

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

3-1 永續價值鏈

3-2 永續採購

3-3 顧客服務

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

3-1 永續價值鏈

為深化供應鏈管理成效，互盛除持續強化自身業務領域之專業精進外，亦積極強化與上、中、下游供應鏈夥伴之合作關係。同時，持續鼓勵供應商重視ESG各面向的表現與改善，透過管理階層定期交流、自主評核、稽核機制及經驗分享等方式，攜手主要合作夥伴提升整體營運韌性與永續績效，期能共同推出更具競爭力與永續價值的產品與服務。建構具韌性與永續性的供應鏈管理體系是互盛的核心永續策略，除強化自身的採購與合作流程外，亦持續推動供應商共同關注並實踐環境保護、安全衛生與勞工人權等議題，攜手邁向永續發展目標。為促進在地產業共榮，我們積極提升在地採購比例，強化本地供應體系的靈活度與韌性，有效降低物流與碳排成本。同時，亦推動綠色採購政策，要求供應商產品須取得碳足跡認證標章，並鼓勵使用低耗能、可回收及再生材質等環境友善材料，期能兼顧產品效能與永續價值。

此外，互盛持續精進產品生命週期的管理，透過回收再利用機制，減少對環境的衝擊，進一步實踐循環經濟理念。藉由供應鏈上下游的協作與共識，互盛希望與供應夥伴共同打造綠色供應鏈體系，創造經濟效益與環境價值並存的合作典範。

互盛永續價值鏈



互盛產業價值鏈——辦公設備產業上、中、下游之關聯性



[董事長的話](#)[關於報告書](#)[永續亮點績效](#)[ESG特刊報導](#)[永續管理](#)[1 關於我們](#)[2 公司治理](#)

3 供應鏈管理

[3-1 永續價值鏈](#)[3-2 永續採購](#)[3-3 顧客服務](#)[4 環境保護](#)[5 職場共融](#)[6 社會關懷共好](#)[附錄](#)

3-1.1 永續供應鏈管理機制

互盛致力於建立負責任且可持續的供應鏈，確保供應商在符合環境、社會及治理（ESG）標準的前提下提供高品質的原物料與商品。本公司依循嚴謹的供應商管理機制，涵蓋供應商開發、管理、註冊及停用，確保供應鏈運作透明、公正，並符合企業永續發展目標。在2020年加入「供應商應遵循事項」，要求供應商共同推動環境永續發展，並成為互盛遴選供應商的基本資格及要求。

在供應商開發方面，公司透過業界組織、網路搜尋、產業展覽及上游供應鏈等多元渠道尋找合適的合作夥伴，並要求供應商具備相關營運執照與生產能力，以確保其符合業務需求。所有合作供應商須遵循本公司供應鏈管理規範，涵蓋環境保護、安全衛生、勞工人權及道德經營等四大核心原則。供應商需積極減少能源消耗與溫室氣體排放，並遵循當地環保法規，以支持環境永續發展。同時，公司要求供應商提供安全的作業環境，確保員工權益不受侵犯，禁止童工及強迫勞動，並遵守工時與薪資相關法規。此外，供應商須維持誠信經營，杜絕貪腐、賄賂及利益衝突，以確保供應鏈運作的公平性與透明度。

為強化供應鏈管理，公司要求所有合作供應商完成供應商平台註冊，並經內部審查合格後方能成為正式供應商。針對長期未交易、產品或服務未達標準，或違反供應鏈管理規範且未能改善的供應商，公司將視情況暫停或終止合作，以確保供應鏈品質與永續責任。

3-1.2 供應商遴選與管理

互盛秉持「供應商為合作夥伴，誠信互惠、長期發展」的核心理念，透過嚴謹的供應商管理制度，建立兼顧品質、效率與

永續的合作關係。在供應商遴選階段，互盛要求所有新進供應商皆須履行「供應商應遵循事項」，內容涵蓋環境保護、安全衛生、勞工人權及商業道德規範等基本責任。此外，將製造能力及品質管理能力作為重要指標，從品質、技術及採購三面向進行整體評估，並要求全數供應商簽《反腐倡廉承諾書》，落實誠信經營。採購作業中若遇品質問題，均即時處理換貨，且2024年未發生重大交貨異常事件。



互盛落實誠信經營，100% 供應商皆簽署《反腐倡廉承諾書》

董事長的話

關於報告書

永續亮點績效

ESG特刊報導

永續管理

1 關於我們

2 公司治理

3 供應鏈管理

3-1 永續價值鏈

3-2 永續採購

3-3 顧客服務

4 環境保護

5 職場共融

6 社會關懷共好

附錄

3-2 永續採購

在重要營運據點中，互盛積極採用在地採購策略，不僅有助於縮短供應鏈距離、減少長途運輸所造成的碳排放，也能實際支持當地經濟發展。2024年，互盛在地採購占總支出比例已達51%以上，未來將持續維持此一水準，並進一步評估擴大在地採購占比的可行性，期望能訂定具體目標並穩健推動。

我們亦積極推動永續採購政策，將環境友善理念融入日常營運與採購決策中，鼓勵各部門於採購作業時優先選用具節能標章、省水標章及環保標章等環境認證之產品。例如，在辦公室設施方面，優先採用變頻冷氣機及節能燈具等低耗能設備，減少能源消耗與碳排放；在物資配送方面，亦採用集合運送及一站式倉儲直送至顧客端的物流模式，以減少不必要的運輸次數

及交通碳足跡。

此外，部門於採購過程中亦會評估產品碳足跡資訊，並鼓勵使用可回收、再生材質或具環保設計理念的設備及資材，實踐產品全生命週期管理。透過實際採購行動，落實綠色營運，持續推動永續轉型，與供應商夥伴們共同創造兼顧環境效益及經濟價值的商業互動。



2024年，互盛在地採購占總支出比例已達51%以上

互盛銷售之商品近3年在地採購比例 (單位：新臺幣仟元)

年度	2022	2023	2024
在地採購金額	404,729	363,397	358,418
採購總金額	782,084	788,453	702,883
在地採購 金額比例	51.8%	46.1%	51.0%

互盛銷售之商品近3年永續採購比例 (單位：新臺幣仟元)

年度	2022	2023	2024
永續採購金額	455,091	507,561	458,912
採購總金額	782,084	788,453	702,883
永續採購 金額比例	58.2%	64.4%	65.3%

註：永續採購之項目包括國內之第一類環保標章產品、第二類環保標章產品、第三類綠色標章產品（包含節能標章、省水標章、綠建材標章）、減碳標籤產品、台灣木材標章產品、產銷履歷農產品標章、有機農產品標章及依經濟部能源署之能源效率標示為一級與二級效率等級之產品，另外亦包括國外之環保標章產品與臺灣簽訂相互承認協議之對象國、能源之星、FSC、PEFC永續林業標章（國外標章產品需檢附佐證資料）等。