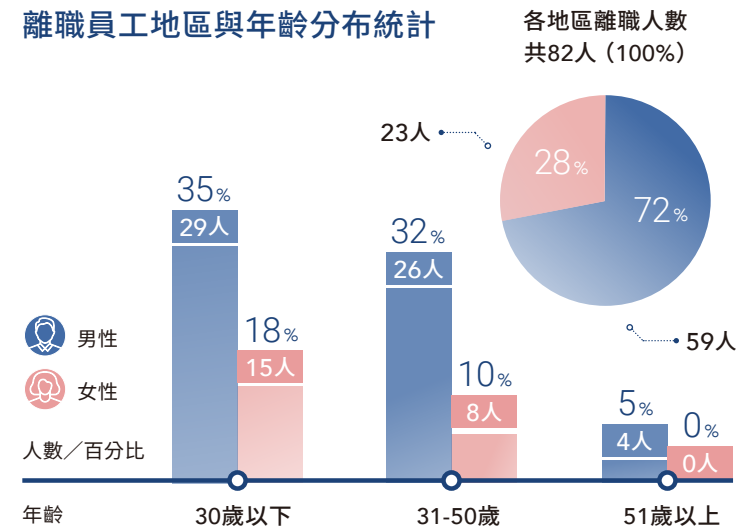
註：新進率=各類別新進員工人數／期末新進員工總數。

• 離職與留任

在員工留任方面，互盛持續關注離職率變化，作為人力資源優化的重要依據。2024年公司整體離職率為21%，年度內共計有82位員工離職，其中包含59位男性與23位女性。面對人力市場的多變挑戰與世代工作觀的轉變，互盛致力於營造更具吸引力與歸屬感的工作環境。

為強化員工穩定度，我們持續推動多項留才策略，包括協助主管提升管理與溝通能力、落實工作與生活的平衡機制、以及提供明確的職涯發展路徑與學習資源。透過這些措施，我們期望讓員工在互盛能看見成長機會，並願意長期投入與公司共同前行。未來，我們也將持續蒐集員工回饋，作為調整政策與優化職場體驗的參考，進一步提升整體組織韌性與人才競爭力。

離職員工地區與年齡分布統計



註：① 離職率=各類別離職員工人數／期末離職員工總數。

② 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工。

育嬰留停

互盛致力於打造性別平等與家庭友善的職場環境，並依法落實《性別平等工作法》各項規範，確保員工在職場中享有平等的發展機會與權益保障。我們支持員工在職涯與家庭之間取得良好平衡，尊重並鼓勵生育與家庭照顧責任的履行，積極提供相關配套措施。針對有育兒需求的同仁，公司保障其申請育嬰留職停薪的權利，讓員工在育兒期間得以安心照顧家庭，無後顧之憂。針對育兒階段之同仁，公司提供合法且周延的育嬰留職停薪制度，協助員工安心照顧家庭，同時保障其在職場的連

結與權益，凡本公司員工任職滿6個月後，於每一子女滿3歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

互盛保障其申請育嬰留職停薪的權利，讓員工在育兒期間無後顧之憂

2024年育嬰留停人數統計

項次	男性	女性	合計
2024年符合育嬰留停申請資格人數註1 (a)	27	7	34
2024年實際申請育嬰留停人數 (b)	1	1	2
育嬰留停申請率 (b/a)	4%	14%	6%
育嬰留停預計於2024年復職人數 (c)	0	0	0
2024年育嬰留停實際復職人 (d)	0	0	0
育嬰留停復職率 (d/c)	0%	0%	0%
2024年育嬰留停實際復職人數 (e)	1	0	1
2024年育嬰留停復職後持續工作一年人數註2 (f)	1	0	1
育嬰留停復職率 (e/f)	100%	0%	100%

註：① 以過去3年（2022-2024）曾申請產假或陪產假之員工數估算。② 實際復職日於2023年且復職後在職滿一年。

5-2 員工權益與待遇

5-2.1 保障人權政策及勞工權益

互盛為善盡企業社會責任，保障全體同仁、顧客及利害關係人之基本人權，認同並支持聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》和《企業與人權指導原則》以及國際勞工組織的「工作基

本原則與權利宣言」，尊重國際公認之人權標準，確保不侵犯基本人權，有尊嚴地對待及尊重所有同仁、契約及臨時人員、實習生等。

為確保人權政策，互盛遵從四大方針

多元包容性及平等機會	禁止強迫勞動及保障勞權
- 嚴格禁止基於性別、年齡、種族、宗教、婚姻或家庭狀況、語言、容貌、身心障礙等因素的任何歧視性言語與行為。 - 招募、薪資福利、教育訓練、績效評核與升遷機會皆依據公平原則進行，保障每位員工在制度下獲得平等對待。 - 建立明確的申訴機制與處理流程，防範及處理職場不當對待或騷擾情事。 - 定期檢視多元與包容政策實施成效，進行制度滾動式優化。	- 所有聘僱關係皆依法簽訂書面合約，明確建立在雙方自願與合意的基礎上，杜絕任何形式的強迫勞動。 - 禁止使用童工、禁止干預結社自由，明確反對人口販運與現代奴役制度。 - 設置暢通的勞資溝通平台，定期召開勞資會議，強化勞動權益保障與合作文化。
協助同仁維持身心健康及工作平衡	提供安全與健康的工作環境
- 提供年度健康檢查與旅遊補助，促進身心健康與放鬆機會。 - 鼓勵員工合理安排休假，建立「工作生活平衡」的良好文化，提升工作效率與生活品質。 - 協助員工媒合托育資源，降低育兒壓力，讓員工無後顧之憂地投入工作。	- 提供符合法規之職場安全防護措施與急救資源，並持續檢視環境中可能的健康風險與危害因子。 - 主動關懷員工的工時狀況，強調避免過勞與超時工作的風險。 - 推動5S現場管理（整理、整頓、清掃、清潔、素養），提升工作場所整潔度與舒適感。

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

5-1 企業人力概況

5-2 員工權益與待遇

5-3 人力資源發展

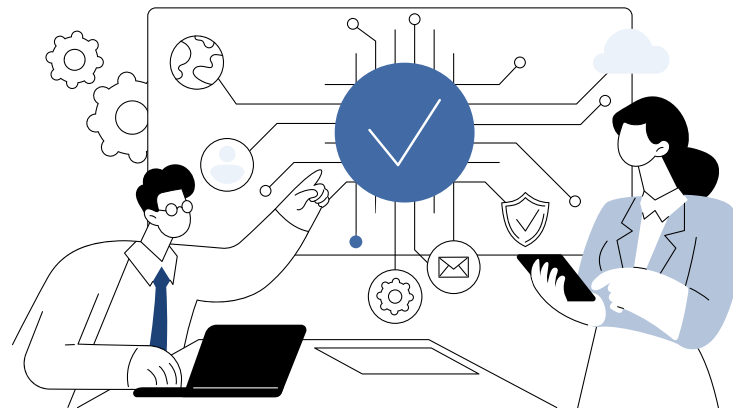
5-4 安心職場環境

5-5 職場健康服務

6 社會關懷共好

附錄

並恪守所在地之勞動相關法規，訂有「工作規則」，其勞資權利義務符合勞動法規，並經勞工局核備，以保障同仁合法之權益，促進勞資和諧。2024年，本公司及供應商有／無發生使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。



互盛勞動權益相關措施說明

 工作時間

- 正職員工每日正常工作8小時、每週40小時。
- 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過12小時，每月加班時數上限46小時。
- 依勞基法規定，當日工作超過8小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。

 離退辦法

- 若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第16條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。

 勞資協議

- 本公司雖無成立工會組織，仍依據《勞動基準法》第83條，不定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。

 重大營運變更

- 對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。
- 執行重大營運變化前，至少提前通知受影響的員工及其代表。
 - ① 繼續工作3個月以上1年未滿者，於10日前預告之。
 - ② 繼續工作1年以上3年未滿者，於20日前預告之。
 - ③ 繼續工作3年以上者，於30日前預告之。
- 報告期間，本公司未發生重大營運變動之情事。

5-2.2 薪酬水準

互盛提供具市場競爭力的薪酬制度，依據員工的職務內容、專業能力、學經歷及工作年資核定薪資，並定期參考同業水準進行調整。且重視薪資公平與透明，秉持同工同酬原則，確保所有員工無論性別皆享有相同報酬機會。透過制度化的薪資架構與績效連結機制，支持人才穩定發展與企業永續經營目標。

2024年，互盛非擔任主管之全時員工年度薪資平均數為新臺幣752仟元，與前一年度增加4.9%；非擔任主管職務之全時員工年度薪資中位數約為新臺幣689仟元，與前一年度增加4.1%。2024 年度總薪酬最高之個人與所有員工（不含該名總薪酬最高者）的年度總薪酬中位數比率為3.5：1，此外，與前一年度比較下，兩者間增加比率情形為5.1：1。

互盛近3年各員工類別男女薪酬比率

員工類別	2022		2023		2024	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
 主管	1.2	1	1.3	1	1.1	1
 行銷	1.2	1	1.2	1	1.0	1
 技術服務	0.0	0	0.0	0	0.0	0
 幕僚	1.4	1	1.1	1	1.4	1

註：① 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。
② 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等。

互盛近3年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2022	55,584	47,013	2.2	1.9
2023	55,119	47,734	2.1	1.8
2024	56,373	51,701	2.1	1.9

註：① 本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。
② 本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。
③ 基層人員：含本公司職稱為行銷營業、技術服務及幕僚職類等直接人員。
④ 標準薪資：含本薪、伙食津貼、獎金等經常性薪資。
⑤ 2022年~2024年當地最低薪資分別為25,250元、26,400元及27,470元。

5-2.3 福利措施

為保障員工權益並提升整體向心力，互盛致力於打造具吸引力與歸屬感的幸福職場，提供正職員工完善且多元的福利制度。除依法提供勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權益外，公司更進一步設計多項具人性關懷的福利措施，包括人壽、醫療與傷殘保險、退休金制度、急難救助機制，以及婚喪喜慶補助，如結婚與生育禮金、喪儀補助等。這些福利設計皆以員工實際需求為核心，期望在強化工作保障的同時，營造關懷、尊重且具凝聚力的職場文化，促進員工身心健康與企業長期發展並行。



互盛員工福利措施

項目	說明
 基本福利	- 為完善員工保障並照顧其家庭需求，互盛提供多元且全面的保險福利措施。除依法為全體員工投保基本勞工保險與全民健康保險外，亦加碼提供團體保險服務，涵蓋意外險及出差旅遊平安險，並延伸保障至員工眷屬，目前已有約50%的員工選擇將其家屬納入公司團體保險範圍。 - 在休假制度方面，互盛全面遵循《勞動基準法》規定，提供國定假日、特休與公假，保障員工休息權益，協助其維持工作與生活的平衡。針對退休制度，依據員工適用年資分為兩種制度：適用《勞動基準法》舊制者，公司每月依薪資總額提撥2%至台灣銀行的專戶儲存，由勞工退休準備金監督委員會管理；而適用《勞工退休金條例》新制者，則依月薪的6%提繳至勞工個人退休金專戶，並依行政院核定之提繳標準執行，確保員工退休後的經濟安全。
 獎酬福利	- 為激勵員工士氣並肯定工作成果，互盛每年依據公司整體營運績效提撥一定比例作為績效分紅發放，與全體員工共享經營成果。此外，公司亦重視員工在重要人生階段的支持與關懷，提供多項補助與福利措施。針對結婚與喪葬事宜，設有結婚禮金、喜幛與喪葬奠儀、花圈等慰問機制，2024年相關補助金額共計新臺幣38萬元。為鼓勵員工重視家庭教育，公司亦依同仁子女之就學階段與成績表現提供獎學金，2024年發放總額為新臺幣22萬元。 - 針對遭逢突發事件之同仁，公司提供無息急難貸款，以緩解生活壓力、穩定其工作狀況。同時為促進員工身心健康與團隊凝聚力，互盛每兩年提供一次旅遊補助，2024年補助總額達新臺幣162萬元，體現企業對員工福祉的高度重視。

互盛員工福利措施

項目	說明
 健康促進	- 互盛致力於守護員工的身心健康與工作安全，提供多項實質措施以提升福祉與降低風險。每兩年提供一次健康檢查補助，2024年支出金額達新臺幣176萬元，協助員工定期掌握健康狀況。針對員工及其直系親屬（父母、配偶、子女）住院情形，主管將主動致贈慰問品表達關懷，全年慰問支出達新臺幣4萬元；另針對同仁本人的住院或醫療需求，公司亦提供實支實付之醫療補助，2024年補助金額達新臺幣7萬元。 - 為強化職場安全，公司定期辦理職業安全衛生教育訓練，提升員工對職災風險的認知與防護能力。每半年進行一次消防演練及作業環境監測，針對噪音、化學物質及氣體排放等潛在風險進行追蹤與控管，確保提供安全無虞的作業環境。同時，亦嚴選合格餐飲供應商，為員工每日提供兼具營養與衛生的便當餐食，展現公司對員工日常照護的細緻關懷。
 完備工作環境	- 為打造兼顧安全與關懷的友善職場，互盛持續完善各項人性化設施與安全防護措施。於辦公場所設置隱密且標示明確的哺乳室，空間具備良好採光、通風與完善設備，並採借用登記制度，提供員工安心哺乳的私密空間。同時，亦與外部托兒機構建立合作關係，協助有育兒需求的員工解決托育問題，提升職場育兒友善程度。 - 在緊急應變與預防方面，公司備有緊急救護設備與應變機制，降低因突發性心律不整等急症導致之健康風險。針對生產作業環境，則引進機械手臂、設置安全圍籬與安全光閘感知系統，避免操作過程中因誤觸或程序錯誤引發的意外傷害，持續落實「以人為本」的職場安全與健康承諾。

5-3 人力資源發展

5-3.1 多元培訓管道

互盛重視人才成長與組織學習，建構完整且分層負責的教育訓練體系，涵蓋從新進人員到中高階主管的培力歷程。新進同仁於入職階段，將依照學習護照接受基本原理、產品操作與服務流程等課程訓練，協助快速融入組織；部門內則依職能需

求，安排各項專業課程，強化職務所需技能。針對儲備幹部與主管人才，公司設有《儲備幹部發展辦法》，安排其參與主管管理技巧、專案溝通實務等進階課程，並透過專案歷練及實務帶領累積管理經驗。

課程形式多元，除實體講授外，也導入數位學習平台與線上教材，提升訓練彈性與覆蓋率。每堂課程皆設有滿意度回饋機制，邀請同仁填寫課後問卷，並定期檢視學員成效與培訓成長軌跡，確保訓練與職務需求精準對接，持續提升員工專業與企業整體競爭力。2024年度每位同仁平均受訓時數為27小時。其中男性同仁平均受訓時數為26小時，女性同仁平均受訓時數為28小時，整年度投入培訓經費為87萬元。



互盛 2024 年同仁平均受訓時數為
27小時，投入培訓經費為 87 萬元

互盛2024年在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	課程時數	參與人次	完訓率
領導管理教育訓練	71	108	100%
一般能力教育訓練	64	2,712	100%
職能別教育訓練	649	430	100%
專業能力教育訓練	47	1,530	100%

互盛同仁針對教育訓練內容提出熱烈反饋

宜蘭



吳浩然

“課程體驗上都還滿意，很受用，沒什麼其他建議。”



中壢



盧廷威

“對講師的課程都很滿意，也學到很多，課程安排上也沒有問題。”



北新竹



黃映竺

“課程內容都很充實，謝謝！”



員林



阮大年

“在課程當中受益良多，提供午餐很美味，特別是總經理的訓勉幫助很大。”



中區通訊



宋佳臻

“建議通訊相關課程可以多多安排，可以多一些通訊相關的業務經驗分享。”



北台南



楊佳陞

“唯一美中不足的只有時間較短無法跟同梯的學員相互探討。”



互盛2024年員工受訓情形

員工類別	計算方式	 男性	 女性	合計
 主管	報告期間實際人數 (A1)	51	3	54
	報告期間受訓的時數 (B1)	915	36	951
	報告期間平均受訓的時數 (B1／A1)	18	12	18
 行銷	報告期間實際人數 (A2)	58	72	130
	報告期間受訓的時數 (B2)	2,160	2,230	4,390
	報告期間平均受訓的時數 (B2／A2)	37	31	34
 技術服務	報告期間實際人數 (A3)	173	0	173
	報告期間受訓的時數 (B3)	4,654	0	4,654
	報告期間平均受訓的時數 (B3／A3)	27	0	27
 幕僚	報告期間實際人數 (A4)	16	16	32
	報告期間受訓的時數 (B4)	92	68	160
	報告期間平均受訓的時數 (B4／A4)	6	4	5
合計	報告期末員工總數 (R)	298	91	389
	報告期間時數 (Q)	7,821	2,334	10,155
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q／R)	26	26	26

5-3.2 績效與職涯發展

互盛重視員工的職涯發展與成長機會，建構明確且制度化的升遷與薪酬制度，並以績效管理為核心，推動人力資源精準配置。

所有正職員工於入職滿三個月後，每年將進行兩次正式面談，由直屬主管與員工共同就工作績效、能力展現、職涯規劃與進修

需求等面向進行深度交流，確保公司發展與個人職涯相互連結。

面談結果不僅作為績效考核依據，也直接連動後續之調薪、晉升、職務調整與獎酬制度，強化制度公平性與激勵效果。透

過定期溝通與追蹤，協助員工明確定位個人發展路徑，並強化各部門的人力盤點與職能管理，達成人才永續培育與組織競爭力的雙重目標。

互盛2024年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	 男性	 女性	合計
 主管	報告期末員工總數 (A1)	51	3	54
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B1)	51	3	54
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
 行銷	報告期末員工總數 (A2)	58	72	130
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B2)	58	72	130
	百分比 (B2/A2)	100%	100%	100%
 技術服務	報告期末員工總數 (A3)	173	0	173
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B3)	173	0	173
	百分比 (B3/A3)	100%	0%	100%
 幕僚	報告期末員工總數 (A4)	16	16	32
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B4)	16	16	32
	百分比 (B4/A4)	100%	100%	100%
合計	報告期末員工總數 (R)	298	91	389
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工總數 (Q)	298	91	389
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例 (Q/R)	100%	100%	100%

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

1 關於我們
2 公司治理
3 供應鏈管理
4 環境保護
5 職場共融

5-1 企業人力概況
5-2 員工權益與待遇
5-3 人力資源發展
5-4 安心職場環境
5-5 職場健康服務

6 社會關懷共好
附錄

5-4 安心職場環境

互盛重視每一位員工的健康與安全，以「Sincerity, Accountability, Full participation, Exempt from hazard, SAFE（關懷負責、全員參與、零災害）」為核心價值。為保障員工在工作現場中的身心安全，公司持續強化職業安全衛生管理制度，並依據實際作業需求及法規要求，導入多項預防性措施、教育訓練機制，降低工作場域潛在風險。

除定期辦理消防演練與職安衛課程外，公司亦落實作業環境監測、機具防護設施建置與員工健康關懷制度，如選用具安全光閘之機械手臂設備、導入緊急救護應變機制等。透過部門主管與員工共同參與的職安行動，互盛不僅強化了職場安全文化，也提升了員工的風險意識與應變能力。我們相信，唯有建立安全、穩定、值得信賴的工作環境，才能讓每一位員工安心投入、長期發展，進而促進企業的永續營運與社會責任實踐。

5-4.1 職安文化塑造：互盛666生活公約 Green for Earth

身為震旦集團旗下子公司，互盛積極響應集團永續行動方針，推動「666生活公約」，將永續理念融入員工日常生活，從健康、環保與節能三大面向，引導員工以具體行動支持環境與自身福祉的共好目標。

在健康層面，公司鼓勵員工培養良好生活習慣，例如多攝取蔬果、每日步行 5,000 步、每月至少親近自然一次，並提供定期健康檢查補助，協助員工關注自我健康；環保方面，推動自備餐具、資源回收、不過度消費及選購環保標章產品，同時支持辦公場域綠化行動；在節能方面，落實隨手關燈、空調節能設定、節水及鼓勵搭

乘大眾運輸等行為，並推廣使用節能標章產品，減緩日常碳足跡。

互盛透過制度及文化並進，將集團永續價值深化為員工的生活實踐，進一步擴大企業內部對SDGs永續目標的參與度及凝聚力，展現子公司在落實集團願景中的責任與行動力，戮力打造「Green for Earth」的職安文化！



震旦 Green for Earth

666 生活公約

健康

- ① 多喝開水，少喝含糖飲料
- ② 多吃蔬果，少吃肉
- ③ 每天走路5,000步
- ④ 每週運動2小時
- ⑤ 每月至少一次接近大自然
- ⑥ 每2年健康檢查1次

環保

- ① 自備環保餐具與容器
- ② 紙張／紙袋重複利用
- ③ 隨時做好資源分類/回收
- ④ 不買過度包裝的產品（少包材）
- ⑤ 選用有環保標章的產品
- ⑥ 多種花草樹木，綠化環境

節能

- ① 節約用電，隨手關燈
- ② 節約用水，愛惜水資源
- ③ 夏季空調設定在26至28度
- ④ 多搭乘大眾運輸工具
- ⑤ 少搭電梯，多走樓梯
- ⑥ 選用有節能標章的產品

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
 - 2 公司治理
 - 3 供應鏈管理
 - 4 環境保護
 - 5 職場共融
 - 5-1 企業人力概況
 - 5-2 員工權益與待遇
 - 5-3 人力資源發展
 - 5-4 安心職場環境
 - 5-5 職場健康服務
 - 6 社會關懷共好
- 附錄



5-4.2 職業安全衛生管理系統

互盛依據《職業安全衛生法》及ISO 45001職業安全衛生管理系統精神，推動職業安全衛生管理制度，並參照PDCA原則加以執行，制定「安全衛生工作守則」、「職業安全衛生作業規範」，由專責單位執行職業危害風險評估與改善措施，以防範災害發生。職業安全衛生管理制度所涵蓋的工作場所範圍為互盛所有營運據點，規範所有員工共389人（佔100%）。我們並設置「安全衛生委員會」，定期審議職災調查、作業環境監測、健康管理與安全提案，並針對設備、原料、作業流程等風險進行分析與防護標準制定。

為維持作業環境安全，委託第三方機構每半年進行一次有機溶劑、粉塵、噪音及高溫等危害監測。教育訓練方面，每年辦理新進與現有員工之在職訓練，針對特殊危害作業安排專業課程，提升全員職安知識與應變能力。

此外，每2年提供優於法規的健康檢查，並提供職安衛醫護諮詢和健康講座，以確保同仁的安全與健康，打造安全、健康且具防災意識的安心職場。

• 職業安全衛生專責單位

為保障員工權益，參照《職業安全衛生管理辦法》法規要求，設有安全衛生委員會，於2024年將職業安全衛生委員會組織職掌納入永續委員會，由轄下社會公益小組負責安排職安衛相關議題，該小組組成：主管1位、管理人員2位，其中勞工代表共4人，勞工代表比例大於三分之一。

職業安全衛生委員會的職責為透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，對於政策制定、計畫執行、職場安全監測與改善、健康管理與危險妨害等職掌內容，實現安全管理目標。規劃每三個月定期舉辦一次會議，會議討論主題包含：如何辨識與消除危害、風險評估、事故調查與稽核、制定與管理承攬商與供應商的稽核標準等。



互盛每2年提供優於法規的健康檢查，確保同仁的安全與健康



董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
 - 2 公司治理
 - 3 供應鏈管理
 - 4 環境保護
 - 5 職場共融
 - 5-1 企業人力概況
 - 5-2 員工權益與待遇
 - 5-3 人力資源發展
 - 5-4 安心職場環境
 - 5-5 職場健康服務
 - 6 社會關懷共好
- 附錄

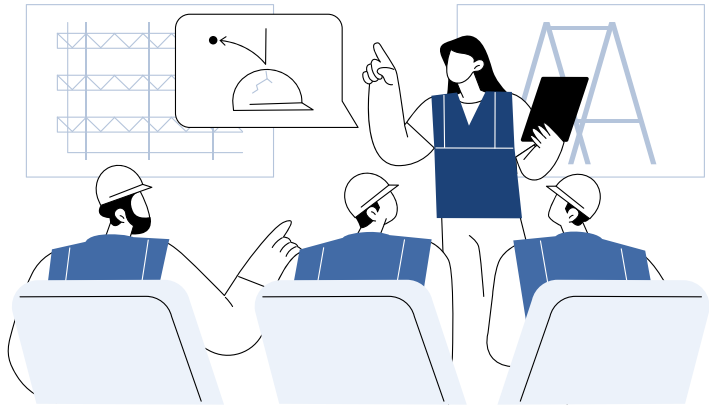
互盛職業安全衛生委員會組織



5-4.3 職安衛教育訓練

互盛為強化職場安全意識，提升員工自我防護能力，依據《職業安全衛生法》與內部管理制度，每年制定並執行安全衛生教育訓練計畫。訓練內容涵蓋新進人員、在職同仁與承攬商工作者，並依據職務性質與風險等級安排對應課程，包括一般勞工安全衛生在職訓練及特殊危害作業訓練。希冀藉由階段性學習安排，使所有工作者皆能具備執行作業所需之安全知識與應變能力。

此外，為強化職安意識與預防事故再發，公司定期辦理事故教育訓練，針對實際發生之事件進行案例剖析與調查原因說明，透過情境式教學與反思討論，協助員工了解事故根因，提升風險辨識與防範能力。所有教育訓練皆由安全衛生委員會審議課程內容與成效，並由專責單位協調實施進度，確保訓練制



度能貼合實務需求，有效降低職災風險，打造健康、安全與學習型的職場環境。2024年互盛執行職安衛教育訓練，總時數1,027小時，參訓達952人次，平均每人參訓時數2.64小時。

互盛2024年員工績效檢核情形

工作者類別	訓練類別	2024年度訓練課程	課程時數	參訓人次	參訓總時數
新進員工	一般訓練	一般勞工安全衛生教育	2.0	80	160
		急救安全衛生教育訓練	2.5	80	200
在職員工	一般訓練	一般勞工安全衛生教育	1.0	354	354
		機器設備搬運安全規範教育	0.5	344	172
		健康講座	1.0	87	87
		急救人員安全衛生教育訓練班（18小時）	18.0	1	18
	特定訓練	急救人員安全衛生教育訓練班（6小時）	6.0	6	36
合計			31.0	952	1,027

5-4.4 減緩職安危害

互盛重視職場安全與員工健康，致力於透過制度化管理降低作業風險及職災發生率。公司依據《職業安全衛生法》建置事故應變與調查機制，發生事故時即啟動緊急處置流程，並由調查小組釐清肇因、提出矯正與預防措施。為掌握潛在環境風險，我們每半年委託專業機構進行職業安全衛生危害因子的環境監測，結果將納入安全改善及教育訓練規劃。期望透過持續監測、即時應變與風險控管，公司打造員工能安心投入的安全職場，強化整體營運韌性與永續發展基礎。

• 作業環境管理

為落實監測制度並確保數據客觀性與準確性，互盛委託具備專業資格之第三方單位「兆鼎檢驗科技有限公司」辦理定期作業環境監測。針對有機溶劑、粉塵、噪音與高溫等四類可能對健康造成長期危害的作業項目，公司每半年進行一次環境檢測，涵蓋高風險工作區域與人員密集場所，作為識別潛在危害源的重要依據。

環境監測結果將由相關單位進行分析比對，並在安全衛生委員會中報告與討論，如有超標或潛在風險，即啟動改善計畫，包括加強局部排氣設施、更新個人防護裝備、調整作業流程或縮短暴露時間等，確保員工接觸風險降至最低。此外，監測數據亦作為修訂作業安全標準與教育訓練內容的基礎，提升全體同仁對作業環境安全的認知與自主管理能力。

透過持續且制度化的環境監測與風險管理機制，互盛致力於打造一個安全、健康、符合現代職場標準的工作環境，讓員工能安心投入工作，同時強化企業整體營運韌性與永續競爭力。

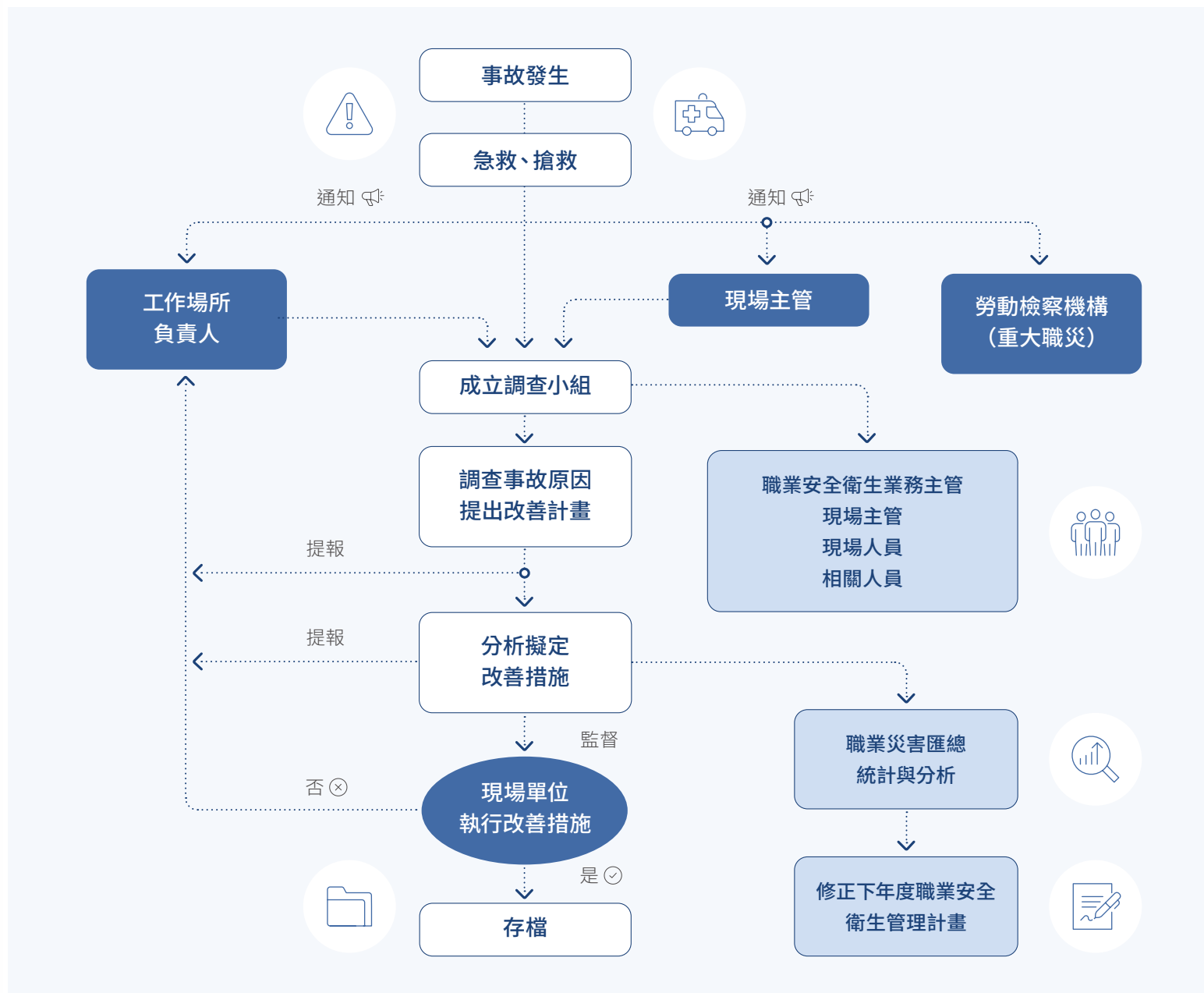
• 承攬商職安衛管理辦法

本公司承攬商主要的職業傷害類型包括跌倒、捲夾、撞傷、切割和擦傷等，其中捲夾是導致嚴重職業傷害風險的主要危害之一。一旦發生職業傷害，我們會立即停止機器運作，進行初步排除，並提醒操作人員注意機台內部狀況，以將風險最小化。為確保承攬商的職業安全衛生管理符合標準，我們遵循職業安全衛生法等相關法規，明確承攬商在安全衛生方面的權利和義務，以保障本公司和承攬商工作人員的安全和健康，並實踐職業安全衛生措施。承攬商在進行作業前應提供詳細的作業方式、相關危害和使用材料等資訊，並遵守本公司的管理規定。作業期間，承攬商需派出負責人員在現場，如有意外事件發生，負責人員應立即撥打119請求當地醫護人員處理，或直接將受傷人員送至員工診所就醫，所有公傷事件均需填寫通報聯並進行記錄。針對失能傷害案件，我們將進行意外事件調查，分析事件原因，並要求現場進行改善。此外，本公司依據「承攬商安全衛生管理辦法」和「職業安全衛生教育訓練計畫」，在承攬商新進人員進行施工前即提供安全衛生危害教育訓練，宣導施工人員了解作業環境和製程安全規定，並熟悉消防設備的使用方法。

• 職業事故應變處理

為在事故發生時能即時應變、降低損失並防範再發，互盛依據《職業安全衛生法》規定，啟動緊急應變與搶救措施，並會同勞工代表進行調查與紀錄。事故發生後，公司將成立調查小組，透過系統化的分析工具（如失誤樹、事件樹、魚骨圖、根本原因分析法等），釐清肇因，找出不安全行為與環境因素。在調查完成之後，提出「事件調查報告」，並訂定具體的矯正與預防措施，以杜絕類似職災再次發生，持續優化職場安全管理。

事故調查流程



● 職業傷害事故統計與分析

2024年，互盛員工總工時達771,752小時，全年未發生任何可記錄之職業傷害事件，顯示公司在職業安全管理上的制度與執行具備良好成效。為持續維持零職災紀錄，互盛定期檢視高風險作業環境，強化作業標準與防護措施，並落實源頭風險管控。同時透過環境監測、設備安全檢查與事故模擬訓練，提升員工風險意識與應變能力。

近3年互盛工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	2022	2023	2024
因失能傷害而損失工作日數	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0
總合傷害指數 (FSI)	0	0	0

註：① 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。
② 失能傷害頻率（Disabling Frequency Rate, FR）=失能傷害人次數÷ 總經歷工時×200,000（計算至小數點後2位，不4捨5入）
③ 失能傷害嚴重率（Disabling Severity Rate, SR）=失能傷害損失日數÷ 總經歷工時 × 200,000（取整數，不4捨5入）
④ 失能傷害之總合傷害指數（Frequency-Severity Indicator, FSI）= $\sqrt{(FR \times SR) \div 1,000}$
⑤ 以上數據皆為員工類別工作者。

近3年互盛工作者職業傷害統計

年度	2022	2023	2024
總經歷工時	782,840	774,192	771,752
死亡人數	0	0	0
死亡率	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0
可記錄職業傷害件數	0	0	0
可記錄職業傷害率	0	0	0
傷害類型	0	0	0

註：① 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。
② 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算。
③ 嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於6個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。
④ 死亡率=職業傷害所造成的死亡人數÷總經歷工時×200,000。
⑤ 嚴重職業傷害率=嚴重職業傷害件數÷總經歷工時×200,000。
⑥ 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）=可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數）×200,000÷ 總經歷工時。
⑦ 4~6點比率計算方式：計算至小數點後2位，不4捨5入。
⑧ 以上數據皆為員工類別工作者。

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融

- 5-1 企業人力概況
- 5-2 員工權益與待遇
- 5-3 人力資源發展
- 5-4 安心職場環境
- 5-5 職場健康服務

- 6 社會關懷共好
- 附錄

5-5 職場健康服務

互盛重視員工的身心健康，透過制度化的健康管理機制與多元促進措施，打造安心且具照顧力的職場環境。公司設有安全衛生委員會，定期審議健康管理、職業病預防與健康促進相關事項，確保健康政策與實務落實有效。為超越法規要求，互盛提供優於《勞基法》的健康檢查制度，每兩年為全體員工安排一次完整健檢，檢查對象不限年齡層，並納入依法需體檢之外籍員工，檢查費用全數由公司負擔，展現對全員健康的重視與平等對待。種種對互盛同仁的職業健康促進舉措，也讓我們獲得2025年國健署所頒發的健康職場認證標章。

● 員工健康促進

此外，公司積極推動職場健康服務，由職業醫護人員提供健康諮詢，並透過健康講座、健康報報電子報與「健康666生活公約」宣導，強化員工對自我健康管理的認知與行動力。透過預防導向與主動關懷的策略，互盛致力於提升員工整體健康水平，並以健康職場作為支持永續營運的重要基礎。

近3年互盛工作者職業病統計

年度	2022	2023	2024
總經歷工時	782,840	774,192	771,752
可記錄職業病案件數	0	0	0
職業病造成死亡數	0	0	0
職業病死亡率	0	0	0

註：①總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算。②職業病死亡率＝職業病所造成的死亡人數×200,000÷總經歷工時（計算至小數點後2位，不4捨5入），指一年內每100 or 500名全職工作者的職業病死亡率數量，依全職工作者1年工作2,000小時進行假設。③以上數據皆為員工類別工作者。



2024年取得健康職場認證標章。互盛透過「健康報報」向同仁推播有關健康促進的相關資訊。

互盛長期致力於推動職場健康與預防性照護，建立制度化的健康管理機制，守護全體員工的身心福祉。每年公司皆為全體員工安排健康檢查，除涵蓋一般健檢項目外，針對特殊作業風險之人員（如接觸有機溶劑、高噪音、高溫作業等）亦安排特別危害健康檢查，並依法實施分級健康管理，以確保高風險族群獲得必要的後續追蹤與照護。

檢查結果由外聘的專業醫師與護理師進行後續臨場健康服務，包括現場諮詢、工作環境巡查與健康指導，同時搭配健康講座與衛教宣導，如健康666生活公約與「健康報報」資訊推播。

焦點案例：為同仁健康加分，虎躍盃籃球賽開打！



透過部門組隊參賽，不僅帶動良性競爭，也提升了團隊合作與跨單位交流。比賽過程中，員工可在工作之餘紓解壓力、強化體能，提升工作效率與健康意識。

CH6

社會關懷共好

Social Care

- 6-1 社會參與三大主軸
- 6-2 深耕共好承諾
- 6-3 聖誕送暖深化夥伴關係
- 6-4 以實際行動面對海洋廢棄物挑戰
- 6-5 「互盛 Family Day」計畫



建議閱讀本章節之利害關係人

社區／非營利組織 媒體

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融

6 社會關懷共好

6-1 社會參與三大主軸

- 6-2 深耕共好承諾
- 6-3 聖誕送暖深化夥伴關係
- 6-4 以實際行動面對海洋廢棄物挑戰
- 6-5 「互盛 Family Day」計畫

附錄

6-1 社會參與三大主軸

——共好願景的實踐藍圖

互盛秉持「企業成長應與社會共好」的核心信念，長期深耕社會參與，聚焦在地公益、多元族群關懷、環境保護與永續教育等面向，持續透過實際行動回應社會需求，並將永續理念落實於企業文化與日常營運中。我們以三大主軸作為社會參與架構「在地公益與多元族群關懷」、「長期陪伴與夥伴協作」、「環境守護與自然行動」透過這三大方向，互盛展現從社會關懷到環境責任、從在地行動到國際支持的永續影響力，實踐「做永續，好自然」的品牌理念。

自2015年起，互盛啟動「溫暖隨行」志工計畫，鼓勵員工就近參與在地社福機構服務，發揮人力與專業資源，逐步建立穩定且持續性的在地公益行動機制。針對長期合作對象，我們推動「穩定陪伴專案」，從定期捐助、共同舉辦公益活動，到志工深度參與，強化互盛與社福機構的合作夥伴連結，體現企業參與社會共好的溫度與責任。



2024年，互盛共有137位員工參與志工服務，累計投626小時，與全台13家社福機構攜手合作，服務超過3,686人次，展現企業與員工共同促進社會韌性的行動力。整體而言，截至2024年，互盛公益足跡已遍及全台超過20個縣市，累計志工服務時數突破7,251小時，觸及人次累計達29,062人。

除社會關懷外，互盛亦致力推動自發員工參與的自然永續行動，透過「互盛Family Day」計畫，每月邀請同仁與家人走入自然，實踐低碳生活行動，包括搭乘大眾運輸、自備環保用品、參與淨山與淨灘活動等，讓永續行為逐步內化為生活習慣，落實個人層級的ESG行動。

此外，公司亦定期響應大型環保倡議，並由總經理親自帶領參與淨灘，展現企業自上而下對環境永續的承諾。更多關於2024年互盛社會參與行動，請參見互盛官網《企業永續專區》。

互盛「溫暖隨行」志工計畫參與情形

2015 年～ 2022 年	2023 年	2024 年
6,062 小時 22,115 人次 投入：舉辦95場，共有1,586位同仁參與，投入6,062小時。 產出：服務關懷弱勢達22,115人次。	563 小時 3,261 人次 投入：舉辦14場，共有159位同仁參與，投入563小時。 產出：服務關懷弱勢達3,261人次。	626 小時 3,686 人次 投入：舉辦13場，共有137位同仁參與，投入626小時。 產出：服務關懷弱勢達3,686人次。
影響：自2015年起，公司透過「溫暖隨行」行動方案，長期推動在地志工服務，鼓勵同仁依據所在地社福單位的需求主動參與，無論是投入時間陪伴或資源挹注，皆致力於用實際作為回應社會期待，持續擴散善意並強化正向社會影響。		

6-2 深耕共好承諾

——互盛以志工服務驅動社會影響力

秉持企業公民的社會責任與「共創、共好」的信念，互盛長期深耕與實踐社會共好藍圖，以實際行動積極推動在地關懷與志工參與，致力成為驅動正向社會影響力的永續企業。自2015年啟動「溫暖隨行」志工計畫以來，互盛鼓勵全台各地同仁結合在地多元需求與自身專業，積極參與社福機構的公益服務，使「社會共好」成為企業文化的一部分。

為深化社會影響力，互盛不僅鼓勵看見、發現需要支持的社福機構，更重視與社福夥伴建立長期穩定的合作關係。自2017

年起推動「穩定陪伴專案」，我們與6家社福機構展開長期合作，2024年投入公益資金達40萬元，舉辦6場具影響力的公益活動，觸及人次達3,097人。至今「穩定陪伴專案」已累計舉辦27場活動，總計409位志工參與，貢獻1,509人時的服務時數，陪伴與關懷超過11,874人次。透過持續且深入的在地關懷行動，互盛與社福夥伴們共同打造具信任與溫度的公益行動，不僅回應多元族群的需求，更深化人與人之間的情感連結。

2024年，互盛志工團隊積極落實「公益在地化」精神，服務足

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融

6 社會關懷共好

- 6-1 社會參與三大主軸
- 6-2 深耕共好承諾
- 6-3 聖誕送暖深化夥伴關係
- 6-4 以實際行動面對海洋廢棄物挑戰
- 6-5 「互盛 Family Day」計畫

附錄

跡遍布全台各地。例如，互盛花蓮分公司走入部落地區，與山廣教會、力拿恆教會合作，定期陪伴社區高齡長者走出戶外、促進身心健康；信義與內湖志工團隊則攜手創世基金會、自閉兒社福基金會，透過公益義賣、手作共學體驗，陪伴高需求族群接觸人群；桃園及新竹地區志工，則積極與社福機構合作園遊會義賣、物資包裝與文化推廣活動，協助社福機構提升日常運營與社會影響力。

此外，互盛亦積極拓展企業的社會責任視野，參與具國際關懷意義的行動；互盛內湖團隊志工，與德明財經科技大學共同參與「聖誕鞋盒·菲你不可」公益計畫，透過整理二手物資並包裝為聖誕禮物，將愛心傳送至菲律賓偏鄉孩童手中。此項計畫不僅使員工親身體驗資源循環與共享的價值，更將企業的關懷觸角延伸至國際多元需求的群體，展現互盛「社會共好無國界」的企業社會責任使命感。

2024年，互盛志工團隊參與的公益方案多元，涵蓋陪伴高需求者健走、支援長照機構、舉辦手作共學活動、協助園遊會義賣，以及參與二手物資募集與包裝等。具體案例包括：與宜蘭蘭智基金會合作舉辦聖誕志工活動、在中壢與誠實長照機構共同體驗冬至湯圓手作、在苗栗與唐氏症基金會合辦生態農場活動、於嘉義協助志願服務協會規劃高齡長者槌球賽事、於新竹與兒童暨家庭扶助基金會聯手裝箱物資等。這些公益行動，不僅展現互盛深耕在地、回饋社會的承諾，更提升了互盛同仁對多元社會議題的認識與支持。

展望未來，互盛將持續擴大同仁志工服務的參與規模與議題，深化與在地社福機構的夥伴關係，並積極串聯更多企業資源與公益平台，致力成為推動社會永續發展的重要力量，與所有利害關係人攜手共創更溫暖美好的社會。



圖左：內湖分公司志工積極與青年世代合作，協助德明財經科技大學共同為國際偏鄉孩童包裝聖誕禮物。圖右：互盛大桃園志工團隊，長達8年穩定陪伴祥育啟智教養院院童共學手作、共度節日、共遊園遊會。

互盛「穩定陪伴專案」服務計畫

社福機構	穩定陪伴次數	年份	投入
財團法人桃園市私立祥育啟智教養院	8 次	2017年～2024年	- 共 79 位同仁參與 - 投入 188 小時
財團法人中華民國唐氏症基金會	5 次	2018年、2019年、2020年、2023年、2024年	- 共 63 位同仁參與 - 投入 293 小時
財團法人臺北市喜樂家族社會福利基金會	5 次	2018年、2019年、2021年、2022年、2024年	- 共 92 位同仁參與 - 投入 496 小時
財團法人新竹市天主教仁愛社會福利基金會	4 次	2017年、2018年、2019年、2024年	- 共 40 位同仁參與 - 投入 200 小時
財團法人創世社會福利基金會	3 次	2020年、2023年、2024年	- 共 43 位同仁參與 - 投入 124 小時
財團法人德明財經科技大學	2 次	2023年、2024年	- 共 10 位同仁參與 - 投入 30 小時

影響：2017年起推動「穩定陪伴專案」透過與6家社福機構長期合作，推動具影響力的公益行動，持續關懷在地弱勢族群，深化情感連結，打造溫暖且值得信賴的支持網絡。

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融

6 社會關懷共好

- 6-1 社會參與三大主軸
- 6-2 深耕共好承諾
- 6-3 聖誕送暖深化夥伴關係
- 6-4 以實際行動面對海洋廢棄物挑戰
- 6-5 「互盛 Family Day」計畫

附錄

6-3 聖誕送暖深化夥伴關係

——與蘭智基金會攜手共好

互盛秉持對社會共好的長期承諾，長期關注多元群體需求。在歲末之際，由宜蘭分公司同仁發起「聖誕送暖·愛與祝福隨行」活動，親赴蘭智社會福利基金會，為多元需求族群帶來節日的熱鬧與溫暖，與社福機構建立真誠夥伴關係。

活動中，互盛同仁化身聖誕老人，於溫馨的節日氛圍中探訪蘭智基金會，為每一位高心智需求的大孩子送上精心準備的專屬聖誕禮物、共進聖誕大餐。透過親切真心的交流互動，宜蘭同仁們不僅分享了節日的喜悅，更深入理解服務對象的日常生活與成長歷程、以及照顧人員的付出與貢獻。

蘭智社會福利基金會，長期致力為身心高需求者提供多元支持服務，並積極推動「田心歡喜老化家園」計畫，以期打造一個安心終老的照護環境。互盛高度認同蘭智社會福利基金會的服務宗旨與社會貢獻，透過本次實地公益行動，不僅將關懷與祝福身體力行傳遞給服務對象外，更獲得了豐厚的滿足感。互盛夥伴們的真誠深受基金會夥伴們的肯定，促使了列入「穩定陪伴專案」的契機。

互盛深信，企業價值不僅體現在經濟效益，更在於將企業資源與專業回饋社會，實踐企業社會責任。此項聖誕送暖行動，不僅是互盛落實ESG原則中「社會責任 (S)」面向的具體展現，更體現了企業將永續發展融入日常營運的決心。

本次聖誕陪伴行動是互盛深耕社會關懷的其中一步。未來，互盛將持續關注不同地區與群體的需求，透過多元化的公益行動，將關懷的觸角延伸至更廣泛的社會領域，以實際行動展現企業「走入人群，共創美好」的承諾。



互盛同仁於聖誕節期間化身聖誕老人，親訪蘭智基金會，為高心智需求的大孩子送上專屬禮物，傳遞節日溫暖。



透過真摯的交流互動，同仁不僅分享了節日喜悅，更深入理解服務對象的日常生活與成長歷程。

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融

6 社會關懷共好

- 6-1 社會參與三大主軸
- 6-2 深耕共好承諾
- 6-3 聖誕送暖深化夥伴關係
- 6-4 以實際行動面對海洋廢棄物挑戰
- 6-5 「互盛 Family Day」計畫

附錄

6-4 以實際行動面對海洋廢棄物挑戰

——互盛假日淨灘趣

互盛深知環境永續的重要性，始終以實際行動回應對自然環境的關懷。2024年，我們以「平日辦公趣·假日淨灘趣」為號召，由互盛翁國華總經理領軍，攜手同仁及其家人共同參與北海岸麟山鼻淨灘活動，以實際行動展現對海洋環境的關懷與承諾、實踐企業由上而下對環境永續的高度重視。

本次淨灘活動，於長達300公尺的海岸線展開，歷時80分鐘，充分展現互盛淨灘團隊的凝聚力與對環境保護的熱忱；大家積極運用行前說明的「海廢撿拾須知」，判斷、撿拾海灘上的各式廢棄物，包括僅撿拾塑膠瓶罐、廢棄漁網、保麗龍填充物及包裝垃圾、不撿拾可自然分解的有機物，如魚骨、樹枝、漂流木等，避免干擾自然生態系統，帶著愛護海洋的使命感以實際行動減少廢棄物。

這不僅是一次海洋環境的清理行動，更促進了互盛同仁、家人間與自然環境的深刻永續連結。為確保淨灘活動的有效性與安全性，除了「海廢撿拾須知」外，互盛更在活動前特別舉辦說明會，向志工團隊宣導「淨灘注意事項」例如，穿著具防曬、防風及防護功能的衣物與鞋款，更強調「安全第一」，同仁人身安全是淨灘行動的首要原則；唯有在安全且具環境意識的前提下，企業的環保行動才能真正的實現對自然的尊重與友善。同時，為降低活動對環境的額外影響，互盛亦倡導避免使用一次性用品，建議自備水壺、同仁夥伴共乘或搭乘大眾運輸工具前往淨灘地點，減少交通碳排放量。

互盛在此特別感謝北海岸及觀音山國家風景區管理處，對淨灘活動的大力協助，提供必要的淨灘工具與清運協助。透過與



由互盛翁國華總經理領軍，攜手同仁及其家人共同參與北海岸麟山鼻淨灘活動，以實際行動展現對海洋環境的關懷與承諾。

政府機關的合作，企業得以更有系統的參與環境保護工作，擴大企業的社會影響力，並引導公眾關注海洋廢棄物議題，共同投入環境永續行動。

我們相信，環境永續不只是企業的社會責任，更是所有人的共同使命。每一次的淨灘行動、每一位志工的付出，都是對地球環境的深深尊重與感謝。未來，互盛將持續秉持「如大樹般，互相滋養、茁壯茂盛」的永續精神，攜手同仁、邀請顧客夥伴與社會各界，共同為守護地球環境而努力，致力於成為永續發展的積極實踐者與有力推動者。

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融

6 社會關懷共好

- 6-1 社會參與三大主軸
- 6-2 深耕共好承諾
- 6-3 聖誕送暖深化夥伴關係
- 6-4 以實際行動面對海洋廢棄物挑戰
- 6-5 「互盛 Family Day」計畫

附錄

6-5 「互盛 Family Day」計畫

——從家庭出發，推動生活化永續文化

為深化員工對永續發展理念的理解與實踐，互盛持續將環保行動與低碳生活方式融入日常企業文化中。繼舉辦「減碳生活技巧大募集」社群倡議活動後，公司於每月第一週啟動「互盛 Family Day」計畫，鼓勵同仁走出辦公室、親近大自然，並將減碳行動落實於生活每一趟旅程當中。

在此倡議下，同仁不僅與家人朋友共享戶外時光，更透過具體的環保行為一如淨山、淨灘、自備環保用品、搭乘大眾運輸或共乘出遊等，實際減少對自然環境的負擔。此舉不僅降低碳排放與一次性用品使用，更強化互盛同仁對個人行動與環境責任的連結。

有別於制度性規範，「互盛 Family Day」採用溫和且生活化的推動模式，邀請同仁以家庭為單位，自主規劃永續行程。此「軟倡議」推動模式，透過輕鬆、生活化的氛圍，有效提升同

仁的參與度與認同感，讓減碳不僅是政策導向的行動，而是一種自然養成的生活習慣與企業文化。

自計畫啟動以來，吸引超過115人次參與，來自全台各地據點的互盛同仁踴躍響應。許多員工亦主動分享參與心得與實踐方法，包含減塑技巧、低碳旅程規劃，甚至攜家人自主進行淨灘行動。同仁的主動回饋，展現出永續行動的擴散效益，也再次印證，環境永續不應止於制度性遵循，更應成為一種易於參與、自然實踐的生活態度，讓永續精神由內而外、由個人延伸至家庭與下一代。

透過「互盛 Family Day」這項結合同仁生活日常與減碳實踐的行動，互盛展現企業推動永續文化的創新力與行動力。這不僅回應了環境永續的實質目標，更強化員工對企業永續願景的認同與參與，使「永續發展」從計劃走入生活，從制度轉化為共識，讓愛護地球，成為自然且日常的選擇。

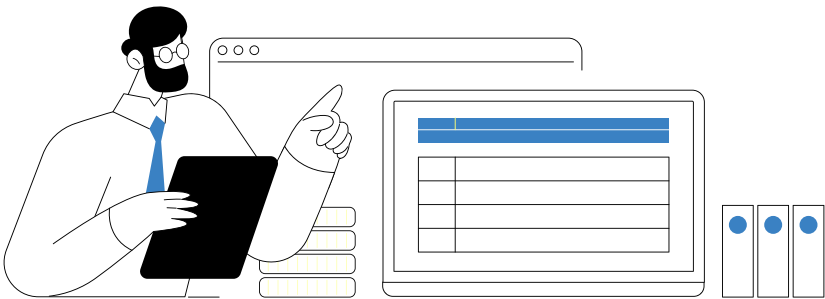


圖左：許多同仁主動分享參與心得與實踐方法，包含減塑技巧、低碳旅程規劃，甚至攜家人自主進行淨灘行動。圖右：有別於制度性規範，「互盛 Family Day」採用溫和且生活化的推動模式，邀請同仁以家庭為單位，自主規劃永續行程。

附錄

- GRI準則索引表
- 其他電子業之永續
 揭露指標
- 上市公司氣候相關
 資訊
- 查證聲明書

附錄 Appendix



• GRI準則索引表

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI通用準則版：GRI通用準則2021		適用的行業準則：無	
GRI 1	互盛依循GRI準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的內容。		
GRI 2	一般揭露2021		
GRI 2-1	組織詳細資訊	1-1關於互盛	P.22
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.3
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.3
GRI 2-4	資訊重編	本公司為首次編撰，故無資訊重編	-
GRI 2-5	外部保證／確信	關於報告書	P.4
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3-1 永續價值鏈	P.56
GRI 2-7	員工	5-1.1 人力分布	P.85
GRI 2-8	非員工的工作者	本公司無此類工作者	-
GRI 2-9	治理結構及組成	2-1.1 董事會組成	P.38
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1.2 董事會提名遴選	P.39
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2-1.3 利益迴避	P.39
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-2 功能性委員會	P.41

- [GRI準則索引表](#)
- 其他電子業之永續揭露指標
- 上市公司氣候相關資訊
- 查證聲明書

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2-5.1 風險管理委員會	P.45
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P.4
GRI 2-15	利益衝突	2-1.3 利益迴避	P.39
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	2-1.1 董事會組成	P.38
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2-1.4 董事會進修	P.39
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2-1.5 董事會績效評估	P.39
GRI 2-19	薪酬政策	2-1.6 董事及經理人之薪酬政策	P.40
GRI 2-20	薪酬決定流程	2-1.6 董事及經理人之薪酬政策	P.40
GRI 2-21	年度總薪酬比率	5-2.2 薪酬水準	P.91
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話、永續管理	P.2、P.10
GRI 2-23	政策承諾	永續管理	P.10
GRI 2-24	納入政策承諾	永續管理	P.10
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	2-4.1 申訴及建議管道	P.44
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-4.1 申訴及建議管道	P.44
GRI 2-27	法規遵循	2-4 法規遵循	P.44
GRI 2-28	公協會的會員資格	1-5 外部參與	P.30
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P.13
GRI 2-30	團體協約	本公司無成立工會，因此無適用之團體協約	-

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3	重大主題 2021		
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大性分析流程	P.12
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及排序	P.16
公司治理			
GRI 3-3	重大主題管理	CH2 公司治理管理方針	P.32
	自訂重大主題	CH2 公司治理管理方針	P.32
風險管理			
GRI 3-3	重大主題管理	CH2 風險管理管理方針	P.35
	自訂重大主題	CH2 風險管理管理方針	P.35
道德倫理準則			
GRI 3-3	重大主題管理	CH2 道德倫理管理方針	P.34
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-3.2 實踐反貪腐政策	P.42
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-3.2 實踐反貪腐政策	P.43
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本公司無發生貪腐事件	-
綠色設計			
GRI 3-3	重大主題管理	CH4 綠色設計管理方針	P.64
GRI 302-5	降低產品和服務的能源需求	4-3 能源管理	P.74
廢棄物管理			
GRI 3-3	重大主題管理	CH4 廢棄物管理方針	P.65

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4-4 循環經濟	P.78
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4-4 循環經濟	P.78
GRI 306-3	廢棄物的產生	4-4 循環經濟	P.78
供應鏈管理			
GRI 3-3	重大主題管理	CH3 供應鏈管理方針	P.54
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-2 永續採購	P.58
GRI 308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3-1.1 永續供應鏈管理機制	P.57
GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-1.1 永續供應鏈管理機制	P.57
人才訓練發展與教育			
GRI 3-3	重大主題管理	CH5 人才訓練發展與教育管理方針	P.84
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3.1 多元培訓管道	P.93
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5-3 人力資源發展	P.93
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5-3.1 多元培訓管道	P.93
資安管理			
GRI 3-3	重大主題管理	CH2 資安管理方針	P.36
	自訂重大主題	CH2 資安管理方針	P.36
顧客關係管理			
GRI 3-3	重大主題管理	CH3 顧客關係管理方針	P.55
	自訂重大主題	CH3 顧客關係管理方針	P.55

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融
- 6 社會關懷共好

附錄

- GRI準則索引表
- 其他電子業之永續揭露指標
- 上市公司氣候相關資訊
- 查證聲明書

非重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201	經濟績效 2016		
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-3 經濟績效	P.29
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4-1 氣候風險與機會管理	P.66
GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5-2.3 福利措施	P.92
GRI 202	市場地位 2016		
GRI 202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1.2 就業機會多元豐富	P.86
GRI 203	間接經濟衝擊 2016		
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6-1 社會參與三大主軸	P.106
GRI 207	稅務 2019		
GRI 207-1	稅務方針	1-4 稅務方針、治理與風險管理	P.30
GRI 207-2	稅務治理、管控與風險管理	1-4 稅務方針、治理與風險管理	P.30
GRI 207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	1-4 稅務方針、治理與風險管理	P.30
GRI 302	能源 2016		
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	4-2 溫室氣體排放	p.73
GRI 302-3	能源密集度	4-2 溫室氣體排放	p.73
GRI 302-4	減少能源消耗	4-3.1 節能減碳	p.75
GRI 305	排放 2016		
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4-2 溫室氣體排放	P.73
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4-2 溫室氣體排放	P.73

- GRI準則索引表
- 其他電子業之永續
揭露指標
- 上市公司氣候相關
資訊
- 查證聲明書

非重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	4-2 溫室氣體排放	P.73
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	4-3.1 節能減碳	P.75
GRI 401	勞雇關係2016		
GRI 401-1	新進員工和離職員工	5-1.3 人員流動	P.87
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-2.3 福利措施	P.92
GRI 401-3	育嬰假	5-1.3 人員流動	P.88
GRI 402	勞／資關係 2016		
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	5-2.1 保障人權政策及勞工權益	P.89
GRI 403	職業安全衛生 2018		
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	5-4.2 職業安全衛生管理系統	P.98
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5-4.2 職業安全衛生管理系統	P.98
GRI 403-3	職業健康服務	5-5 職場健康服務	P.104
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5-4.2 職業安全衛生管理系統	P.98
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-4.3 職安衛教育訓練	P.100
GRI 403-6	工作者健康促進	5-5 職場健康服務	P.104
GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-5 職場健康服務	P.104
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-4.2 職業安全衛生管理系統	P.98
GRI 403-9	職業傷害	5-4.4 減緩職安危害	P.101
GRI 403-10	職業病	5-5 職場健康服務	P.104

非重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 405	員工多元化與平等機會 2016		
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	5-1.2 就業機會多元豐富	P.86.
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5-2.2 薪酬水準	P.91
GRI 406	不歧視 2016		
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-2.1 保障人權政策及勞工權益	P.89
GRI 416	顧客健康與安全 2016		
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1-2 產品責任	P.25
GRI 417	行銷與標示 2016		
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1-2.2 產品標示	P.28
GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1-2.2 產品標示	P.28
GRI 418	客戶隱私 2016		
GRI 418-1	經證實侵犯顧客隱私或遺失顧客資料的投訴	3-3.2 顧客隱私保護	P.62

董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融
- 6 社會關懷共好

附錄

- GRI準則索引表
- 其他電子業之永續揭露指標
- 上市公司氣候相關資訊
- 查證聲明書

• 其他電子業之永續揭露指標

《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條附表一之十四

編號	指標說明	類別	回覆	對應章節	頁碼
①	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：4,839.8114 十億焦耳 (GJ) 外購電力百分比：35 (%) 再生能源使用率：0 (%)	4-3 能源管理	P.74
②	總取排水量及總耗水量	量化	無資料，本公司僅有辦公室區域無廠房設備。	不適用	-
③	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	所產生有害廢棄物之重量：0 公噸 (t) 所產生有害廢棄物回收百分比：0 (%)	4-4 循環經濟	P.78
④	說明職業災害類別、人數及比率	量化	職業災害人數：0 (人) 職業災害比率：0 (%)	職業傷害事故統計與分析	P.103
⑤	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^(註)	量化	報廢產品及電子廢棄物之重量：86.64公噸 (t) 再循環比例：86 (%)	4-4 循環經濟	P.78
⑥	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化	本公司非製造業，因此無關鍵材料之資訊	不適用	-
⑦	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	新臺幣 0 元	2-4 法規遵循	P.44
⑧	依產品類別之主要產品銷量	量化	辦公室自動化商品 5,039台	1-1 關於互盛	P.22

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

• 上市公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

編號	項目	執行情形
①	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	- 董事會為本公司氣候相關風險治理最高指導單位。 - 本公司設有永續委員會，下設環境永續工作執行小組負責相關工作之執行。
②	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	- 本公司依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險，將為本公司帶來業務減少與財物減失之風險，同時也帶來新的商業模式機會。本公司積極推動綠能環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，訂定短期、中期、長期策略與目標。 - 短期：節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。目標每年減少排碳3%。 - 中期：逐步汰換高能耗之老舊辦公設備，增加資本支出。目標2030年減少碳排20%。 - 長期：持續聚焦在建構智能化、行動化、多元化的辦公環境技術，發展辦公360度解決方案，貫徹ESG永續理念於經營流程與商業模式之中，期以成為「數位辦公整合服務最佳提供者」，協助企業邁向智能、永續的未來，實現高效、低碳的辦公願景，期以成為業界領先的服務廠商。目標2050年達到淨零碳排。
③	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	- 極端氣候事件將為本公司帶來業務減少與財物減失之風險，減少營業收入與增加營業支出。 - 轉型行動將影響本公司商業模式的改變，增加研發支出，但新商品或新服務模式，將帶來新商機，增加營業收入與利潤。
④	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	為了識別和評估與可持續運營相關的現有和未來活動、產品和服務可能會造成重大衝擊或風險，事業部與各幕僚部門定期進行組織型風險評估包含氣候變遷狀況，以作為政策制定和目標的基礎，氣候風險及機會皆納入年度營運風險盤點與因應計畫，並透過內部控制與應變機制降低衝擊。

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

編號	項目	執行情形
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	暫不適用。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司以評估氣候相關風險、機會及財務影響，並制定相關因應作為及管理目標細節，請參考內文「4-1氣候風險與機會管理」。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前尚未執行，未來視需要規劃、推動。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	- 本公司依「上市櫃公司永續發展路徑圖」規畫，應於2026年度完成溫室氣體盤查（包含範疇一、範疇二），2028年完成外部查證，本公司之合併子公司（包含合併報表報導個體之各子公司）應於2027年完成溫室氣體盤查，2029年度完成外部查證。 - 本公司及本公司之合併子公司將持續依主管機關之參考指引及相關規定，完成設置專（兼）職單位、各計畫項目詳細推動時程、擬定完整盤查程序及董事會督導及控管階段性目標等計畫內容，並將執行進度按季提報董事會，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形（各項指標進度詳見 4-2溫室氣體排放）。
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	- 本公司目前執行內部溫室氣體盤查與查證(詳見 4-2溫室氣體排放)，尚無執行外部確信。 - 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫(詳見4-2溫室氣體排放、4-3能源管理)。

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

• GRI準則索引表

• 其他電子業之永續

揭露指標

• 上市公司氣候相關

資訊

• 查證聲明書

• 查證聲明書

獨立保證意見聲明書（中文版）



獨立保證意見聲明書

2024 互盛股份有限公司永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行。團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司（以下簡稱法標）與互盛股份有限公司（以下簡稱互盛）為相互獨立的實體，法標國際認證股份有限公司除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入互盛永續報告書之準備過程。

責任

互盛負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對台灣營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為互盛及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書。本聲明書僅供互盛使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

互盛股份有限公司與法標國際認證股份有限公司協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「2024互盛股份有限公司永續報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估互盛遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估互盛的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的實質與量化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

- ◆ AA1000當責性原則

包容性

互盛已建立流程來識別利害關係人，並維持利害關係人參與不同議題的溝通管道，蒐集與了解



利害關係人關注資訊。該報告書已展現對包容性的具體實踐，並呈現所考量的利害關係人群體與納入的各項關注議題。

重大性

互盛已建立流程來收集、分析與鑑別與其永續發展相關的議題。該報告書中已展現所規劃與實施的重大性分析與決策結果，並藉以循序與回應各項重大主題。未來可持續精選決策流程並與營運管理結合，以更合理且及時地對重大主題規劃管理。

回應性

互盛已在報告書中揭露經濟、治理、環境與社會的資訊，使利害關係人得以對該公司的治理與管理績效進行了解。未來可結合其他報導要求，持續地揭露其營運績效與永續作為來滿足利害關係人的期望。

衝擊性

互盛已對其營運過程中對整體環境產生之衝擊，提供必要的資源進行監控與量測。在報告書中已揭露所辨識的各項衝擊與管理措施，以定性與定量方式呈現對衝擊的管理績效，提供了合適的資訊供利害關係人了解該組織的永續作為。未來可持續提供資源進行收集與量測，以展現組織為永續與改進衝擊的相關行動。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續按報導要求，彙整與揭露各營運據點管理績效，提供充分的永續資訊給利害關係人。

意見聲明

「法標國際認證股份有限公司」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就互盛所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「2024 互盛股份有限公司永續報告書」內容，對於互盛的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關互盛在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」



Dr. August Tsai 認證與評鑑部門 理事
2025年06月29日

查證團隊：唐正豪(主導查證員)、陳其瑛(查證員)

法標國際認證股份有限公司 - 臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2
電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889
網址：<https://international.afnor.com/en/>



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-BUGNO



董事長的話
關於報告書
永續亮點績效
ESG特刊報導
永續管理

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 職場共融
- 6 社會關懷共好

附錄

- GRI準則索引表
- 其他電子業之永續揭露指標
- 上市公司氣候相關資訊
- 查證聲明書

查證聲明書

獨立保證意見聲明書（英文版）



